

PENGEMBANGAN PROMOSI LAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN (LAKSA) BERDASARKAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA BOGOR

NAMIRA DIANDRA SABINA



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Promosi Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA) Berdasarkan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Namira Diandra Sabina
J0302211119

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NAMIRA DIANDRA SABINA. Pengembangan Promosi Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA) Berdasarkan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Bogor. Dibimbing oleh DYAH PRABANDARI.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor bersama dengan PT. Digikademi melakukan kolaborasi dan bekerjasama dengan merancang layanan informasi kepariwisataan berupa *chatbot guide* berbasis *Artificial Intelligence* (AI) yang dirancang untuk meningkatkan kualitas layanan pariwisata dan kebudayaan dengan menyediakan informasi kepariwisataan yang akurat, cepat dan mudah diakses oleh pengguna. Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi pada Website Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA) terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Bogor. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner sebanyak 380 responden secara *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan regresi linear sederhana dengan menggunakan pengangkat lunak SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Bogor. Pengembangan video promosi yang dilakukan bertujuan untuk memperkenalkan wisatawan terhadap bentuk promosi Website melalui flyer yang disebar di beberapa tempat wisata di Kota Bogor. Pengembangan promosi dirancang untuk meningkatkan ketertarikan wisatawan dalam menggunakan Website Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA).

ABSTRACT

NAMIRA DIANDRA SABINA. *Development of Tourism Information Service Promotion (LAKSA) Based on Tourist Visiting Decisions to Bogor City. Guided by DYAH PRABANDARI.*

The Bogor City Tourism and Culture Office, together with PT. Digikademi, collaborated and collaborated by designing a tourism information service in the form of an Artificial Intelligence (AI)-based chatbot guide designed to improve the quality of tourism and cultural services by providing accurate, fast, and easily accessible tourism information to users. The study aims to analyze the influence of promotions on the Tourism Information Services (LAKSA) Website on tourists' decision to visit Bogor City. Data collection was carried out through observation, interviews, and distribution of questionnaires to 380 respondents by purposive sampling. The analysis technique used was simple linear regression using SPSS version 30 software. The results of the study showed that promotional variables significantly influenced tourists' decision to visit Bogor City. The development of promotional videos aimed to introduce tourists to the form of website promotion through flyers distributed in several tourist attractions in Bogor City. Promotional development was designed to increase tourist interest in using the Tourism Information Services (LAKSA) Website.

Kata Kunci : Layanan Promosi, LAKSA, Kunjungan, Wisatawan

Keywords : Promotion Services, LAKSA, Visits, Tourists

RINGKASAN

NAMIRA DIANDRA SABINA. Pengembangan Promosi Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA) Berdasarkan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Bogor. (*Development of Tourism Information Service Promotion (LAKSA) Based on Tourist Visiting Decisions to Bogor City*). Dibimbing oleh DYAH PRABANDARI

Kota Bogor memiliki beragam objek wisata yang menarik. Keberagaman objek wisata yang ada di Kota Bogor menjadi potensi yang besar untuk menarik wisatawan, baik domestik maupun mancanegara. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor telah memanfaatkan media sosial dan *platform* digital untuk mempromosikan destinasi wisata, namun masih terdapat peluang untuk meningkatkan strategi promosi dengan mengintegrasikan teknologi informasi. Pentingnya promosi yang efektif dapat membangun citra positif dan dapat menarik lebih banyak wisatawan dan meningkatkan kepuasan selama berkunjung. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor bersama dengan PT. Digikademi melakukan kolaborasi dan bekerjasama dengan merancang layanan informasi kepariwisataan berupa *chatbot guide* berbasis *Artificial Intelligence* (AI) yang dirancang untuk meningkatkan kualitas layanan pariwisata dan kebudayaan dengan menyediakan informasi kepariwisataan yang akurat, cepat dan mudah diakses oleh pengguna.

Penelitian dilakukan pada Januari hingga April 2025 berlokasi di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara kepada Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor, penyebaran kuesioner kepada 380 wisatawan secara *purposive sampling*. Data yang diperoleh menggunakan metode analisis kuantitatif deskriptif untuk menggambarkan karakteristik wisatawan serta analisis asumsi klasik untuk mengetahui pengaruh *Website* Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA) terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Bogor.

Wisatawan yang berkunjung ke Kota Bogor mayoritas perempuan dengan domisili di Kota Bogor. Wisatawan melakukan kunjungan berulang kali dan telah menggunakan serta mengakses *Website* Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA). Penelitian yang telah dilakukan promosi yang telah dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor memiliki nilai positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi pada *Website* Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA) berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Bogor, dengan nilai konstan (a) sebesar 25,032, sedangkan nilai promosi koefisien (b) sebesar 0,710. Hasil tersebut didukung berdasarkan survey bahwa konten yang efektif, paket wisata, serta informasi *website* dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Bogor. Pengembangan video promosi yang dilakukan bertujuan untuk memperkenalkan wisatawan terhadap bentuk promosi *Website* melalui flyer yang disebar di beberapa tempat wisata di Kota Bogor. Video pengembangan menggunakan konsep *Storytelling* dengan menggunakan talent yang ingin menjelajah wisata di Kota Bogor dengan menggunakan *Website* Layanan Informasi Kepariwisata Kota Bogor.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN PROMOSI LAYANAN INFORMASI KEPARIWISATAAN (LAKSA) BERDASARKAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA BOGOR

NAMIRA DIANDRA SABINA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Gatot Widodo, S.Pd., M.Pd.

Judul Laporan : Pengembangan Promosi Layanan Informasi Kepariwisata
(LAKSA) Berdasarkan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota

Bogor

Nama : Namira Diandra Sabina

NIM : J0302211119

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dyah Prabandari, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par, M.T.H.M.

NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian:
23 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari sampai bulan April 2025 ini adalah pengembangan promosi pada *website*, dengan judul “Pengembangan Promosi Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA) Berdasarkan Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kota Bogor”. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis, Bapak Heryanto, S.Pd., M.Si dan Ibu Nita Sumarni, S.Pd. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua peneliti atas doa, dukungan, dan kasih sayang tiada henti selama masa studi peneliti dan sebagai bentuk rasa terima kasih dan penghargaan atas segala pengorbanan yang telah diberikan. Semoga karya ini dapat membanggakan dan membahagiakan Ayah dan Bunda.
2. Ibu Dyah Prabandari, S.P., M.Si. Selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing, memberikan arahan dan dukungan moral selama melakukan penelitian.
3. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian, khususnya kepada Ibu Iceu Pujiati, S.H., MM. Selaku Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor, beserta staf bidang pemasaran Ibu Nina Nurul Fitriany, S.STP., MH dan Kak Arka Kharima. S.I.Kom selaku mentor lapangan.
4. Giany Arsyia Aulia Putri, kakak tercinta penulis, penulis ucapkan terima kasih atas segala kasih sayang dan yang selalu memberikan semangat, doa, serta mendengarkan keluhan penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
5. Haura Balqist, Syarah Lutfi, Mutiah Naila, Nada Shifa selaku sahabat dekat penulis yang telah menemani penulis sejak SMP, SMA, hingga saat ini. Terima kasih penulis ucapkan karena telah selalu kebersamai dan memberikan dukungan kepada penulis.
6. Nayyara Nayla, Dianira Latasha, Frida Garnish, Arga Naufan, Afifah Zahra, Firyal Najla, Jahwa Sabina, dan Ratu Sabila selaku teman terdekat penulis semasa kuliah. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, memberi dukungan, serta semangat selama empat tahun semasa kuliah.
7. Kiana Carla selaku sahabat penulis, terima kasih penulis ucapkan karena telah menemani, mendukung dan menjadi tempat cerita selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan. Laporan Proyek Akhir ini ditulis berdasarkan data aktual yang diperoleh langsung dari lapang yang berasal dari narasumber berbagai pihak terkait dan studi literatur yang sudah ada. Harapan penulis semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dalam mengetahui informasi mengenai Promosi Layanan Informasi Kepariwisata (LAKSA).

Bogor, Juli 2025

Namira Diandra Sabina

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Luaran	2
II METODE PENELITIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Jenis Data	3
2.3 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	4
2.4 Metode Pengumpulan Data	4
2.5 Analisis Data	5
2.6 Hipotesis	8
2.7 Operasional Variabel	8
III HASIL DAN PEMBAHASAN	9
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	9
3.2 Karakteristik Responden	19
3.3 Uji Instrumen Penelitian	21
3.4 Uji Asumsi Klasik	23
3.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	25
3.6 Uji Hipotesis	26
3.7 Luaran Pengembangan Promosi	27
IV KESIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Kesimpulan	31
4.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37



DAFTAR TABEL

1	Jenis Data	3
2	Operasional Variabel	8
3	Karakteristik Responden	19
4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Wisatawan	20
5	Hasil Uji Validitas Promosi (X)	22
6	Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y)	22
7	Uji Normalitas	23
8	Uji Linearitas	24
9	Uji Heteroskedastisitas	25
10	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	25
11	Hasil Uji T	26
12	Hasil Uji F	26
13	Uji Koefisien Determinasi	27
14	Storyline Video Promosi	28

DAFTAR GAMBAR

1	Peta Wisata Kota Bogor	3
2	Kebun Raya Bogor	10
3	Situ Gede	10
4	Museum Zoologi	11
5	Museum Tanah dan Pertanian	11
6	Museum Perjuangan Bogor	12
7	Museum Nasional Sejarah Alam Indonesia	12
8	Museum Kepresidenan Republik Indonesia Balai Kitri	13
9	Kuntum Farmfield	13
10	Kuliner Surya Kencana	14
11	Pusat Kuliner Taman Air Mancur	14
12	Wisata Kuliner Jl. Binamarga	15
13	Kuliner Jl. Pandu Raya	15
14	Kuliner Taman Heulang	16
15	Media Sosial Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	17
16	Kolaborasi Mojang dan Jajaka Kota Bogor	18
17	Videotron LAKSA	18
18	Flayer dan Banner LAKSA	19

DAFTAR LAMPIRAN

1	Barcode Website LAKSA	37
2	Barcode Output Video Promosi	37