

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

# **FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI PREFERENSI GEN Z TERHADAP INVESTASI SURAT BERHARGA NEGARA**

**INGGRET MAILOKA MANIK**



**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi berjudul Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Gen Z terhadap Investasi Surat Berharga Negara adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

*Inggret Mailoka Manik*  
NIM K1401201005

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

INGGRET MAILOKA MANIK. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Gen Z terhadap Investasi Surat Berharga Negara. Dibimbing oleh YUDHA HERYAWAN ASNAWI dan KHAIRIYAH KAMILAH.

Fenomena rendahnya minat Generasi Z terhadap investasi Surat Berharga Negara (SBN) menjadi kontradiksi yang menarik, mengingat Generasi Z mencatat persentase jumlah investor terbesar di Indonesia saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi preferensi investasi SBN di kalangan Generasi Z. Variabel yang diteliti meliputi pengetahuan, kepercayaan, dan bauran produk. Analisis faktor digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi preferensi Gen Z dalam memilih investasi. Sedangkan untuk menganalisis pengetahuan, kepercayaan, dan bauran produk terhadap investasi SBN digunakan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan bauran produk merupakan faktor dominan yang memengaruhi preferensi investasi SBN, sementara kepercayaan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi penyusunan strategi pemasaran SBN yang lebih efektif untuk menarik minat Generasi Z.

Kata kunci: Analisis Faktor, Gen Z, Investasi SBN

## ABSTRACT

INGGRET MAILOKA MANIK. Factors Influencing Gen Z's Preferences for Government Securities Investment. Supervised by YUDHA HERYAWAN ASNAWI and KHAIRIYAH KAMILAH.

The phenomenon of Generation Z's low interest in investing in Government Securities (SBN) is an interesting contradiction, considering that Generation Z accounts for the largest percentage of investors in Indonesia today. This research aims to identify factors that influence SBN investment preferences among Generation Z. The variables studied include knowledge, trust and product mix. Factor analysis is used in this research to analyze the factors that influence Gen Z's preferences in choosing investments. Meanwhile, to analyze knowledge, trust and product mix regarding SBN investment, a descriptive method is used. The research results show that knowledge and product mix are the dominant factors influencing SBN investment preferences, while trust does not show a significant influence. These findings provide importance for developing a more effective SBN marketing strategy to attract the interest of Generation Z.

Keywords: Factor Analysis, Gen Z, SBN Investment



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

# **FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI PREFERENSI GEN Z TERHADAP INVESTASI SURAT BERHARGA NEGARA**

**INGGRET MAILOKA MANIK**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Sarjana Bisnis

**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS  
SEKOLAH BISNIS  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



*@Hak cipta milik IPB University*

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Anny Ratnawati, M.S.
- 2 Raden Isma Anggraini, S.P., M.M.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengurntumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Preferensi Gen Z terhadap  
Investasi Surat Berharga Negara

Nama : Inggret Mailoka Manik

NIM : K1401201005

Disetujui oleh:

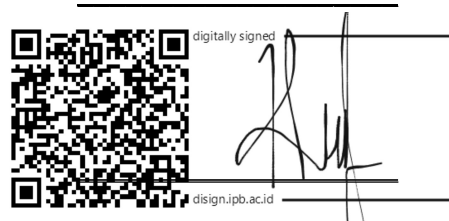
Pembimbing 1:

Dr. Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M.



Pembimbing 2:

Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si.



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian: 23 Desember 2024

Tanggal Lulus: 21 Januari 2025



## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkah dan rahmat-Nya, sehingga skripsi yang berjudul Faktor-faktor yang Memengaruhi Preferensi Gen Z terhadap Investasi Surat Berharga Negara ini dapat selesai dengan sebaik baiknya. Dalam penulisan skripsi ini banyak kesulitan yang ditemui, namun berkat bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr.Drs. Yudha Heryawan Asnawi, M.M. sebagai ketua komisi pembimbing yang telah membantu memberikan bimbingan dan saran dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si. sebagai anggota komisi pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Asep Taryana, S.T.P., M.M. selaku dosen seminar atas waktu, serta masukan berharga yang telah membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan hasil penelitian ini.
4. Ibu Dr. Ir. Anny Ratnawati, M.S. selaku dosen penguji utama yang telah memberikan kritik dan saran serta perbaikan dalam skripsi penulis.
5. Ibu Raden Isma Anggraini, S.P., M.M. selaku dosen penguji pendamping atas arahan dan masukan yang membangun selama proses ujian dan penyempurnaan skripsi ini.
6. Kepada keluarga dan kedua orang tua, ayah saya Linton Manik dan ibu Renati Nainggolan serta abang saya Rally Manik, kakak ipar saya Donna, adik saya Andar Manik dan Dirga Manik yang telah memberikan kesempatan, semangat, dukungan dan materi selama pendidikan. Dan tidak lupa juga untuk mendiang abang saya Harry Manik yang semasa hidupnya telah memberi saya dukungan di perkuliahan.
7. Untuk teman-teman satu daerah asal di rantau an Bogor Fransiska, Kania, Impana, Ria, Grecya, Nurhikmah atas masukan, saran, dan motivasinya.
8. Untuk Apri Andrian Berutu, seseorang yang menemani penulis dalam keadaan suka maupun duka dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi.
9. Rekan mahasiswa SB57, yang telah membantu dan memberikan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga karya skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan..

Bogor, Januari 2025

*Inggret Mailoka Manik*

## DAFTAR ISI

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                                                                                        | X  |
| DAFTAR GAMBAR                                                                                       | X  |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                                                     | X  |
| I PENDAHULUAN                                                                                       | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                                                                                  | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                                                 | 4  |
| 1.3 Tujuan                                                                                          | 6  |
| 1.4 Manfaat                                                                                         | 6  |
| 1.5 Ruang Lingkup                                                                                   | 6  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                                                 | 8  |
| 2.1 Pasar Modal                                                                                     | 8  |
| 2.2 Investasi                                                                                       | 8  |
| 2.3 Surat Berharga Negara                                                                           | 9  |
| 2.4 Generasi                                                                                        | 11 |
| 2.5 <i>Social Cognitive Theory</i>                                                                  | 13 |
| 2.6 Bauran Pemasaran 4P ( <i>Marketing Mix</i> )                                                    | 13 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran                                                                              | 14 |
| III METODE PENELITIAN                                                                               | 16 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian                                                                     | 16 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data                                                                           | 16 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data                                                                         | 16 |
| 3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data                                                             | 16 |
| 3.5 Definisi Operasional                                                                            | 18 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                             | 20 |
| 4.1 Identifikasi Persepsi Gen Z terhadap Investasi SBN                                              | 20 |
| 4.2 Analisis Faktor yang Memengaruhi Preferensi Gen Z dalam Berinvestasi pada Surat Berharga Negara | 28 |
| 4.3 Rekomendasi Hasil                                                                               | 37 |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                                                | 38 |
| 5.1 Simpulan                                                                                        | 38 |
| 5.2 Saran                                                                                           | 39 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                                                      | 40 |
| LAMPIRAN                                                                                            | 41 |
| RIWAYAT HIDUP                                                                                       | 47 |



## DAFTAR TABEL

|   |                                                     |    |
|---|-----------------------------------------------------|----|
| 1 | Variabel dan definisi operasional                   | 19 |
| 2 | Karakteristik responden                             | 20 |
| 3 | KMO and Bartlett`s Test                             | 29 |
| 4 | Total <i>variance explained</i> menggunakan SPSS    | 29 |
| 5 | Tiga komponen pada pengaruh preferensi Gen Z        | 30 |
| 6 | Skor bauran produk responden terhadap investasi SBN | 31 |
| 7 | Skor pengetahuan responden terhadap investasi SBN   | 33 |
| 8 | Skor kepercayaan responden terhadap investasi SBN   | 35 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                                       |    |
|---|-------------------------------------------------------|----|
| 1 | Data portofolio investor                              | 1  |
| 2 | Demografi investor                                    | 5  |
| 3 | Jenis surat berharga negara                           | 10 |
| 4 | Kerangka pemikiran                                    | 15 |
| 5 | Jenis pilihan investasi                               | 22 |
| 6 | Alasan responden dalam memilih SBN                    | 23 |
| 7 | Alasan responden dalam memilih surat berharga lainnya | 26 |
| 8 | Alasan responden belum memiliki investasi             | 27 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                        |    |
|---|------------------------|----|
| 1 | Kuisisioner Penelitian | 42 |
| 2 | Hasil Analisis Faktor  | 46 |