

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENDIRIAN UNIT BISNIS TEH CELUP LIDAH BUAYA PADA PT MOUNT VERA SEJATI DI YOGYAKARTA

MUHAMMAD RIZKY FIRMANSYAH HS CHANDRA PRAJA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Teh Celup Lidah Buaya pada PT Mount Vera Sejati di Yogyakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Muhammad Rizky Firmansyah Hs Chandra Praja
J0310211390

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD RIZKY FIRMANSYAH HS CHANDRA PRAJA. Pendirian Unit Bisnis Teh Celup Lidah Buaya pada PT Mount Vera Sejati di Yogyakarta. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

PT Mount Vera Sejati merupakan perusahaan agroindustri lidah buaya yang menghasilkan limbah kulit dalam jumlah besar dan belum dimanfaatkan secara optimal, padahal kulit lidah buaya mengandung senyawa bioaktif yang bermanfaat bagi kesehatan. Penelitian ini bertujuan merancang produk teh celup lidah buaya melalui analisis preferensi konsumen menggunakan konjoin serta studi kelayakan bisnis dari aspek finansial dan non finansial. Hasil konjoin menunjukkan bahwa konsumen menyukai teh dengan rasa sepat, aroma melati, warna merah kecoklatan, dan varian dalam kemasan cukup satu rasa, dengan urutan atribut paling dipertimbangkan adalah warna, rasa, isi, dan aroma. Secara finansial, proyek dinyatakan layak dengan NPV sebesar Rp110.321.768,56, *Gross B/C* 1,17, *Net B/C* 2,42, *IRR* 25,90%, dan *payback period* 3 tahun 4 hari. Analisis *switching value* menunjukkan proyek tetap layak dijalankan selama penurunan volume penjualan tidak melebihi 15,63% dan kenaikan biaya produksi tidak lebih dari 20,07%.

Kata kunci: Analisis konjoin, kelayakan bisnis, teh celup

ABSTRACT

MUHAMMAD RIZKY FIRMANSYAH HS CHANDRA PRAJA. Establishment of Aloe Vera Tea Bag Business Unit at PT Mount Vera Sejati in Yogyakarta. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

PT Mount Vera Sejati was an aloe vera agro-industry company that produced a large amount of aloe vera peel waste, which had not been optimally utilized despite containing bioactive compounds beneficial to health. This study aimed to design an aloe vera peel tea bag product through consumer preference analysis using conjoint analysis, along with a business feasibility study covering both non-financial and financial aspects. The results of the conjoint analysis showed that consumers preferred tea with an astringent taste, jasmine aroma, reddish-brown color, and single-flavor packaging. The most considered attributes, in order, were color, taste, content, and aroma. Financially, the project was feasible, as indicated by an NPV of Rp110.321.768,56, a *Gross B/C* of 1,17, a *Net B/C* of 2,42 an *IRR* of 25,90%, and a *payback period* of 3 years and 4 days. The switching value analysis showed that the business remained feasible as long as the sales volume did not decrease by more than 15,63% and production costs did not increase by more than 20,07%.

Keywords: Business feasibility, conjoint analysis, tea bag



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENDIRIAN UNIT BISNIS TEH CELUP LIDAH BUAYA
PADA PT MOUNT VERA SEJATI
DI YOGYAKARTA**

MUHAMMAD RIZKY FIRMANSYAH HS CHANDRA PRAJA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Dahri M.Si.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pendirian Unit Bisnis Teh Celup Lidah Buaya pada PT
Mount Vera Sejati di Yogyakarta
Nama : Muhammad Rizky Firmansyah Hs Chandra Praja
NIM : J0310311390

Disetujui oleh

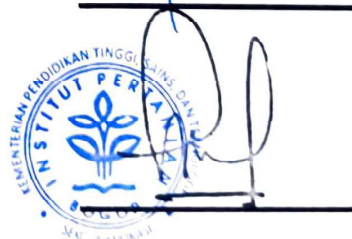
Pembimbing 1:
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.

Pembimbing 2:
Amadea Selma Agnia Elfath, S.T., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NIP. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 24 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Teh Celup Lidah Buaya pada PT Mount Vera Sejati di Yogyakarta”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada disampaikan kepada bapak, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada para pembimbing, Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si dan Amadea Selma Agnia Elfath, S.T., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Alan Efendhi, S.Kom., selaku *owner* PT Mount Vera Sejati yang telah membantu selama pengumpulan data laporan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Juni 2025

Muhammad Rizky Firmansyah Hs Chandra Praja



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pemasaran	4
2.2 Studi Kelayakan Bisnis	5
2.3 Preferensi Konsumen	6
2.4 Teh Celup	6
2.5 Penelitian Terdahulu	7
2.6 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	11
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	11
3.3 Teknik Menentukan Sampel	11
3.4 Metode Pengumpulan Data	12
3.5 Metode Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	22
4.3 Perencanaan Produk	22
4.4 Preferensi Konsumen	23
4.5 Analisis Non Finansial	29
4.6 Perencanaan Finansial	38
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	60



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi lidah buaya di indonesia tahun 2021 sampai 2023	1
2	Data pengolahan lidah buaya PT Mount Vera Sejati tahun 2023 (Kg)	2
3	Data konsumsi minuman pada sektor bahan minuman di Indonesia tahun 2020-2023 (ton)	2
4	Atribut dan taraf atribut produk teh celup lidah buaya	24
5	Stimuli produk teh celup lidah buaya	25
6	Uji validitas stimuli produk teh celup lidah buaya	26
7	Uji reliabilitas stimuli produk teh celup lidah buaya	27
8	Karakteristik responden	27
9	Nilai kegunaan	28
10	Tingkat kepentingan atribut	29
11	<i>Correlations</i> atribut teh celup lidah buaya	29
12	Bahan baku teh celup lidah buaya	32
13	Jadwal produksi teh celup lidah buaya	35
14	Penjualan teh celup lidah buaya	41
15	Laporan laba rugi produk teh celup lidah buaya	41
16	<i>Analisis switching</i> value teh celup lidah buaya	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka penelitian	10
2	Tampilan dari produk teh celup lidah buaya	23
3	Tahapan pembuatan teh celup lidah buaya	33
4	Kulit lidah buaya yang siap untuk dikeringkan	35
5	Alat pengering	35
6	Alat pencacah	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kusioner teh celup lidah buaya	51
2	Analisis SWOT	52
3	Biaya investasi teh celup lidah buaya	53
4	Biaya tetap teh celup lidah buaya	54
5	Biaya variabel teh celup lidah buaya	55
6	Laba rugi teh celup lidah buaya	56
7	<i>Cashflow</i> teh celup lidah buaya	49
8	Hasil uji lab teh celup lidah buaya	51