

EKSPLORASI KREATIVITAS *SCRIPTWRITER* DALAM PEMBUATAN NASKAH VIDEO *COMPANY PROFILE* PT FAJAR BAIZURI & BROTHERS

AURANDA SAUSAN NABILA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Eksplorasi Kreativitas *Scriptwriter* dalam Pembuatan Naskah Video *Company Profile* Pt Fajar Baizuri & Brothers” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Auranda Sausan Nabila
J0301201027

RINGKASAN

AURANDA SAUSAN NABILA. Eksplorasi Kreativitas *Scriptwriter* dalam Pembuatan Video *Company Profile* PT Fajar Baizuri & Brothers (Exploration of Scriptwriter's Creativity in Producing Company Profile Video of PT Fajar Baizuri & Brothers). Dibimbing oleh Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

Komunikasi visual dan digital yang terus berkembang mendorong perusahaan untuk menghadirkan media yang tidak hanya informatif, tetapi juga komunikatif dan memiliki daya tarik emosional. Salah satu strategi yang dapat digunakan adalah pembuatan video *company profile* berbasis *corporate storytelling*, yakni pendekatan yang menyampaikan identitas dan nilai perusahaan melalui alur cerita yang terstruktur. PT Fajar Baizuri & Brothers, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang perkebunan kelapa sawit, memanfaatkan pendekatan ini untuk membangun citra perusahaan secara visual yang berkesan dan mewakili karakter institusionalnya secara utuh.

Pada proyek akhir ini, penulis berperan sebagai *scriptwriter* yang bertugas menyusun naskah video *company profile* dengan berfokus pada pengembangan cerita dan penyampaian nilai perusahaan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi langsung di kantor pusat Fajar Baizuri & Brothers yang berlokasi di Jalan. Albarkah No.29, Manggarai Selatan, Jakarta Selatan. Sementara itu, dokumentasi visual dan informasi terkait aktivitas operasional di area perkebunan yang berlokasi di Jalan. Tgk Imum Lueng Bata No. 48, Banda Aceh, diperoleh langsung dari pihak perusahaan, serta data pendukung dihimpun melalui penelaahan dokumen seperti profil perusahaan, laporan tanggung jawab sosial (CSR), serta catatan sejarah perusahaan.

Proses penulisan naskah mengacu pada metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri atas enam tahap, *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Tahap awal seperti *concept* dan *design*, menjadi dasar penyusunan narasi yang dibangun dengan menempatkan perusahaan sebagai tokoh utama. Cerita dibagi dalam beberapa segmen yang menggambarkan yang menggambarkan nilai-nilai. Budaya kerja perusahaan melalui prinsip MEUGAH, *Management*, *Empowering*, *Understanding*, *Godliness*, *Acceptable*, *Hope* serta memperlihatkan kontribusi sosial melalui program CSR.

Setiap bagian narasi dipadukan dengan visual sinematik, pencahayaan alami, dan musik latar yang selaras guna menciptakan pengalaman menonton yang utuh dan bermakna. Penulisan naskah disesuaikan dengan karakteristik audiens umum, dengan gaya bahasa formal yang tetap komunikatif. Penerapan strategi *storytelling* menjadikan video tidak hanya sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai media yang membangun kedekatan emosional dengan publik dan memperkuat posisi perusahaan di tengah persaingan industri.

Kata kunci: *corporate storytelling*, komunikasi visual, *scriptwriter*, video *company profile*.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EKSPLORASI KREATIVITAS *SCRIPTWRITER* DALAM PEMBUATAN NASKAH VIDEO *COMPANY PROFILE* PT FAJAR BAIZURI & BROTHERS

AURANDA SAUSAN NABILA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Eksplorasi Kreativitas *Scriptwriter* dalam Pembuatan
Video *Company Profile* PT Fajar Baizuri & Brothers
Nama : Auranda Sausan Nabila
NIM : J0301211065

Pembimbing:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

Disetujui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P
NPI 201807198005241001

Diketahui oleh

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 30 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan proyek akhir dengan judul “Eksplorasi Kreativitas *Scriptwriter* dalam Pembuatan Video *Company Profile* PT Fajar Baizuri & Brothers” yang dilaksanakan sejak Maret 2025 hingga Juni 2025.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan semangat dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi dalam setiap prosesnya. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Nenek Apridayani dan Kakek Sumardi Syam yang telah menjadi teladan, memberikan cinta tanpa syarat, dorongan moral, dan semangat yang tak pernah padam sepanjang perjalanan hidup penulis. Terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada Bapak Andri Adithia Syam dan Ibu Roro Prihatini, orang tua yang telah memberikan segalanya tanpa pamrih, cinta, semangat, dan pengorbanan tiada batas. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada adik penulis Dannish Aldo Ajwad Adithia Syam, yang hadir sebagai sosok penuh perhatian dan pengertian, serta menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap tantangan yang dihadapi.

Rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dosen Pembimbing dan Dekan Sekolah Vokasi IPB University, atas arahan, kesabaran, dan bimbingannya yang luar biasa selama proses penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, atas dukungan akademik dan fasilitasi selama masa studi, serta kepada Bapak Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Penguji, atas koreksi dan masukan yang membangun.

Penulis menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada tim dan pihak mitra PT Fajar Baizuri & Brothers yang telah memberikan kesempatan nyata untuk berkarya serta pengalaman profesional yang sangat berharga. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh tim produksi, rekan-rekan seperjuangan, dan teman-teman Komunikasi Digital dan Media angkatan 58 atas dukungan, semangat, dan kerja sama yang tak terlupakan. Khusus penulis ucapkan terimakasih kepada Nebula Abid Hetri Syahputra, yang melalui kisah perjalanannya bersama penulis telah menghadirkan banyak pelajaran hidup, keteguhan hati, serta bagaimana keberanian dan kekuatan dapat menjadi energi dalam menghadapi tantangan hidup. Semoga proyek akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Auranda Sausan Nabila

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Scriptwriter</i>	5
2.2 <i>Corporate Storrtelling</i>	5
2.3 <i>Company Profile</i>	6
2.4 Kreativitas	6
2.5 Website	7
2.6 Faktor Keberhasilan	8
2.7 Proyek Terdahulu	8
III METODE DAN PENDEKATAN PROYEK	11
3.1 Metode Pengembangan	11
3.2 Lokasi dan Waktu	11
3.3 Alat dan Bahan Proyek	11
3.4 Evaluasi dan <i>Milestone</i>	13
3.5 Output Proyek	14
3.6 Evaluasi dan Risiko Proyek	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Proyek Akhir	17
4.2 Peran Anggota Tim Proyek Akhir	18
4.3 Durasi	19
4.4 <i>Video Company Profile</i>	21
4.5 Penulisan Naskah <i>Video Company Profile</i> PT Fajar Baizuri & <i>Brothers</i>	35
4.6 Implementasi <i>Corporate Storrtelling</i> dalam Penulisan Naskah	55
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR TABEL

1	Proyek Terdahulu	9
2	Evaluasi dan Milestone	14
3	Struktur Naskah Awal	24
4	<i>Storyboard</i>	25
5	Sinopsis Naskah	38
6	Segmen 1 <i>Scene</i> 1	48
7	Segmen 1 <i>Scene</i> 2	48
8	Segmen 2 <i>Scene</i> 3	49
9	Segmen 3 <i>Scene</i> 4	49
10	Segmen 4 <i>Scene</i> 5	50
11	Segmen 4 <i>Scene</i> 6	50
12	Segmen 4 <i>Scene</i> 7	51
13	Segmen 4 <i>Scene</i> 8	51
14	Segmen 4 <i>Scene</i> 9	52
15	Segmen 4 <i>Scene</i> 10	52
16	Segmen 5 <i>Scene</i> 11	53
17	Implementasi Segmen 1 <i>Scene</i> 1	56
18	Implementasi Segmen 2 <i>Scene</i> 2	56

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Fajar Baizuri & Brothers	18
2	Konsep Video <i>Company Profile</i>	22
3	Material <i>Collecting</i>	32
4	<i>Assembly</i>	33
5	<i>Testing</i>	34
6	Finalisasi Video <i>Company profile</i>	34
7	<i>Distribution</i>	35
8	Ide Karya	37
9	<i>Bumper In</i>	39
10	<i>Opening</i>	40
11	Segmen <i>Buyer</i>	41
12	Segmen CSR	41
13	Transisi MEUGAH	42
14	Direktur Keuangan	43
15	Direktur Operasional	43
16	Direktur Personalia dan Umum	43
17	<i>Empowering</i>	44
18	<i>Understanding</i>	44
19	<i>Godliness</i>	45
20	<i>Acceptable</i>	45
21	<i>Owner</i>	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

22	Komisaris Utama	46
23	<i>Closing & Call To Action</i>	47
24	<i>Bumper Out</i>	47
25	Evaluasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat Pernyataan Penggunaan Konten	63
2	Barcode Video <i>Company Profile</i>	64
3	HKI	65
4	HKI	66
5	Diskusi Awal Proyek	67
6	Produksi <i>Day 1</i>	67
7	Produksi <i>Day 2</i>	68
8	Produksi <i>Day 3</i>	68
9	Produksi <i>Day 4</i>	69
10	Presentasi Hasil	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.