



PENGEMBANGAN USAHA WONTON JAMUR TIRAM PUTIH BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA CV ASA AGRO CORPORATION

DIANA INDAH RAMADHANI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Usaha Wonton Jamur Tiram Putih berdasarkan Preferensi Konsumen pada CV Asa Agro Corporation” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Diana Indah Ramadhani
J1310211034

ABSTRAK

DIANA INDAH RAMADHANI. Pengembangan Usaha Wonton Jamur Tiram Putih berdasarkan Preferensi Konsumen pada CV Asa Agro Corporation. Dibimbing oleh RASIDIN K. SITEPU.

CV Asa Agro Corporation merupakan perusahaan agribisnis yang mengalami *oversupply* jamur tiram putih dari tahun ke tahun. Salah satu strategi yang dapat dilakukan untuk mengurangi kelebihan pasokan tersebut adalah dengan mengolahnya menjadi produk bernilai tambah seperti wonton jamur tiram putih. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut wonton, merancang pengembangan produk berdasarkan preferensi tersebut, serta menganalisis kelayakan usahanya. Data diperoleh melalui survei kuesioner kepada 100 responden, dengan kriteria responden berusia minimal 17 tahun, pernah membeli wonton minimal sekali, serta berasal dari daerah Jabodetabek dan Cianjur. Preferensi konsumen dianalisis menggunakan metode analisis konjoin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen paling menyukai wonton dengan rasa gurih, harga Rp25.000 – Rp30.000 isi 10 pcs, kulit berwarna putih, kemasan *thinwall*, dan tekstur kenyal. Hasil analisis non-finansial dan finansial wonton jamur tiram putih dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Analisis konjoin, jamur tiram putih, kelayakan usaha, preferensi konsumen, produk baru

ABSTRACT

DIANA INDAH RAMADHANI. Business Development of White Oyster Mushroom Wonton based on Consumer Preferences at CV Asa Agro Corporation. Supervised by RASIDIN K. SITEPU.

CV Asa Agro Corporation is an agribusiness company that encounters oversupply of white oyster mushrooms from year to year. One strategy to reduce the oversupply is to process it into value-added products such as white oyster mushroom wontons. This study aims to analyze consumer preferences for wonton attributes, design product development based on these preferences, and analyze the feasibility of the business. Data were collected through a questionnaire survey involving 100 respondents aged 17 and above, who had purchased wontons at least once and were located in the Greater Jabodetabek area and Cianjur. Consumer preferences were analyzed using conjoint analysis. The results indicate that consumers prefer wontons with a savory flavor, priced at Rp25.000 – Rp30.000 per 10 pieces, white-colored wrappers, thinwall packaging, and a chewy texture. Both non-financial and financial feasibility analyses confirm that the white oyster mushroom wonton business is feasible and holds promising potential for implementation.

Keywords: Business feasibility, conjoint analysis, consumer preference, new product, white oyster mushroom



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN USAHA WONTON JAMUR TIRAM PUTIH BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN PADA CV ASA AGRO CORPORATION

DIANA INDAH RAMADHANI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Usaha Wonton Jamur Tiram Putih berdasarkan Preferensi Konsumen pada CV Asa Agro Corporation

Nama : Diana Indah Ramadhani
NIM : J1310211034

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir yang berjudul “Pengembangan Usaha Wonton Jamur Tiram Putih berdasarkan Preferensi Konsumen pada CV Asa Agro Corporation”. Laporan proyek akhir ini disusun berdasarkan hasil penelitian selama magang industri yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 hingga Desember 2024. Laporan proyek akhir ini merupakan karya ilmiah yang menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada program studi yang penulis tempuh.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Ayahanda Wukir, S.E. dan Ibunda Sulastri atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti selama masa perkuliahan hingga penyusunan laporan proyek akhir ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Devi Ayu Septianty, S.M., selaku kakak yang telah menjadi motivasi dan senantiasa memberikan dukungan untuk terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan ini sebaik mungkin. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing, atas segala arahan, bimbingan, dan masukan yang sangat berharga selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Asep Badru Zaman beserta seluruh staf dan karyawan CV Asa Agro Corporation atas kerja sama dan bantuan yang diberikan selama proses pengumpulan data di lapangan. Penulis menyadari bahwa laporan proyek akhir ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, serta turut berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang agribisnis.

Bogor, Juli 2025

Diana Indah Ramadhani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.2 Penelitian Terdahulu	5
2.3 Kerangka Penelitian	6
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
3.2 Jenis Data dan Sumber Data	8
3.3 Teknik Menentukan Sampel	8
3.4 Metode Pengumpulan Data	9
3.5 Metode Analisis Data	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	18
4.2 Karakteristik Responden	19
4.3 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Wonton Jamur Tiram Putih	21
4.4 Analisis Kelayakan Usaha Wonton Jamur Tiram Putih	24
4.5 Implikasi Manajerial	38
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	65



DAFTAR TABEL

1	Luas panen, produksi, dan produktivitas jamur tiram di Indonesia tahun 2021-2023	1
2	Produksi jamur tiram di Pulau Jawa tahun 2021-2023 (ton)	1
3	Produksi jamur tiram putih CV Asa Agro Corporation tahun 2020-2024	2
4	Hasil kajian literatur penelitian terdahulu untuk menentukan atribut produk CV Asa Agro Corporation tahun 2025	10
5	Atribut dan level produk wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	10
6	Stimuli wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	11
7	Karakteristik responden kuesioner CV Asa Agro Corporation tahun 2025	19
8	Identifikasi perilaku konsumen responden kuesioner CV Asa Agro Corporation tahun 2025	20
9	Korelasi atribut wonton jamur tiram putih terhadap preferensi konsumen di CV Asa Agro Corporation tahun 2025	21
10	Tingkat kepentingan atribut wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	22
11	Nilai koefisiensi utilitas wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	23
12	Daftar produsen pangsit ayam (<i>frozen</i>) di Tokopedia 2025	25
13	Bahan baku produksi wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	27
14	Peralatan dan perlengkapan produksi wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	28
15	Penjadwalan kegiatan produksi wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	29
16	Perencanaan penerimaan wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	34
17	Laba rugi wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	35
18	Kriteria kelayakan usaha wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	36
19	Analisis <i>switching value</i> produk wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	37

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran penelitian di CV Asa Agro Corporation tahun 2025	7
2	Logo CV Asa Agro Corporation tahun 2025	18
3	Struktur organisasi CV Asa Agro Corporation tahun 2025	19
4	Bagan alur proses produksi wonton jamur tiram putih pada CV Asa agro Corporation tahun 2025	29
5	Persiapan bahan baku produksi wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	30
6	Pencucian jamur tiram putih pada proses produksi wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	30
7	Pembuatan isian wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	30
8	Pengisian dan pelipatan wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	31
9	Pengukusan wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	31
10	Pengemasan wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Bentuk kuesioner yang disebarkan pada responden CV Asa Agro Corporation tahun 2025	43
2	Hasil kuesioner preferensi konsumen wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	46
3	Perencanaan biaya investasi wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	51
4	Perencanaan biaya tetap wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	52
5	Perencanaan biaya variabel wonton jamur tiram putih pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	53
6	Cashflow pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	54
7	Hasil perhitungan <i>switching value</i> penurunan produksi 22,2% pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	57
8	Hasil perhitungan <i>switching value</i> kenaikan harga bahan baku 181,5% pada CV Asa Agro Corporation tahun 2025	60
9	Label kemasan produk wonton jamur tiram putih CV Asa Agro Corporation tahun 2025	63
10	Dokumentasi kegiatan magang industri dan pengambilan data penelitian CV Asa Agro Corporation tahun 2024	64