



STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING BISNIS JASA KONTRAKTOR PERTAMBANGAN NIKEL LATERIT: STUDI KASUS PT XYZ

ANASTASYA AMALIA OLIVIANI PUTRI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI THESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PERLIMPAHAN HAL CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “*Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Jasa Kontraktor Pertambangan Nikel Laterit: Studi Kasus PT XYZ*” adalah benar merupakan karya saya sendiri yang disusun di bawah arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Seluruh sumber informasi yang berasal dari karya orang lain, baik yang telah diterbitkan maupun belum diterbitkan, telah dicantumkan secara jelas dalam teks dan dituliskan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir tesis ini.

Dengan ini pula saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2026

Anastasya Amalia Oliviani Putri
K1501212227



RINGKASAN

ANASTASYA AMALIA OLIVIANI PUTRI. Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Jasa Kontraktor Pertambangan Nikel Laterit: Studi Kasus PT XYZ. Dibimbing oleh RADEN DIKKY INDRAWAN dan ARRY EKANANTA.

Industri pertambangan nikel laterit di Indonesia berkembang pesat seiring meningkatnya kebutuhan nikel untuk mendukung kebijakan hilirisasi mineral dan industri kendaraan listrik (*electric vehicle*/EV). Dalam konteks tersebut, PT XYZ sebagai perusahaan jasa kontraktor pertambangan nikel laterit menghadapi tantangan eksternal berupa persaingan industri yang ketat, dinamika kebijakan, dan risiko sosial di wilayah tambang, serta tantangan internal yang berkaitan dengan kualitas sistem pelaporan, stabilitas tenaga kerja, dan kesiapan infrastruktur operasional. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi prioritas untuk meningkatkan daya saing PT XYZ dalam memperoleh dan mempertahankan kontrak kerja melalui penguatan kapabilitas internal dan respons terhadap dinamika lingkungan eksternal secara terukur.

Penelitian ini menggunakan metode A'WOT (*Analytical Hierarchy Process*–SWOT) untuk mengidentifikasi faktor strategis internal dan eksternal serta menentukan prioritas strategi berdasarkan tingkat kepentingannya. Penyusunan strategi dilakukan melalui matriks TOWS dan diprioritaskan menggunakan AHP dengan melibatkan enam responden, terdiri atas empat pakar internal perusahaan dan dua ahli industri pertambangan nikel laterit.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama PT XYZ meliputi *tacit knowledge* operasional di wilayah Morowali–Banggai, reputasi profesional perusahaan, dan budaya keselamatan kerja. Kelemahan utama perusahaan terletak pada kualitas sistem pelaporan, kapasitas pemasaran tender, dan tingkat retensi tenaga kerja. Peluang terbesar berasal dari kebijakan hilirisasi nikel dan pembangunan fasilitas smelter, sedangkan ancaman utama mencakup persaingan antar kontraktor, dinamika sosial di wilayah tambang, serta ketidaksinkronan kebijakan antara pemerintah pusat dan daerah.

Integrasi hasil AHP, IE Matrix, dan analisis kinerja keuangan menunjukkan bahwa PT XYZ berada pada kondisi yang menuntut penguatan internal sebelum melakukan ekspansi bisnis. Temuan ini menegaskan bahwa perbaikan kinerja keuangan merupakan dampak dari peningkatan keandalan operasional dan kualitas sistem manajerial, bukan tujuan utama strategi bersaing. Oleh karena itu, daya saing perusahaan lebih ditentukan oleh stabilitas operasional, kepatuhan regulasi, kualitas pelaporan, serta kemampuan mengelola risiko sosial dan ketenagakerjaan.

Berdasarkan integrasi A'WOT, penelitian ini menghasilkan lima strategi prioritas, yaitu optimalisasi pengetahuan lapangan dan budaya keselamatan kerja, penguatan hubungan dengan pemangku kepentingan regulasi, penerapan sistem monitoring operasional dasar, pembangunan infrastruktur data yang lebih andal, serta perluasan kerja sama dengan industri kendaraan listrik.

Kata kunci: AHP, A'WOT, Kontraktor Pertambangan Nikel Laterit, PT XYZ, Strategi Daya Saing.



SUMMARY

ANASTASYA AMALIA OLIVIANI PUTRI. Strategy for Enhancing the Competitiveness of Laterite Nickel Mining Contractor Services: A Case Study of PT XYZ. Supervised by RADEN DIKKY INDRAWAN and ARRY EKANANTA.

The laterite nickel mining industry in Indonesia has experienced rapid growth in line with increasing demand for nickel to support mineral downstreaming policies and the electric vehicle (EV) industry. In this context, PT XYZ, as a laterite nickel mining contractor, faces external challenges in the form of intense industry competition, policy dynamics, and social risks in mining areas, as well as internal challenges related to the quality of reporting systems, workforce stability, and operational infrastructure readiness. This study aims to formulate priority strategies to enhance the competitiveness of PT XYZ in securing and sustaining mining contracts through the strengthening of internal capabilities and measured responses to external environmental dynamics.

This research applies the A'WOT (Analytical Hierarchy Process–SWOT) method to identify internal and external strategic factors and to determine strategic priorities based on their relative importance. Strategy formulation is conducted using the TOWS matrix and prioritized through AHP by involving six respondents, consisting of four internal company experts and two specialists from the laterite nickel mining industry.

The results indicate that PT XYZ's main strengths include tacit operational knowledge in the Morowali–Banggai region, the company's professional reputation, and a strong safety culture. The company's key weaknesses lie in the quality of its reporting systems, tender marketing capacity, and workforce retention. The most significant opportunities arise from nickel downstreaming policies and the development of smelting facilities, while the primary threats include competition among contractors, social dynamics in mining areas, and misalignment between central and regional government policies.

The integration of AHP results, the IE Matrix, and financial performance analysis shows that PT XYZ is in a condition that requires internal strengthening prior to business expansion. These findings confirm that improvements in financial performance are outcomes of enhanced operational reliability and managerial system quality, rather than the primary objectives of competitive strategy. Accordingly, the company's competitiveness is more strongly determined by operational stability, regulatory compliance, reporting quality, and the ability to manage social and labor-related risks.

Based on the A'WOT integration, this study identifies five priority strategies: optimization of field-based knowledge and safety culture, strengthening relationships with regulatory stakeholders, implementation of basic operational monitoring systems, development of more reliable data infrastructure, and expansion of cooperation with the electric vehicle industry.

Keywords: AHP, A'WOT, Competitiveness Strategy, Laterite Nickel Mining Contractor, PT XYZ.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING BISNIS JASA KONTRAKTOR PERTAMBANGAN NIKEL LATERIT: STUDI KASUS PT XYZ

ANASTASYA AMALIA OLIVIANI PUTRI

Tesis
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen
pada
Program Studi Manajemen dan Bisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAN BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Dr. Muchamad Bachtiar S.T.P., M.M.
2. Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D.



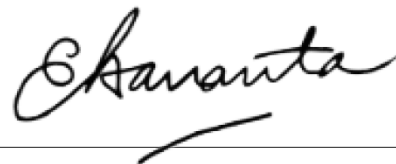
Judul Tesis : Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Jasa Kontraktor
Pertambangan Nikel Laterit: Studi Kasus PT XYZ
Nama : Anastasya Amalia Oliviani Putri
NIM : K1501212227

Disetujui oleh

Pembimbing 1 :
Dr. Raden Dikky Indrawan, S.P, M.M.



Pembimbing 2 :
Dr. Arry Ekananta, S.T, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi Pascasarjana
Manajemen dan Bisnis
Prof. Dr. Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.
NIP 196009161986011001



Dekan Sekolah Bisnis
Prof. Dr. Noer Azam Achsani, M.S.
NIP 196812291992031016



Tanggal Ujian Tertutup: 23 Desember 2025 Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal penelitian dengan judul "Strategi Peningkatan Daya Saing Bisnis Jasa Kontraktor Pertambangan Nikel Laterit: Studi Kasus PT XYZ" ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dan Bisnis. Penelitian ini berfokus pada upaya strategis yang dapat dilakukan untuk meningkatkan daya saing bisnis jasa kontraktor, khususnya di sektor pertambangan nikel laterit yang memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan ekonomi Indonesia.

Pertama-tama, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada pembimbing, Bapak Dr. Raden Dikky Indrawan, SP, MM, dan Bapak Dr. Arry Ekananta, ST, MSi, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penelitian ini. Tanpa bantuan dan kesabaran dari kedua pembimbing, penyusunan proposal ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak manajemen PT XYZ yang telah memberikan dukungan berupa data dan informasi yang sangat dibutuhkan dalam proses penelitian ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi-strategi yang relevan dalam meningkatkan daya saing bisnis jasa kontraktor di sektor pertambangan nikel laterit. Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif, baik untuk pengembangan bisnis PT XYZ maupun untuk sektor pertambangan secara umum.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bogor, Januari 2026

Anastasya Amalia Oliviani Putri



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Manajemen Strategik	6
2.2 Teori Daya Saing	7
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	8
2.4 Analisis Lingkungan Internal	10
2.5 Perumusan Strategi	11
2.6 Penentuan Alternatif Strategi	12
2.7 Industri Kontraktor Tambang	14
2.8 Perkembangan Industri Kontraktor Tambang	15
2.9 Teori Implementasi Strategi dan Implikasi Manajerial	17
2.10 Penelitian Terdahulu	18
2.11 Kerangka Pemikiran	21
III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	23
3.3 Jenis Sumber Data	24
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	26
IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	46
4.1 Gambaran Umum PT XYZ	46
4.2 Visi dan Misi Perusahaan	46
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	47
4.4 Kinerja Unit Bisnis Nikel PT XYZ	47
V HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Unit Bisnis Nikel PT XYZ	49
5.2 Posisi PT XYZ dalam Matriks IE	69
5.3 Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis PT XYZ	70
5.4 Prioritas Strategi Pengembangan Bisnis PT XYZ	80
5.5 Implikasi Manajerial	91
VI SIMPULAN DAN SARAN	94
6.1 Simpulan	94
6.2 Keterbatasan Penelitian	95
6.3 Saran	96



DAFTAR ISI (LANJUTAN)

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP	146

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	19
2	Penilaian analisis Porter's Five Forces	29
3	Penilaian analisis PESTEL	30
4	Kerangka kerja VRIO ()	33
5	Ilustrasi matriks IFE	35
6	Ilustrasi matriks EFE	36
7	Skala dasar Analytical Hierarchy Process (Dimodifikasi dari Saaty dan Vargas 2012)	40
8	Ilustrasi Management Action Plan	44
9	Matriks metode pengolahan dan analisis data	44
10	Faktor-faktor eksternal makro	50
11	Faktor-faktor eksternal industri	52
12	Pembobotan faktor-faktor eksternal	53
13	Faktor internal berdasarkan aktivitas operasional	60
14	Faktor internal berdasarkan sumberdaya, kapabilitas, dan kompetensi inti	62
15	Pembobotan faktor-faktor internal	63
16	Matriks SWOT PT XYZ	72
17	Matriks TOWS PT XYZ	73
18	Peringkat faktor terhadap strategi bisnis PT XYZ	83
19	Peringkat sub faktor dari faktor kekuatan (Strengths)	83
20	Peringkat sub faktor dari faktor kelemahan (weaknesses)	85
21	Peringkat sub faktor dari faktor peluang (Opportunities)	86
22	Peringkat sub faktor dari faktor ancaman (Threats)	87
23	Skor bobot global kelompok SWOT dengan analisis AHP	88
24	Pemilihan alternatif prioritas strategi PT XYZ	90
25	Implikasi manajerial strategi prioritas PT XYZ	92

DAFTAR GAMBAR

1	Produksi, penggunaan dan neraca pasar nikel primer dunia (dalam 1000 ton)	2
2	Trend kinerja keuangan bisnis kontraktor pertambangan nikel laterit PT XYZ tahun 2022-2024 (Berdasarkan data internal PT XYZ 2024)	3
3	Kerangka pemikiran	22
4	Five Forces Model yang dikembangkan oleh Michael Porter (Dimodifikasi dari Parnell (2014))	29
5	The Generic Value Chain	31
6	Matriks analisis Internal-Eksternal (IE)	37
7	Matriks TOWS	38
8	Struktur hirarki A'WOT	40
9	Diagram alir Analytic Hierarchy Process (AHP)	42
10	Matriks analisis internal-eksternal PT XYZ	69
11	Hirarki AHP-SWOT PT XYZ	82



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner penelitian	101
2	Naskah Wawancara – Identifikasi Faktor Eksternal (Analisis PESTEL)	103
3	Naskah Wawancara <i>Porter's Five Forces</i> – Identifikasi Faktor Industri yang Mempengaruhi Daya Saing PT XYZ	105
4	Naskah wawancara <i>value chain</i> – identifikasi faktor internal yang mempengaruhi daya saing PT XYZ	107
5	Naskah wawancara VRIO – identifikasi sumber daya dan kapabilitas internal yang mempengaruhi daya saing PT XYZ	109
6	Kuesioner identifikasi faktor-faktor eksternal (Analisis PESTEL)	111
7	Kuesioner Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal (Analisis <i>Porter's Five Force</i>)	114
8	Hasil pembobotan faktor-faktor kunci eksternal	117
9	Kuesioner identifikasi faktor-faktor internal (<i>Value Chain Analysis</i>)	118
10	Kuesioner identifikasi faktor-faktor internal (Analisis VRIO)	122
11	Hasil identifikasi faktor-faktor internal	126
12	Kuesioner penentuan prioritas strategi dengan analisis A'WOT	127

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.