

**ANALISIS KUALITAS PESAN TERHADAP EFEKTIVITAS
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (BALIHO)
(Kasus: Iklan Layanan Masyarakat ABCDE Bebas *Stunting* Desa
Dramaga, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)**

AJENG AFRIZA MAHARANI



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Kualitas Pesan terhadap Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat (BALIHO) (Kasus: Iklan Layanan Masyarakat ABCDE Bebas Stunting Desa Dramaga, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)**” merupakan hasil karya saya sendiri yang belum pernah diajukan dalam bentuk apapun pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Semua informasi yang digunakan atau dirujuk dari sumber pustaka yang diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam naskah dan tercantum dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir skripsi penelitian ini.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sepenuh hati dan saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Maret 2025

Ajeng Afriza Maharani
NIM. I3401201026

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AJENG AFRIZA MAHARANI. Analisis Kualitas Pesan Terhadap Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat (BALIHO) (Kasus: Iklan Layanan Masyarakat ABCDE Bebas *Stunting* Desa Dramaga, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor). Dibimbing oleh TITANIA AULIA.

Kualitas pesan yang baik dapat memengaruhi efektivitas iklan layanan masyarakat, seperti iklan ABCDE Bebas *Stunting* yang dibuat oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat dengan menggunakan baliho untuk menurunkan angka *stunting*, termasuk di Kabupaten Bogor, yang memiliki kasus *stunting* tertinggi kedua di provinsi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara karakteristik responden, keterdedahan informasi, dan tingkat kualitas pesan terhadap efektivitas iklan layanan masyarakat. Penelitian ini melibatkan 35 responden, terdiri atas 20 ibu hamil dan 15 ibu dengan anak *stunting*, menggunakan data primer dari kuesioner dan wawancara dengan metode sensus, serta data sekunder dari studi literatur. Analisis dilakukan dengan uji korelasi *Rank spearman* dan tabulasi silang. Hasil menunjukkan bahwa kualitas pesan iklan tergolong cukup baik, dengan efektivitas aspek afektif dan konatif dalam kategori tinggi, sementara aspek kognitif dalam kategori sedang. Karakteristik responden dan tingkat keterdedahan informasi tidak memiliki hubungan dengan tingkat kualitas pesan. Begitupun dengan tingkat kualitas pesan tidak memiliki hubungan dengan efektivitas iklan layanan masyarakat.

Kata kunci: baliho, iklan layanan masyarakat, kualitas pesan, *stunting*

ABSTRACT

AJENG AFRIZA MAHARANI. Analysis of the Quality of Messages on the Effectiveness of Public Service Advertisements (Case: *Stunting*-Free ABCDE Public Service Advertisements in Dramaga Village, Dramaga District, Bogor Regency). Supervised by TITANIA AULIA.

The quality of messages significantly influences the effectiveness of public service advertisements. One example is the "ABCDE Bebas *Stunting*" advertisement by the West Java Provincial Government, aimed at reducing *stunting* rates, including in Bogor Regency, which has the second-highest *stunting* cases in the province. This study aims to analyze the relationship between respondents' characteristics, information exposure, and message quality with the effectiveness of public service advertisements. The research involves 35 respondents, including 20 pregnant women and 15 mothers of children with *stunting*, using primary data from questionnaires and interviews through a census method, and secondary data from literature studies. Data analysis employs Spearman's Rank correlation test and cross tabulation. Results show that message quality is relatively good, with high effectiveness on affective and conative aspects, while cognitive aspects are moderate. Respondents characteristics and information exposure levels are not associated with message quality, nor is message quality associated with advertisement effectiveness.

Key words: billboard, public service advertisement, *stunting*, the quality of message



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**ANALISIS KUALITAS PESAN TERHADAP EFEKTIVITAS
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (BALIHO)**
**(Kasus: Iklan Layanan Masyarakat ABCDE Bebas *Stunting* Desa
Dramaga, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)**

AJENG AFRIZA MAHARANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya., M.Si
- 2 Rajib Gandi, S.K.Pm., M.Si



Judul Skripsi : Analisis Kualitas Pesan terhadap Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat (BALIHO) (Kasus: Iklan Layanan Masyarakat ABCDE Bebas Stunting Desa Dramaga, Kecamatan Dramaga, Kabupaten Bogor)

Nama : Ajeng Afriza Maharani
NIM : I3401201026

Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:
Titania Aulia, S.K.Pm., M.Si

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat:
Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya., M.Si
NIP 196811211997022002



Tanggal Ujian:
6 Maret 2025

Tanggal Lulus: 16 APR 2025

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kualitas Pesan terhadap Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat (BALIHO) (Kasus: Iklan Layanan Masyarakat ABCDE Bebas *Stunting* Desa Dramaga, Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor)” dalam rangka memenuhi syarat kelulusan pada Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University. Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada, sebagai berikut:

1. Titania Aulia, S.KPm, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, mendukung, memotivasi serta memberikan saran dan masukan kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Nining dan Bapak Iwan Triyadi yang selalu memberikan doa serta dukungan berupa semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Kedua kakak penulis, yaitu Ferri Febriawan dan Nova Liani yang selalu senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Fadhli Hidayat yang selalu membantu, menemani, menghibur, mendengarkan keluh kesah, serta memberikan semangat kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staf tenaga pendidik departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat yang senantiasa memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
6. Pemerintah Desa Dramaga, Tim Penggerak PKK Desa Dramaga, Ketua Posyandu Cempaka, kader kesehatan dan seluruh responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini yang telah bersedia membantu mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman terdekat penulis, yaitu Evarianti, Nadila, Chaya, Dzikra yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
8. Teman seperbimbingan penulis, yaitu Monieca dan Amelia yang senantiasa membantu penulis dalam berdiskusi selama proses penulisan skripsi.
9. Seluruh teman-teman Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat angkatan 57 yang menjadi teman seperjuangan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membacanya.

Bogor, Maret 2025

Ajeng Afriza Maharani

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Kerangka Pemikiran	15
2.3 Hipotesis	17
III METODE PENELITIAN	19
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Teknik Penentuan Responden dan Informan	20
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	21
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	22
3.7 Definisi Operasional	23
IV GAMBARAN UMUM	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.2 Gambaran Umum Iklan Layanan Masyarakat ABCDE <i>Bebas Stunting</i>	32
V KARAKTERISTIK INDIVIDU IBU, KETERDEDAHAN INFORMASI, KARAKTERISTIK KUALITAS PESAN, DAN EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	37
5.1 Karakteristik Individu Ibu	37
5.2 Keterdedahan Informasi	39
5.3 Karakteristik Kualitas Pesan	40
5.4 Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat	49
5.5 Ikhtisar	55
VI HUBUNGAN KARAKTERISTIK INDIVIDU IBU DAN TINGKAT KETERDEDAHAN INFORMASI TERHADAP TINGKAT KUALITAS PESAN	57
6.1 Hubungan Tabulasi Silang Karakteristik Individu Ibu terhadap Tingkat Kualitas Pesan	58
6.2 Hubungan Tabulasi Silang Tingkat Keterdedahan Informasi terhadap Tingkat Kualitas Pesan	62
6.3 Ikhtisar	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

VII	HUBUNGAN TINGKAT KUALITAS PESAN TERHADAP EFEKTIVITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	67
7.1	Hubungan Tabulasi Silang Tingkat Kualitas Pesan terhadap Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat	68
7.2	Ikhtisar	73
VIII	PENUTUP	75
8.1	Simpulan	75
8.2	Saran	75
	DAFTAR PUSTAKA	77
	LAMPIRAN	81
	RIWAYAT HIDUP	102

DAFTAR TABEL

1	Teknik Pengumpulan Data	21
2	Definisi Operasional Karakteristik Individu Ibu Hamil dan Ibu yang Memiliki Anak <i>Stunting</i>	24
3	Definisi Operasional Keterdedahan Informasi	25
4	Definisi Operasional Tingkat Kualitas Pesan	26
5	Definisi Operasional Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat	27
6	Luas wilayah Desa Dramaga berdasarkan tata guna lahan tahun 2020	30
7	Jumlah penduduk di Desa Dramaga berdasarkan jenis kelamin tahun 2020	30
8	Jumlah penduduk Desa Dramaga berdasarkan kategori usia produktif dan non produktif tahun 2020	30
9	Jumlah penduduk Desa Dramaga berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2020	32
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan usia, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan tingkat pendidikan di Desa Dramaga tahun 2024	37
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat frekuensi penerimaan informasi di Desa Dramaga tahun 2024	40
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kualitas pesan di Desa Dramaga tahun 2024	41
13	Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas iklan layanan masyarakat di Desa Dramaga tahun 2024	49
14	Hasil uji korelasi antara variabel karakteristik ibu dan tingkat keterdedahan informasi dengan tingkat kualitas pesan pada iklan layanan masyarakat ABCDE Bebas Stunting di Desa Dramaga tahun 2024	57
15	Jumlah dan persentase responden berdasarkan karakteristik individu ibu dan tingkat keterdedahan informasi dengan tingkat kualitas pesan pada iklan layanan masyarakat ABCDE Bebas Stunting di Desa Dramaga tahun 2024	58
16	Hasil uji korelasi antara variabel tingkat kualitas pesan dan efektivitas iklan layanan masyarakat di Desa Dramaga tahun 2024	67
17	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat kualitas pesan dengan efektivitas iklan layanan masyarakat pada iklan layanan masyarakat ABCDE Bebas Stunting di Desa Dramaga tahun 2024	68

DAFTAR GAMBAR

1	Model proses komunikasi (Harold Lasswell 1948)	13
2	Kerangka pemikiran analisis kualitas pesan terhadap efektivitas iklan layanan masyarakat	16
3	Iklan layanan masyarakat ABCDE Bebas Stunting	33
4	Penempatan baliho iklan layanan masyarakat ABCDE Bebas Stunting di Pasar Dramaga	34

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peta Lokasi Penelitian	82
2	Linimasa Penelitian	83
3	Data Responden	84
4	Hasil uji validitas dan reliabilitas	86
5	Catatan Harian	88
6	Hasil tabulasi silang dan uji korelasi <i>Rank Spearman</i>	99
7	Dokumentasi penelitian	101