



## **MEDIA MONITORING DIGITAL DALAM MENJAGA CITRA POSITIF KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN**

**REBBI RAFIFAH**



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “*Media Monitoring Digital dalam Menjaga Citra Positif Kementerian Kelautan dan Perikanan*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Mei 2024

Rebbi Rafifah  
J0301201010

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

REBBI RAFIFAH. *Media Monitoring* Digital dalam Menjaga Citra Positif Kementerian Kelautan dan Perikanan. Dimbimbing oleh HUDI SANTOSO.

Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia memanfaatkan media online sebagai media utama untuk menyampaikan berbagai informasi baik melalui *website* resmi KKP ataupun akun media sosial yang selanjutnya akan dipantau melalui kegiatan media monitoring secara digital untuk menjaga citra positif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kegiatan *media monitoring* digital oleh Biro Humas Kementerian Kelautan dan Perikanan untuk menjaga citra positif dengan teori *media monitoring* menurut Syahputra. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Biro Humas KKP dalam melakukan *media monitoring* digital melakukan tiga tahap yaitu tahap *data mining*, tahap pengolahan data, dan tahap analisis dan pelaporan. Namun, untuk lebih memaksimalkan kegiatan *media monitoring* digital untuk menjaga citra positif kementerian, diperlukan *brainstorming* dan evaluasi secara terus menerus dengan pihak ketiga sebagai penyedia layanan jasa *media monitoring* digital.

Kata kunci: hubungan masyarakat, *media monitoring* digital, citra positif

## ABSTRACT

REBBI RAFIFAH. Digital Media Monitoring in Maintaining a Positive Image of the Ministry of Maritime. Supervised by HUDI SANTOSO.

The Ministry of Maritime Affairs and Fisheries of the Republic of Indonesia utilizes online media as the main media to convey various information either through the official KKP website or social media accounts which will then be monitored through digital media monitoring activities to maintain a positive image. This research aims to analyze digital media monitoring activities by the Public Relations Bureau of the Ministry of Maritime Affairs and Fisheries to maintain a positive image using media monitoring theory according to Syahputra. The research method used is descriptive qualitative. The research results show that the KKP Public Relations Bureau in carrying out digital media monitoring carried out three stages, namely the data mining stage, the data processing stage, and the analysis and reporting stage. However, to further maximize digital media monitoring activities to maintain a positive image of the ministry, continuous brainstorming and evaluation is needed with third parties as providers of digital media monitoring services.

*Keywords:* digital media monitoring, public relations, positive image



Judul Laporan : *Media monitoring Digital dalam Menjaga Citra Positif*  
Kementerian Kelautan dan Perikanan

Nama : Rebbi Rafifah  
NIM : J0301201010

Disetujui oleh

---

Pembimbing 1:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP

Diketahui oleh

---

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP  
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP 196607171992031003

Tanggal Sidang : 28 Mei 2024

Tanggal Lulus :

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak mengujikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 hingga bulan Mei 2024 ini adalah penelitian kualitatif deskripsif dengan judul *Media Monitoring Digital dalam Menjaga Citra Positif Kementerian Kelautan dan Perikanan*".

Proses penyusunan laporan tugas akhir ini tentunya tidak terlepas dari hambatan, namun berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku dosen pembimbing sekaligus Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah membimbing dan memberikan saran serta masukan dalam proses penyusunan karya ilmiah ini. Wahyu Budi Piatna, Dr., Ir., M.Si sebagai penguji pada sidang karya ilmiah ini yang telah banyak memberikan saran.
2. Ibu Linda Yeni tercinta yang telah mengisi hidup saya dengan penuh cinta dan kehangatan, ayahanda Imron yang tiada henti memberikan kasih sayang kepada saya, ibu dan ayah yang senantiasa menjaga saya dalam doanya dan telah melalui banyak perjuangan serta pengorbanan. Saudara-saudara saya, Resti Muthmainnah, Rifda Rafifah, Indra Wahyudi, Bomboloni Stoberi saya, Azalea Khalifa Dzahim Wahyudi, yang telah memberikan semangat dan doa, serta keluarga besar saya yang turut memberikan doa dan dukungan kepada saya.
3. Staf Pemberitaan dan Opini Publik Biro Humas dan Kerja Sama Luar Negeri Kementerian Kelautan dan Perikanan, Didik Agus Suwarsono, Novita Dewi Sihombing, dan Teuku Heri Setiawan yang telah berkenan menerima dengan baik dan membantu saya dalam proses pengumpulan data.
4. Sahabat-sahabat terkasih, Wahyu Putri Ramadhani Damanik, Khaiun Niswa Lubis, Apriliana Putri Cahyani, Yuwinda Zalfa Amelia, Prilesa Bella Limtian, Grup Hook, dan Saskia Ramadhini yang telah mendengarkan keluh kesah dan bersama-sama saya hingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
5. Teman-teman satu bimbingan dan seperjuangan yang turut mengulurkan tangannya, Kania Dafina, Putri Aggiedhya Ozara, Lely Ika Mawarti, Vitri Puspitasari, Nabihila Manisya, Atisah Raihan Fadillah, serta teman-teman Komunikasi Digital dan Media angkatan 57.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 19 Mei 2024

*Rebbi Rafifah*

## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<b>I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat	4
<b>II PENDEKATAN TEORITIS</b>	5
2.1 Kajian Terdahulu	5
2.2 Hubungan Masyarakat (Humas)	7
2.3 <i>Media relations</i>	8
2.4 <i>New media</i>	9
2.5 <i>Media monitoring</i>	11
2.6 Citra	15
2.7 Alur Berpikir	16
<b>III METODE</b>	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Pemilihan Subjek Penelitian	17
3.4 Sumber Data Penelitian	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Teknik Keabsahan Data	19
3.7 Teknik Analisis Data	19
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	21
4.1 Profil dan Lokasi Penelitian	21
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.1.2 Logo Kementerian Kelautan dan Perikanan	23
4.1.3 Visi dan Misi Kementerian Kelautan dan Perikanan	25
4.1.4 Struktur Organisasi Kementerian Kelautan dan Perikanan	25
4.1.5 Biro Hubungan Masyarakat dan Kerja Sama Luar Negeri (BHKLN) Kementerian Kelautan dan Perikanan RI	27
4.2 Profil Informan	28
4.3 <i>Media monitoring</i> Digital dalam Menjaga Citra Positif di Kementerian Kelautan dan Perikanan	28
4.3.1 Tahap Penambangan Data atau <i>Data Mining</i>	31
4.3.2 Tahap Pengolahan Data <i>Media monitoring</i>	40
4.3.3 Tahap Analisis dan Pelaporan Data <i>Media monitoring</i>	46
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	56
<b>LAMPIRAN</b>	59
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	78



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

1	Hasil Penelitian Terdahulu	5
2	Nama informan penelitian	17
3	Profil informan	28
4	List <i>keyword media monitoring</i> digital	37
5	List media <i>mainstream</i>	38

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Kementerian Kelautan dan Perikanan	23
2	Struktur Organisasi Kementerian Kelautan dan Perikanan	26
3	Struktur Biro Humas dan Kerjasama Luar Negeri	27
4	Proses pencarian data pada laman berita <i>google</i>	39
5	<i>Template</i> kategorisasi data <i>media monitoring</i>	41
6	Kategorisasi data berdasarkan isu	42
7	Contoh berita dengan <i>tone</i> positif	43
8	Contoh berita dengan <i>tone</i> netral	44
9	Contoh berita dengan <i>tone</i> negatif	45
10	Contoh berita dengan <i>tone</i> sensitif	46
11	Hasil pemanfaatan <i>media monitoring</i> digital	51

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Transkrip Wawancara dengan informan 1	59
2	Transkrip Wawancara dengan informan 2	68
3	Transkrip Wawancara dengan informan 3	73