



PERENCANAAN DESAIN MASKOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG PANCAR KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

PUTRIANNI



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul **“Perencanaan Desain Maskot Sebagai Media Promosi Di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor Jawa Barat”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Putrianni
J0302211031



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

PUTRIANNI. Perencanaan Desain Maskot Sebagai Media Promosi Di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor Jawa Barat Dibimbing oleh OCCY BONANZA

Perencanaan desain maskot Taman Wisata Alam (TWA) Gunung Pancar dilatarbelakangi dari sumber daya wisata berupa flora, fauna, bentang alam dan buatan, serta kebudayaan masyarakat. TWA Gunung Pancar sebagai kawasan konservasi dan destinasi wisata alam belum memiliki maskot yang mencerminkan identitas. Penelitian bertujuan mengidentifikasi potensi sumber daya wisata, menganalisis penilaian sumber daya wisata, membuat desain maskot berdasarkan sumber daya wisata, menganalisis penilaian desain maskot, merancang desain maskot. Waktu penelitian bulan Desember 2024-Februari 2025. Identifikasi potensi sumber daya wisata observasi, wawancara, dan studi literatur. Menganalisis penilaian potensi sumber daya wisata dengan wawancara mendalam dan kuesioner. Membuat desain maskot berdasarkan potensi sumber daya wisata terpilih. Menganalisis penilaian desain maskot dengan penyebaran kuesioner. Perancangan finalisasi desain maskot. Hasil menunjukkan pohon pinus, elang brontok hitam, hutan pinus, *camping ground*, dan liwetan menjadi yang terpilih. Maskot bernama Panjaga memiliki filosofi menjaga kelestarian alam. Maskot juga dibuat dalam bentuk boneka dan desain cenderamata seperti gantungan kunci, *tote bag*, kipas tangan, pin, kaos, tempat minum, buku, pulpen, topi, gelas, payung, dan stiker, serta buku untuk memperkuat citra dan *image* lalu memberikan kenangan bagi pengunjung.

ABSTRACT

PUTRIANNI. *Mascot Design Planning as a Promotional Medium in Gunung Pancar Nature Tourism Park, Bogor Regency, West Java Supervised by OCCY BONANZA*

The planning of a mascot design for the Gunung Pancar Nature Tourism Park is based on the area's tourism resources, which include flora, fauna, natural and man-made landscapes, as well as local cultural heritage. As a conservation area and nature tourism destination, TWA Gunung Pancar currently lacks a mascot that represents its unique identity. This study aims to identify the tourism resource potential, analyze the value of these resources, develop a mascot design based on the selected tourism resources, and finalize the mascot design itself. The research was conducted from December 2024 to February 2025. Identification of tourism resource potential was carried out through observation, interviews, and literature study, while evaluation of their value was conducted using in-depth interviews and questionnaires. The mascot design was based on selected tourism resource potentials and further assessed through questionnaire distribution. The results indicate that black hawk-eagle, pine trees, pine forest, camping ground, and the traditional liwetan dining experience were the most prominent elements selected. The mascot, named Panjaga, symbolizes the protection and preservation of nature, and was developed into a physical doll and various souvenir items such as keychains, tote bags, hand fans, pins, t-shirts, water bottles, notebooks, pens, hats, mugs, umbrellas, and stickers, along with an informational booklet to strengthen the destination's image and provide memorable experiences for visitors.

Kata Kunci: Cenderamata, Maskot, Taman Wisata Alam Gunung Pancar

Keywords: *Gunung Pancar Nature Park, Mascot, Souvenir*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

PUTRIANNI. Perencanaan Desain Maskot Sebagai Media Promosi Di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor Jawa Barat Dibimbing oleh OCCY BONANZA

Perencanaan desain maskot Taman Wisata Alam Gunung Pancar dilatarbelakangi oleh potensi sumber daya wisata dari hutan pinus. Potensi mencakup keberagaman flora dan fauna, bentang alam, dan bentang buatan, serta kebudayaan masyarakat. TWA Gunung Pancar terletak di Kabupaten Bogor, Jawa Barat, merupakan kawasan hutan konservasi yang juga berfungsi sebagai destinasi wisata alam. Kawasan ini belum memiliki maskot yang dapat memberikan citra dan *image* baik. Permasalahan ini mendorong perlunya perancangan maskot yang tidak hanya mencerminkan karakteristik kawasan, tetapi juga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi visual dan edukatif. Maskot dirancang untuk memperkenalkan kawasan kepada pengunjung sekaligus memberikan gambaran nilai-nilai konservasi hutan pinus. Maskot juga digunakan dalam desain cenderamata berupa oleh-oleh benda sebagai kenangan bernilai atau rekoleksi.

Tujuan penelitian mencakup lima aspek yaitu, (1) mengidentifikasi potensi sumber daya wisata yang dijadikan dasar dalam pembuatan desain maskot TWA Gunung Pancar, sehingga dapat menciptakan daya tarik yang unik bagi pengunjung (2) Menganalisis penilaian yang diberikan oleh pengelola terhadap potensi unggulan yang mewakili TWA Gunung Pancar, yang nantinya akan digunakan untuk membuat desain maskot. (3) Membuat desain maskot berdasarkan potensi sumber daya wisata. (4) Menganalisis penilaian yang diberikan oleh pengelola dan pengunjung terhadap kesesuaian desain maskot. (5) Membuat media promosi TWA Gunung Pancar melalui proses perancangan maskot yang kreatif dan terinspirasi oleh sumber daya wisata yang ada, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik TWA di kalangan pengunjung dan masyarakat.

Penelitian dilaksanakan di TWA Gunung Pancar dari bulan Desember 2024 - Februari 2025. Data primer dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada pengelola serta pengunjung terkait sumber daya wisata baik flora, fauna, bentang alam dan bentang buatan. Data sekunder diperoleh dari observasi, literatur dan referensi terkait kebudayaan masyarakat, serta profil kawasan. Penilaian potensi sumber daya wisata oleh 6 orang pengelola ahli dari Resort KSDA Wilayah IV. Penilaian desain maskot dilakukan oleh pengelola dari Resort KSDA Wilayah IV dan PT Wana Wisata Indah, serta 100 orang pengunjung dengan *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dan kualitatif.

Potensi sumber daya wisata dijadikan dasar pembuatan desain maskot dari hasil penilaian, yaitu pohon pinus sebagai flora, elang brontok hitam sebagai fauna, hutan pinus sebagai bentang alam, *camping ground* sebagai bentang buatan, dan liwetan. Tahap desain dimulai dari sketsa kasar berdasarkan pilihan pengelola ahli TWA, kemudian desain menjadi karakter bernama "Panjaga" gabungan kata Pan dari Pancar dan ngajaga dari bahasa Sunda artinya menjaga. Nama ini mengandung makna filosofis, yaitu mengajak untuk turut serta dalam menjaga kelestarian hutan pinus dengan bijak saat melakukan aktivitas wisata. Desain maskot dinilai melalui aspek bentuk, warna, objek visual, dan nilai filosofis dari pengelolaan maupun pengunjung. Desain maskot juga menjadi desain cenderamata berupa, gantungan kunci, *tote bag*, kipas tangan, bros atau pin, kaos, tempat minum, buku, pulpen, topi, gelas atau mug, payung, dan stiker. Maskot ini diimplementasikan dalam 3D berupa bentuk boneka.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERENCANAAN DESAIN MASKOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG PANCAR KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT

PUTRIANNI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Tugas Akhir : Perencanaan Desain Maskot Sebagai Media Promosi
di Taman Wisata Alam Gunung Pancar

Nama : Putrianni

NIM : J0302211031

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par, MTHM
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(Selasa, 3 Juni 2025)

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah atas segala limpahan karunia Allah Subhanahu Wa Ta'ala Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Tidak lupa juga shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wa Sallam, beserta keluarganya, para sahabatnya dan semua umatnya yang selalu istiqomah sampai akhir zaman, sehingga laporan Proyek Akhir (PA) ini berhasil diselesaikan. Atas izin Allah Subhanahu Wa Ta'ala Yang Maha Pemberi dan Maha Menolong untuk hamba-Nya. Tema dalam penelitian ini ialah maskot, dengan judul "Perencanaan Desain Maskot Sebagai Media Promosi di Taman Wisata Alam Gunung Pancar". Proyek Akhir ini merupakan persyaratan wajib akademik yang harus dipenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Laporan Proyek Akhir berisi tentang latar belakang, tujuan, manfaat, metode penelitian, hasil dan pembahasan, serta simpulan dan saran. Penyusunan laporan ini melibatkan banyak pihak yang memberikan bantuan serta motivasi mulai dari awal hingga selesai dengan baik dan berjalan dengan lancar. Penulis menyampaikan ucapan kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini yaitu:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, yaitu pintu surgaku, malaikat tidak bersayap, Ibunda Waginem, yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan dengan doa dan memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta ketulusan, sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya. Kepada panutanku, Ayahanda Menter, terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan hal yang terbaik untuk kehidupan penulis, beliau mendidik dan memberikan dukungan sehingga penulis menyelesaikan studinya.
2. Kepada pembimbing, yaitu Ibu Dr. Occy Bonanza, S.P., M.T. selaku dosen pembimbing Proyek Akhir (PA) yang telah membimbing dan memberi arahan dan saran dari awal hingga akhir.
3. Kepada Ibu Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par., MTHM selaku Ketua Program Studi Ekowisata. Pak Melewanto selaku penanggung jawab Proyek Akhir beserta Kepada Bapak dan Ibu Dosen Ekowisata yang telah memberikan ilmu pada setiap mata kuliah yang telah diajarkan yang menjadi bekal ilmu pelaksanaan Proyek Akhir (PA) ini.
4. Kepada pihak dari BBKSDA Jawa Barat, Resort KSDA Wilayah 4 Jawa Barat dan PT. Wana Wisata Indah yang memberikan izin penulis melakukan penelitian.
5. Kepada Bapak Panji Anom Nuariman, S.Hut, M.t., ME selaku Kepala Resort Konservasi Sumber Daya Alam Wilayah IV yang telah memberikan informasi terkait Gunung Pancar.
6. Kepada Ibu Febrianan Wahyu Handayani, S.Si.M.Si yang mendampingi mahasiswa, Bapak Meri Juanda, S.Hut yang telah membantu penulis selama kegiatan penelitian di lapangan serta kepada Bu Wahyu Indah Sentiorini, S.Hut. yang memberikan banyak masukan terhadap desain maskot, serta Pak Dani Hamdani, Bapak Oking, Kang Asep dan Kang Rivan yang menemani dalam pengenalan lapangan.
7. Kepada Kakak laki-lakiku satu-satunya bernama Masyhuri yang telah memberikan kasih sayang selayaknya kakak kepada adiknya dengan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

memberikan dukungan dan semangat untuk penulis, selain itu penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara.

8. Teruntukmu entah jodoh atau kematian yang lebih dahulu datang menghampiri. Aku ucapkan teruntuk yang tertulis di Pohon Lahul Mahfudz yang masih dipersiapkan oleh Allah SWT, terima kasih sudah mendoakan jodohmu ini untuk tidak melakukan pacaran selama hidupnya. Aku menantikan ruang dan waktu yang tentunya atas izin Allah SWT hingga kita dipertemukan di waktu yang terbaik, dengan cara baik pula dan sudah bisa membahagiakan orang tua kita tersayang. Jagalah dirimu di sana dengan kesibukan dari berbagai macam hal baik dalam mengisi waktumu. Aku dan kamu sama-sama memperbaiki diri sebelum bertemu. Mari bertemu dengan versi kita yang lebih baik dari sebelumnya untuk saling melengkapi dalam menjalani hidup bersama menempuh sisa usia kita hingga kembali kepada-Nya, sehingga skripsi ini bisa terbentuk untuk menunggu kehadiranmu tanpa aku melakukan pacaran wahai jodohku.
9. Kepada teman-teman Ekowisata angkatan 58 yang telah menemani selama masa perkuliahan, yang telah memberikan bantuan berupa kerja sama tim dalam menyelesaikan tugas-tugas kuliah, dukungan semangat selama penulis melakukan penelitian dan menyusun Proyek Akhir (PA) ini terima kasih kepada semuanya.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam membantu proses awal hingga akhir dengan bantuannya dalam memberikan informasi, kesediaan waktu untuk mengisi kuesioner, kesediaan waktunya untuk diajak berdiskusi, kesediaan waktunya dalam memberikan saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam menyusun Proyek Akhir (PA) ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Putrianni

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	Hal ix
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Sasaran	4
1.7 Luaran	4
1.8 Kerangka Berpikir	4
II METODE	5
2.1 Lokasi dan Waktu	5
2.2 Alat dan Bahan	5
2.3 Jenis Data	6
2.4 Objek Penelitian	7
2.5 Subjek Penelitian	7
2.6 Metode Pengambilan Data	8
2.7 Teknik Pengambilan Data	11
2.8 Analisis Data	12
2.9 Prosedur Kerja	13
III KONDISI UMUM	15
3.1 Letak dan Luas	15
3.2 Sejarah Kawasan	16
3.3 Aksesibilitas	16
3.4 Kondisi Fisik	17
3.5 Kondisi Biotik	18
3.6 Sumber Daya dan Daya Tarik Wisa	19
3.7 Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar	20
3.8 Kondisi Kepariwisata Sekitar Kawasan	20
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 <i>Empathize</i>	21
4.2 <i>Define</i>	21
4.3 <i>Ideate</i>	22
4.4 Potensi Sumber Daya Wisata	22
4.5 Sumber Daya Wisata yang terpilih	69
4.6 <i>Prototype</i>	72
4.7 <i>Test</i>	75
4.8 Finalisasi Desain Maskot	85
4.9 Eksplorasi Pose Tubuh	89
4.10 Eksplorasi Ekspresi Wajah	90
4.11 Penggunaan Warna	90
4.12 Desain Cenderamata	95
4.13 Boneka Maskot	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

No.		Hal
1	Alat dan Bahan Praktikum	5
2	Jenis Data	6
3	Indikator Penilaian Sumber Daya Wisata	9
4	Bobot Nilai Jawaban Responden	10
5	Tabel Interval Skala Likert	13
6	Aksesibilitas TWAGP	17
7	Berbagai Jenis Flora di TWA Gunung Pancar	18
8	Berbagai Jenis Fauna di TWA Gunung Pancar	19
9	Jumlah Penduduk Kecamatan Babakan Madang Tahun 2024	20
10	Karakteristik Pengelola	75
11	Karakteristik Pengelola	76
12	Tabel Interval Skala Likert	76
13	Karakteristik Pengunjung	80
14	Karakteristik Pengunjung	81
15	Tabel Interval Skala Likert	82

DAFTAR GAMBAR

No.		Hal
1	Kerangka Berpikir	4
2	Peta Lokasi Penelitian TWA Gunung Pancar	5
3	Metode <i>Design Thinking</i>	10
4	Peta Desa Sekitar TWA Gunung Pancar	15
5	Pinus	23
6	Anggrek Merpati	23
7	Puspa	24
8	Rasamala	24
9	Pandan Wangi	25
10	Rotan	25
11	Lidah Mertua	26
12	Kayu Afrika	26
13	Nyamplung	27
14	Manggis	27
15	Zodia	28
16	Karet	28
17	Bambu	29
18	Jengkol	29
19	Saga Pohon	30
20	Secang	30
21	Kopi Robusta	31
22	Durian	31
23	Kayu Manis	32

72	Pakaian Adat Sunda (a) Pangsi, dan (b) Kebaya	58
73	Sawah Padi	59
74	Kebun Kopi	59
75	Perkebunan (a) Pandan, (b) Singkong, (c) Sereh, dan (d) Pisang	60
76	Perternakan (a) Ayam Kampung, (b) Ayam Negeri, dan (c) Kambing	61
77	Perdagangan (a) Warung, dan (b) Dagangan yang dijual	62
78	Pengusaha (a) Opak, dan (b) Cobek	62
79	PNS (a) di Kantor Desa, dan (b) Guru	63
80	Buruh Harian Lepas	63
81	Maulid Nabi Muhammad SAW, Pemberian Berkat	64
82	Masjid	64
83	Makom (a) Mbah Haji Putih, (b) Nyi Mas Manggala,	65
84	Tari Jaipong	66
85	Kolecer (a) Permainan, dan (b) yang ada di Sawah	66
86	Makanan (a) Kulub, (b) Opak, (c) Asinan Bogor, (d) Liwetan, dan (e) Metis	67
87	Minuman (a) Bajigur, (b) Es Cincau, dan (c) Kopi Wangun	68
88	Jawaban Ahli TWA untuk Flora	69
89	Jawaban Ahli TWA untuk Fauna	70
90	Jawaban Ahli TWA untuk Bentang Alam	70
91	Jawaban Ahli TWA untuk Bentang Buatan	71
92	Jawaban Ahli TWA untuk Kebudayaan	71
93	Sketsa Wajah Elang	72
94	Desain Tambahan bagian pada Kepala dari Buah Pinus dan Tenda	73
95	Eksplorasi Bentuk Tubuh	73
96	Sketsa terpilih	73
97	Penjelasan Elemen Sumber Daya Wisata yang digunakan	74
98	Desain Tampak (a) Depan, (b) Belakang, (c) Kanan, dan (d) Kiri	74
99	Data Penilaian Aspek Objek dari Pengelola	77
100	Data Penilaian Aspek Bentuk dari Pengelola	78
101	Data Penilaian Aspek Warna dari Pengelola	79
102	Data Penilaian Aspek Filosofi dari Pengelola	79
103	Data Penilaian Aspek Objek dari Pengunjung	82
104	Data Penilaian Aspek Bentuk dari Pengunjung	83
105	Data Penilaian Aspek Warna dari Pengunjung	84
106	Data Penilaian Aspek Filosofi dari Pengunjung	84
107	Desain (a) Sebelum dan (b) Sesudah Mendapatkan Penilaian	85
108	Desain Pin (a) Tenda, (b) Pemandian Air Panas, (c) Liwetan, dan (d) Saku	86
109	Penjelasan Elemen Sumber Daya Wisata yang digunakan	87
110	Desain Tampak Berbagai Arah (a) dan (b) Depan, (c) Belakang,	88
111	Pose Tubuh (a) Membentang Sayap, (b) Bertengger,	89
112	Eksplorasi Wajah Maskot	90
113	Palet Warna Bulu	91
114	Palet Warna Mata	91
115	Palet Paruh dan Kaki	91
116	Palet Warna Bulu	92
117	Palet Baju	92

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



118	Palet Warna Pola atau Motif Baju	92
119	Palet Warna Celana dan Motif Celana	93
120	Palet Warna Topi	93
121	Palet Saku	93
122	Palet Warna Pin Pemandian Air Panas	93
123	Palet Tenda	94
124	Palet Warna Liwetan	94
125	Desain Gantungan Kunci	95
126	Desain <i>Tote Bag</i>	96
127	Desain Kipas Tangan	96
128	Desain Pin	97
129	Desain Baju	97
130	Desain Tempat Minum	98
131	Desain Buku Tulis dan Pulpen	98
132	Desain Topi	98
133	Desain Gelas atau Mug	99
134	Payung	99
135	Desain Stiker	99
136	Boneka Tampak Berbagai Arah (a) Depan, (b) Belakang	100
137	Tampilan Buku (a) Cover Buku, (b) Daftar Isi, (c) Isi Buku,	100

DAFTAR LAMPIRAN

No.		Hal
1	Dokumentasi Lapangan	107
2	Pesebarab Flora	108
3	<i>Tally Sheet</i> Flora	109
4	Pesebaran Fauna	115
5	<i>Tally Sheet</i> Fauna Mamalia dan Burung	116
6	<i>Tally Sheet</i> Fauna Amphibi dan Reptil	117
7	<i>Tally Sheet</i> Fauna Insekta	119
8	Transkrip Wawancara Kebudayaan Sekitar TWA Gunung Pancar	121

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.