

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAGING SAPI LOKAL RPH DI KOTA TANGERANG SELATAN

EVA FAIDATUL MUTMAINAH



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Daging Sapi Lokal RPH di Kota Tangerang Selatan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2024

Eva Faidatul Mutmainah

H34180064

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

EVA FAIDATUL MUTMAINAH. Analisis Efisiensi Pemasaran Daging Sapi Lokal RPH di Kota Tangerang Selatan. Dibimbing oleh RAHMAT YANUAR.

Tingkat konsumsi daging sapi di Kota Tangerang Selatan cukup tinggi dibanding kota/kabupaten lainnya di Banten yang merupakan salah satu wilayah padat Jabodetabekjur. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan dengan melihat besar margin pemasaran, *producer's share*, rasio keuntungan terhadap biaya, dan mengidentifikasi lembaga pemasaran yang terlibat, saluran pemasaran, dan fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan. Responden dalam penelitian terdiri dari 9 RPH yang ditentukan dengan menggunakan metode purposive sampling, selanjutnya 9 responden pedagang besar, dan 46 responden pedagang pengecer yang telah ditelusuri dengan menggunakan metode snowball sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat saluran pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan yang melibatkan RPH, pedagang besar, dan pedagang pengecer. Seluruh pelaku pemasaran melakukan fungsi pemasaran yang berbeda-beda. Saluran pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan yang paling efisien adalah saluran I (RPH-konsumen) dikarenakan memiliki margin terendah dan *producer's share* tertinggi.

Kata kunci: daging sapi, efisiensi pemasaran, harga daging sapi, margin, saluran pemasaran

ABSTRACT

EVA FAIDATUL MUTMAINAH. *Analysis of Marketing Efficiency of Local RPH Beef in South Tangerang City. Supervised by RAHMAT YANUAR.*

The level of beef consumption in South Tangerang City is quite high compared to other cities/regencies in Banten, which is one of the densely populated areas of Jabodetabekjur. This research aims to analyze the marketing efficiency of local slaughterhouse beef in South Tangerang City by looking at the marketing margin, producer's share, profit to cost ratio, and identifying marketing institutions involved, marketing channels, and marketing functions carried out. Respondents in the research consisted of 9 RPHs who were determined using the purposive sampling method, then 9 wholesaler respondents, and 46 retailer respondents who were traced using the snowball sampling method. The study identifies four marketing channels for local slaughterhouse beef in South Tangerang City, involving slaughterhouses, wholesalers, and retailers, each performing distinct functions. Channel I (slaughterhouse-consumer) is the most efficient, offering the lowest margin and highest producer share.

Keywords: beef, marketing efficiency, beef price, margin, marketing channels



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAGING SAPI LOKAL RPH DI KOTA TANGERANG SELATAN

EVA FAIDATUL MUTMAINAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si
- 2 Maryono, SP, M.Si



Judul Skripsi : Analisis Efisiensi Pemasaran Daging Sapi Lokal RPH di Kota Tangerang Selatan
Nama : Eva Faidatul Mutmainah
NIM : H34180064

Disetujui oleh

Pembimbing :
Rahmat Yanuar, SP, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Departemen :
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP. 196802151999031001

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Maret 2024 ini ialah efisiensi pemasaran, dengan judul “Analisis Efisiensi Pemasaran Daging Sapi Lokal RPH di Kota Tangerang Selatan”.

Terima kasih penulis ucapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Rahmat Yanuar, SP. M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, Ibu Dr. Yanti N. Muflikh, SP, M.Agribus selaku dosen moderator kolokium dan seminar hasil, Ibu Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si. selaku dosen penguji utama dan Bapak Maryono, SP, M.Si selaku dosen penguji program studi saat sidang yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan berupa saran dan masukan serta motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Seluruh dosen, staff dan civitas akademik Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama menempuh perkuliahan.
3. Keluarga tercinta yaitu Abdul Rahman (Bapak), Nani Rohaniah (Ibu), Esih Sukaesih (Ibu Asuh), Inna (Kakak), Hambali (Paman), Lia Multiati (Tante), Sarah (Sepupu), Ola (Ponakan), Al (Ponakan), serta saudara-saudari lainnya yang selalu memberikan doa, dukungan moral maupun materil serta motivasi selama menempuh pendidikan S1 di Institut Pertanian Bogor.
4. Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan Kota Tangerang Selatan, 9 Pengusaha Daging Sapi di Rumah Potong Hewan, para pedagang daging sapi yang telah memberikan informasi dan kerjasamanya.
5. Seluruh teman-teman Agribisnis IPB Angkatan 55 terkhususnya Ulfa dan Kasma yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi serta memberikan tumpangan penginapan selama seminar hasil maupun sidang
6. Serta pihak yang telah membantu selama penyelesaian tugas akhir yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, November 2024

Eva Faidatul Mutmainah

ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAGING SAPI LOKAL RPH DI KOTA TANGERANG SELATAN

EVA FAIDATUL MUTMAINAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran Daging Sapi	10
2.2 Fungsi-Fungsi Pemasaran Daging Sapi	11
2.3 Efisiensi Pemasaran Daging Sapi	12
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
3.1.1 Pemasaran	15
3.1.2 Sistem Pemasaran	15
3.1.3 Saluran Pemasaran	16
3.1.4 Lembaga Pemasaran	17
3.1.5 Fungsi Pemasaran	17
3.1.6 Margin Pemasaran	18
3.1.7 Producer's share	19
3.1.8 Rasio Keuntungan Terhadap Biaya (π/c)	19
3.1.9 Efisiensi Pemasaran	19
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	21
IV METODE PENELITIAN	24
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
4.2 Jenis dan Sumber Data	24
4.3 Metode Penentuan Sampel	24
4.4 Metode Analisis Data	25
4.4.1 Analisis Lembaga dan Saluran Pemasaran	25
4.4.2 Analisis Fungsi Pemasaran	25
4.4.3 Analisis Margin Pemasaran	25
4.4.4 Analisis Producer's share	26
4.4.5 Analisis Rasio Keuntungan Terhadap Biaya	26
4.4.6 Analisis Efisiensi Pemasaran	26
V GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
5.1 Lokasi Penelitian	27
5.2 Pemotongan Hewan Ternak	28
5.3 Karakteristik Responden	29
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	33
6.1 Lembaga Pemasaran Daging Sapi	33
6.2 Saluran Pemasaran Daging Sapi	34
6.3 Analisis Fungsi-Fungsi Pemasaran Daging Sapi	39

6.4 Analisis Margin dan Biaya Pemasaran Daging Sapi	43
6.4.1 Margin Pemasaran	43
6.4.2 Biaya Pemasaran	45
6.5 <i>Producer's Share</i>	48
6.6 Rasio Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran	48
6.7 Efisiensi Pemasaran	50
VII SIMPULAN DAN SARAN	52
7.1 Simpulan	52
7.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54



DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi daging ternak (kg) berdasarkan jenis ternak di Kota Tangerang Selatan tahun 2020-2023	28
2	Karakteristik responden menurut kelompok umur	29
3	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	30
4	Karakteristik responden berdasarkan mata pencaharian	31
5	Responden menurut jumlah penjualan harian daging sapi	31
6	Karakteristik responden berdasarkan pengalaman usaha	32
7	Saluran pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	36
8	Fungsi-fungsi pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	40
9	Margin pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	43
10	Analisis <i>producer's share</i> pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	48
11	Biaya dan keuntungan lembaga pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	49
12	Efisiensi operasional saluran pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	50

DAFTAR GAMBAR

1	Tingkat konsumsi daging sapi di beberapa negara di benua Asia (kg/kapita/tahun) tahun 2022	1
2	Tingkat konsumsi daging sapi dan kerbau di Indonesia (kg/kapita/tahun) tahun 2020-2023	2
3	Upah minimum regional terbesar se-Indonesia (Juta Rupiah) tahun 2023	3
4	Tingkat konsumsi daging sapi per Provinsi di kawasan Jabodetabekjur (kg/kapita/tahun) tahun 2023	4
5	Tingkat konsumsi daging sapi per kabupaten/kota Provinsi Banten di kawasan Jabodetabekjur (kg/kapita/tahun) tahun 2023	5
6	Persentase jumlah sapi hidup yang dipotong dengan persediaan sapi ternak di Kota Tangerang Selatan (ekor) tahun 2023	6
7	Perbandingan margin daging sapi lokal dan daging impor di Kota Tangerang Selatan (Rp) tahun 2023	7
8	Kerangka pemikiran operasional analisis efisiensi pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	23
9	Peta administrasi wilayah Kota Tangerang Selatan	27
10	Saluran pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi saat melakukan wawancara responden	57
2	Rincian dari Tabel 9 Margin pemasaran daging sapi lokal RPH di Kota Tangerang Selatan	59

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

