

# **PENYUTRADARAAN VIDEO IKLAN BERAS FORTIVIT SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PERUM BULOG**

**VANESA MUTIARA SERUNI**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Penyutradaraan Video Iklan Beras Fortivit sebagai Media Promosi di Perum BULOG” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Vanesa Mutiara Seruni  
J0301201145

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

VANESA MUTIARA SERUNI. Penyutradaraan Video Iklan Beras Fortivit sebagai Media Promosi di Perum BULOG. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Media sosial instagram membantu perusahaan melakukan aktivitas periklanan untuk menyampaikan informasi mengenai produk perusahaan. Periklanan merupakan salah satu bentuk promosi perusahaan yang dapat menjangkau konsumen. Promosi menjadi suatu cara perusahaan berkomunikasi melalui pesan yang dapat merangsang minat dan berakhir pada tindakan pembelian. Salah satu perusahaan yang menggunakan iklan untuk mempromosikan produknya adalah Perum BULOG. Perum BULOG merupakan badan usaha milik negara yang bergerak di bidang logistik pangan. Beras Fortivit merupakan beras khusus bervitamin yang dikeluarkan oleh Perum BULOG yang memiliki berbagai kandungan nutrisi dan manfaat. Masyarakat perlu mengetahui manfaat beras Fortivit melalui kegiatan promosi berupa iklan. Pembuatan iklan memerlukan proses kreatif meliputi ide dasar, pengembangan dan eksekusi. Sutradara bertanggung jawab dalam mengubah naskah ke dalam bentuk penggambaran dan menjadi video iklan. Proses pembuatan video iklan disebut dengan manajemen produksi yang terbagi dalam tiga tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Sutradara dalam menciptakan sebuah iklan harus mampu menambah kesan dramatis dan memperkuat karakter pemain, serta bertanggung jawab atas nilai sinematografi yang baik. Nilai sinematografi dapat dikatakan baik ketika mampu mengatur kesinambungan cerita dalam penyampaian pesan sebuah iklan atau yang biasa disebut dengan kontinuitas.

Kata kunci: beras fortivit, kontinuitas, manajemen produksi, Perum BULOG, sutradara

## ABSTRACT

VANESA MUTIARA SERUNI. Directing Video Advertisement for Fortivit Rice as Promotion Media at Perum BULOG. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

The social media instagram helps companies carry out advertising activities to convey information about company products. Advertising is a form of company promotion that can reach consumers. Promotion is a way for companies to communicate through messages that can stimulate interest and end in purchasing action. One company that uses advertising to promote its products is Perum BULOG. Perum BULOG is a state-owned company that operates in the food logistics sector. Fortivit Rice is a special rice containing vitamins released by Perum BULOG which has various nutritional content and benefits. The public needs to know the benefits of Fortivit rice through promotional activities in the form of advertising. Making advertisements requires a creative process including basic ideas, development and execution. The director is responsible for changing the script into a graphic form and into an advertising video. The process of making advertising videos is called production management which is divided into three stages, namely pre-production, production and post-production. When creating an advertisement, a director must be able to add a dramatic impression and strengthen the characters of the players, and be responsible for the value of good cinematography. The value of cinematography can be said to be good when it is able to regulate the continuity of the story in conveying the message of an advertisement or what is usually called continuity.

Keywords: continuity, director, fortivit rice, Perum BULOG, production management

Judul Laporan : Penyutradaraan Video Iklan Beras Fortivit sebagai Media Promosi  
di Perum BULOG

Nama : Vanesa Mutiara Seruni  
NIM : J0301201145

Disetujui oleh

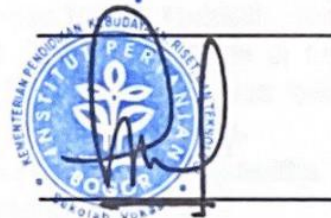
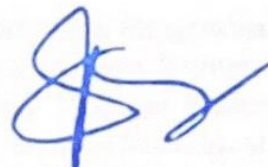
Pembimbing:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si  
NIP 196704101991031001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P  
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T  
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:  
( 25 Juni 2024 )

Tanggal Lulus:  
( )

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga Laporan Akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Januari hingga April 2024 ini ialah “Penyutradaraan Video Iklan Beras Fortivit sebagai Media Promosi di Perum BULOG”. Laporan Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Agus Pujiono, S.Kom dan Ibu Erning Pujihastuti selaku orang tua penulis serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, restu, dan kasih sayangnya.
2. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University.
3. Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University.
4. Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak saran, masukan, dan arahan dalam penulisan Laporan Akhir ini.
5. Ika Sartika, S.Sn, M.Sn. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, koreksi, arahan dan pertanyaan yang membangun selama sidang Laporan Akhir ini
6. Bapak Bowo Kristiyono selaku Kepala Divisi Pemasaran dan Pengembangan Bisnis Perum BULOG, Ibu Sherly Ransingin selaku Manajer Komunikasi Pemasaran, Ibu Tasha Ratna Dewanthi selaku Asisten Manager Hubungan Pelanggan, Bapak Muchamad Syurtado selaku Asisten Manajer Promosi dan *Branding*, serta para staff yakni saudara Muhamad Ichsan Fadillah, saudari Amanda, saudari Rizky Salzabila, dan saudara Dody Arya Putra di Divisi Pemasaran dan Pengembangan Bisnis Perum BULOG yang telah banyak membantu dalam pengumpulan data dan pelaksanaan proyek akhir.
7. Seluruh jajaran dosen program studi Komunikasi Digital dan Media atas segala pengalaman dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
8. Asti, Atisah, Arzety, Fanny, Ayu, Reysha, Novita, Rosyida, Wita, Raihana, Adam, dan Adit serta teman-teman dari Icad Lovers, Icomotion, Laguna, BEM SV IPB, 13s, dan tim proyek akhir yakni Dewi, Nalan dan Puji yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam melaksanakan proyek akhir dan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Seluruh teman-teman program studi Komunikasi Digital dan Media angkatan 57 yang telah menyertai dan kebersamai penulis dalam menempuh studi.  
Semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

*Vanesa Mutiara Seruni*





## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| DAFTAR TABEL                                      | xv  |
| DAFTAR GAMBAR                                     | xv  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                   | xvi |
| <b>PENDAHULUAN</b>                                | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                                | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah                               | 2   |
| 1.3 Tujuan  | 2   |
| 1.4 Manfaat                                       | 2   |
| 1.5 Ruang Lingkup                                 | 3   |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b>                           | 3   |
| 2.1 Landasan Teoristis                            | 3   |
| 2.2 Referensi Karya                               | 5   |
| <b>III METODE</b>                                 | 7   |
| 3.1 Lokasi dan Waktu                              | 7   |
| 3.2 Data  | 7   |
| 3.3 Instrumen                                     | 8   |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data                       | 9   |
| 3.5 Subyek Proyek                                 | 9   |
| 3.6 Prosedur Kerja Kegiatan                       | 12  |
| 3.7 Luaran Proyek                                 | 13  |
| <b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                    | 13  |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan                      | 13  |
| 4.2 Manajemen Produksi Video Iklan Beras Fortivit | 15  |
| 4.3 Faktor Kontinuitas Video Iklan Beras Fortivit | 37  |
| <b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>                       | 43  |
| 5.1 Simpulan                                      | 43  |
| 5.2 Saran   | 44  |
| DAFTAR PUSTAKA                                    | 45  |
| LAMPIRAN  | 49  |
| RIWAYAT HIDUP                                     | 53  |

Hak cipta milik IPB University

II

III

IV

V

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Inovasi Karya Iklan Beras Fortivit            | 10 |
| 2 | <i>Treatment</i> Iklan Beras Fortivit         | 16 |
| 3 | <i>Shotlist</i> Iklan Beras Fortivit          | 19 |
| 4 | <i>Script Breakdown</i> Iklan Beras Fortivit  | 21 |
| 5 | <i>Shooting Schedule</i> Iklan Beras Fortivit | 28 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |   |    |
|----|---|----|
| 1  | <i>Screenshot</i> Iklan Beras Fortivit Perum BULOG                | 5  |
| 2  | <i>Screenshoot</i> Video Iklan Beras Fukumi                       | 6  |
| 3  | <i>Screenshoot</i> Video <i>Trailer</i> Film ‘Keluarga SariWangi’ | 7  |
| 4  | Bagan Prosedur Kerja Kegiatan                                     | 12 |
| 5  | Logo Perum BULOG  | 15 |
| 6  | Kerangka <i>Treatment</i> Iklan Beras Fortivit                    | 18 |
| 7  | <i>Storyboard Scene 1 Shot 1</i> hingga <i>Scene 2 Shot 3</i>     | 24 |
| 8  | <i>Storyboard Scene 2 Shot 4</i> hingga <i>Scene 3 Shot 5</i>     | 25 |
| 9  | <i>Storyboard Scene 3 Shot 6</i> hingga <i>Scene 4 Shot 2</i>     | 26 |
| 10 | <i>Storyboard Scene 4 Shot 3</i> hingga <i>Scene 7 Shot 1</i>     | 27 |
| 11 | Lokasi Syuting pada Tahap <i>Hunting</i> Lokasi                   | 30 |
| 12 | Lokasi Syuting pada Tahap <i>Recce</i> dan <i>Set Up</i> Lokasi   | 30 |
| 13 | Tahap <i>Rehearsel</i> pada Proses Syuting Iklan Beras Fortivit   | 36 |
| 14 | <i>Scene 3</i> Iklan Beras Fortivit                               | 37 |
| 15 | <i>Scene 3</i> Iklan Beras Fortivit                               | 38 |
| 16 | <i>Scene 3</i> Iklan Beras Fortivit                               | 39 |
| 17 | <i>Scene 3</i> Iklan Beras Fortivit                               | 39 |
| 18 | <i>Scene 2</i> Iklan Beras Fortivit                               | 40 |
| 19 | <i>Scene 2</i> Iklan Beras Fortivit                               | 40 |
| 20 | <i>Scene 1</i> Iklan Beras Fortivit                               | 42 |
| 21 | <i>Scene 3</i> Iklan Beras Fortivit                               | 42 |
| 22 | <i>Scene 3</i> Iklan Beras Fortivit                               | 43 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | Naskah Iklan Beras Fortivit   | 49 |
| 2 | Tahapan Produksi Pembuatan Iklan Beras Fortivit                     | 51 |
| 3 | Tahapan Produksi Pembuatan Iklan Beras Fortivit                     | 51 |
| 4 | Unggahan Iklan Beras Fortivit pada Instagram @pangankita_official   | 52 |
| 5 | Tampilan Iklan Beras Fortivit pada Salah Satu Pameran Internasional | 52 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.