



**ANALISIS PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET  
MAHASISWA DI KOTA BOGOR  
(KASUS MAHASISWA SEKOLAH BISNIS DAN  
SEKOLAH VOKASI IPB UNIVERSITY)**

**BRYAN SAHALA JOSHUA**



**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## **PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Perilaku Penggunaan E-wallet Mahasiswa Di Kota Bogor (Kasus Mahasiswa Sekolah Bisnis Dan Sekolah Vokasi IPB University)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Bryan Sahala Joshua  
K14190043



## ABSTRAK

BRYAN SAHALA JOSHUA. Analisis Perilaku Penggunaan *E-wallet* Mahasiswa Di Kota Bogor (Kasus Mahasiswa Sekolah Bisnis dan Sekolah Vokasi IPB University). Dibimbing oleh HARTOYO dan SUHENDI

Penggunaan *e-wallet* di kalangan mahasiswa semakin meningkat karena kemudahannya, terutama dalam transaksi sehari-hari seperti pembelian makanan, transportasi, dan belanja online. Penelitian ini menganalisis kepemilikan, penggunaan, serta faktor yang memengaruhi *e-wallet* di kalangan mahasiswa IPB University. Data dikumpulkan dengan metode survey terhadap 100 orang mahasiswa IPB University dan dianalisis menggunakan uji chi-square dan crosstab. Hasil menunjukkan mayoritas mahasiswa memiliki lebih dari satu *e-wallet*, dengan GoPay, ShopeePay, dan DANA sebagai yang dominan. Pendapatan berpengaruh terhadap jumlah *e-wallet*, tetapi tidak terhadap frekuensi penggunaannya. Faktor utama penggunaan adalah promosi dan aksesibilitas, sedangkan kendala utama adalah koneksi internet dan transaksi gagal. Selain edukasi literasi keuangan, diperlukan juga edukasi terkait keamanan transaksi dan manajemen keuangan digital agar mahasiswa dapat memanfaatkan *e-wallet* secara lebih efektif dan bertanggung jawab.

Kata kunci: *e-wallet*, literasi keuangan, mahasiswa, perilaku penggunaan, transaksi digital

## ABSTRACT

BRYAN SAHALA JOSHUA. Analysis of *E-wallet* Usage Behavior Among Students in Bogor (Case Study of Business School and Vocational School Students at IPB University). Supervised by HARTOYO and SUHENDI

The use of e-wallets among students is increasing due to their convenience, especially for daily transactions such as purchasing food, transportation, and *online* shopping. This study analyzes e-wallet ownership, usage, and influencing factors among students at IPB University. The data was collected through a survey of 100 students from IPB University and analyzed using chi-square tests and cross-tabulation. The results show that most students own more than one e-wallet, with GoPay, ShopeePay, and DANA being the most dominant. Income influences the number of e-wallets owned but does not affect usage frequency. The main factors driving e-wallet usage are promotions and accessibility, while the main challenges include internet connectivity issues and failed transactions. In addition to financial literacy education, students also need education on transaction security and digital financial management to use e-wallets more effectively and responsibly.

Keywords: *e-wallet*, financial literacy, students, usage behavior, digital transactions.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



**ANALISIS PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET  
MAHASISWA DI KOTA BOGOR  
(KASUS MAHASISWA SEKOLAH BISNIS DAN  
SEKOLAH VOKASI IPB UNIVERSITY)**

**BRYAN SAHALA JOSHUA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng.
- 2 Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



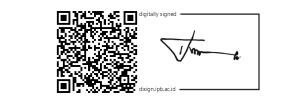
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Penggunaan E-wallet Mahasiswa di Kota Bogor (Kasus Mahasiswa Sekolah Bisnis dan Sekolah Vokasi IPB University)

Nama : Bryan Sahala Joshua  
NIM : K14190043

Disetujui oleh



Pembimbing 1:  
Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc.



Pembimbing 2:  
Dr. Suhendi, S.P., M.M.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:  
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.  
NIP 197711262008122001

Tanggal Ujian:  
16 Juni 2025

Tanggal Lulus:



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2024 sampai bulan Juni 2025 ini ialah perilaku konsumen dalam penggunaan teknologi keuangan digital, dengan judul “Analisis Perilaku Penggunaan *E-wallet* Mahasiswa di Kota Bogor (Kasus Mahasiswa Sekolah Bisnis dan Sekolah Vokasi IPB University)”.

Penyusunan karya ilmiah ini tentunya atas bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak selama penulis berkuliah hingga penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, secara khusus penulis ingin mengungkapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing, Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc. dan Dr. Suhendi, S.P., M.M. atas ilmu, arahan serta dorongan yang diberikan selama proses penulisan karya ilmiah ini.
2. Dosen penguji skripsi, Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng. dan Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. yang telah memberikan masukan dan juga wawasan kepada penulis selama sidang berlangsung.
3. Ibu penulis yang terkasih, Ibu Masniari Siagian yang selalu membawa nama penulis dalam doa, mendampingi dan mendukung penulis selama berkuliah, berkegiatan non akademik hingga penyelesaian karya ilmiah sebagai tugas akhir program sarjana.
4. Kakak dari penulis, Brigita Ruth atas segala support kepada penulis sepanjang perkuliahan.
5. Chrisan Imanuela Larasati yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan mendampingi penulis.
6. Teman-teman di PSM IPB Agria Swara yang bersama-sama dengan penulis berkembang hingga hari ini.
7. Penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh dosen, staf dan tenaga pendidik Sekolah Bisnis yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Seluruh Sekolah Bisnis dan pihak-pihak lain yang telah memberikan kenangan baik

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

*Bryan Sahala Joshua*



DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
<b>I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
2.1 Perilaku Konsumen	6
2.2 Teknologi Keuangan ( <i>Financial Technology</i> )	8
2.3 Penelitian Terdahulu	9
2.4 Kerangka Pemikiran Operasional	10
<b>III METODE</b>	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Teknik Penentuan Sampel	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	13
3.6 Definisi Operasional	14
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	16
4.1 Gambaran Umum Responden	16
4.2 Analisis Perilaku Kepemilikan <i>E-wallet</i>	18
4.3 Analisis Perilaku Penggunaan <i>E-wallet</i>	20
4.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan <i>E-Wallet</i>	22
4.5 Rekomendasi Edukasi Penggunaan <i>E-wallet</i>	28
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	32
<b>LAMPIRAN</b>	35
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Definisi operasional perilaku penggunaan <i>e-wallet</i>	18
2	Distribusi responden berdasarkan rata-rata uang saku/pendapatan per bulan	20
3	Distribusi responden berdasarkan sumber pendapatan	20
4	Distribusi responden berdasarkan tempat tinggal dan fakultas	21
5	Distribusi responden berdasarkan fakultas dan jumlah <i>e-wallet</i> yang dimiliki	21
6	Distribusi responden berdasarkan <i>e-wallet</i> yang sering digunakan	22
7	Distribusi responden berdasarkan pendapatan dengan jumlah <i>e-wallet</i> yang dimiliki	23
8	Distribusi responden berdasarkan pendapatan dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	24
9	Distribusi responden berdasarkan fakultas dan frekuensi penggunaan <i>e-wallet</i>	24
10	Sebaran kegunaan <i>e-wallet</i>	25
11	Sebaran waktu penggunaan <i>e-wallet</i>	26
12	Distribusi responden berdasarkan frekuensi belanja online dan frekuensi penggunaan <i>e-wallet</i>	26
13	Distribusi responden berdasarkan frekuensi mencari diskon dan frekuensi penggunaan <i>e-wallet</i>	27
14	Distribusi responden berdasarkan pendapatan dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	28
15	Distribusi responden berdasarkan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i> dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	29
16	Distribusi responden berdasarkan jumlah <i>e-wallet</i> dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	30
17	Distribusi responden berdasarkan jumlah <i>e-wallet</i> dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	30

## DAFTAR GAMBAR

1	Volume transaksi uang elektronik di Indonesia	2
2	Kerangka pemikiran penelitian	14

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Tampilan kuesioner online melalui Google Form	37
2	Lampiran 2 Daftar pertanyaan kuesioner	37
3	Lampiran 3 Crosstab semester dan fakultas	42
4	Lampiran 4 Chi-square semester dan fakultas	42
5	Lampiran 5 Crosstab tempat tinggal dan fakultas	43
6	Lampiran 6 Chi-square tempat tinggal dan fakultas	43
7	Lampiran 7 Crosstab pendapatan dan jumlah <i>e-wallet</i>	43



8	Lampiran 8 Chi-square pendapatan dan jumlah <i>e-wallet</i>	44
9	Lampiran 9 Crosstab fakultas dan jumlah <i>e-wallet</i>	44
10	Lampiran 10 Chi-square fakultas dan jumlah <i>e-wallet</i>	44
11	Lampiran 11 Crosstab pendapatan dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	45
12	Lampiran 12 Chi-square pendapatan dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	45
13	Lampiran 13 Crosstab fakultas dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	46
14	Lampiran 14 Chi-square fakultas dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	46
15	Lampiran 15 Crosstab frekuensi belanja <i>online</i> dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	47
16	Lampiran 16 Chi-square frekuensi belanja <i>online</i> dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	47
17	Lampiran 17 Crosstab frekuensi mencari diskon dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	48
18	Lampiran 18 Chi-square frekuensi mencari diskon dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	48
19	Lampiran 19 Crosstab pendapatan dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	49
20	Lampiran 20 Chi-square pendapatan dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	49
21	Lampiran 21 Crosstab frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i> dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	49
22	Lampiran 22 Chi-square frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i> dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	50
23	Lampiran 23 Crosstab jumlah <i>e-wallet</i> dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	50
24	Lampiran 24 Chi-square jumlah <i>e-wallet</i> dan frekuensi belanja dengan <i>e-wallet</i>	51
25	Lampiran 25 Crosstab jumlah <i>e-wallet</i> dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	51
26	Lampiran 26 Chi-square jumlah <i>e-wallet</i> dan frekuensi <i>top-up e-wallet</i>	51
27	Lampiran 27 Penelitian Terdahulu	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.