



# PEMBUATAN KONTEN *FEEDS* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AIO MAGANG

**FAHMI AZIZ ALMADANI**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

@Mahasiswa IPB University

IPB University

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Pembuatan Konten *Feeds* Media Sosial Instagram AIO Magang" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Fahmi Aziz Almadani  
J0301201199

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

FAHMI AZIZ ALMADANI. Pembuatan Konten *Feeds* Media Sosial Instagram AIO Magang. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Media sosial Instagram merupakan bentuk digitalisasi di mana terjadi persaingan ketat antar instansi dalam mempromosikan produk mereka dan menyimpan konten sebagai portofolio. Tujuan dari penulisan laporan akhir desain produk ini yaitu untuk menerapkan strategi yang efektif dalam pembuatan konten *feeds* Instagram. Prosedur kerja untuk pembuatan konten *feeds* meliputi mengidentifikasi *audience*, mengamati desain kompetitor, mengumpulkan bahan seperti warna yang digunakan, gaya visual, dan *layout* konten *feeds*, produksi konten menggunakan Adobe Photoshop, dan tahap *review* dan *proofing* konten yang telah dibuat. Strategi yang diterapkan desainer grafis adalah menerapkan elemen dan unsur desain grafis. Unsur-unsur desain grafis ini termasuk komposisi, proporsi (*proportion*), keseimbangan (*balance*), irama (*rythym*), kontras (*contrast*), pusat perhatian (*point of interest*), kesatuan (*unity*), dan harmoni. *Software* yang digunakan dalam pembuatan konten *feeds* ini adalah Adobe Photoshop karena *tools* yang digunakan dalam *software* ini lebih banyak menyediakan kebutuhan pada efek visual.

Kata Kunci : AIO Magang, desain, konten

## ABSTRACT

FAHMI AZIZ ALMADANI. Creation of Instagram Social Media Feed Content for AIO Magang. Supervised by BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Instagram social media is a form of digitalization where there is intense competition among institutions to promote their products and maintain content as portfolios. The purpose of writing this final product design report is to apply effective strategies in creating Instagram feed content. The workflow for creating feed content includes identifying the audience, observing competitor designs, gathering materials such as colors used, visual styles, and feed layout, producing content using Adobe Photoshop, and the review and proofing stage of the created content. The strategy applied by graphic designers involves utilizing graphic design elements and principles. These principles include composition, proportion, balance, rhythm, contrast, point of interest, unity, and harmony. The software used for creating feed content is Adobe Photoshop because its tools better meet the needs for visual effects.

*Keywords* : AIO Magang, content , design



@Hak cipta milik IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang - Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PEMBUATAN KONTEN FEEDS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AIO MAGANG

**FAHMI AZIZ ALMADANI**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**Judul**

: Pembuatan Konten *Feeds* Media Sosial Instagram AIO Magang

**Nama**

: Fahmi Aziz Almadani

**NIM**

: J0301201199

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui Oleh:

Pembimbing:

Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.



Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:

( 15 Juli 2024 )

Tanggal Lulus:

(                    )

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga Karya Ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan Proyek yang dilaksanakan pada bulan Januari 2024 sampai Maret 2024 ini ialah “Pembuatan Konten *Feeds* Media Sosial Instagram AIO Magang”. Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Penulis menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada orang tua penulis yaitu Narsih dan Muhammad Toha atas doa, dukungan dan kasih sayangnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini dapat selesai tepat waktu. Terima kasih penulis sampaikan juga kepada rekan-rekan satu tim proyek karena telah bersama-sama menyelesaikan proses Proyek serta memberikan saran dan masukan mengenai laporan yang penulis buat.

Terima kasih juga disampaikan kepada Fariti Indrayana selaku CEO dan Founder SHIFTinC yang telah memberikan izin dan juga kesempatan bagi penulis untuk melakukan proyek akhir. Terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi, Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada seluruh dosen dan asisten dosen Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, dan teman-teman mahasiswa komunikasi SV IPB angkatan 57 yang telah berjuang bersama sampai sejauh ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Fahmi Aziz Almadani*

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi Visual	4
2.2 Desain Grafis	5
2.3 Media Sosial	6
2.4 Instagram	7
2.5 Konten	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Subyek Proyek	10
3.3 Alat dan Bahan Proyek	10
3.4 Prosedur Kerja	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	12
4.1 Gambaran Proyek	12
4.2 Strategi Desainer Grafis dalam Pembuatan Konten <i>Feeds</i> Instagram	12
4.3 Persiapan Data dan Bahan Konten Instagram	15
4.4 Pembuatan Konten <i>Feeds</i> Instagram	39
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
RIWAYAT HIDUP	49



## DAFTAR TABEL

1	Warna Intermediate	24
2	Makna Warna	25

## DAFTAR GAMBAR

1	Demografi usia audience	15
2	Demografi jenis kelamin audience	16
3	Demografi domisili audience	16
4	Demografi waktu aktif audience	17
5	Akun Instagram @anakmagang.id	17
6	Akun Instagram @magangupdate	18
7	Akun Instagram @siap_magang	18
8	Bentuk rectangel pada desain	19
9	Bentuk rounded rectangle pada desain	20
10	Bentuk circlce pada desain	21
11	Garis sebagai pemisah	22
12	Garis sebagai penunjuk	22
13	Warna intermediate	24
14	Color pallete merah	26
15	Color pallete kuning	27
16	Color pallete putih	28
17	Font serif	28
18	Font sans serif	29
19	Font script	30
20	Font miscellaneous/decorative	30
21	Font amaranth	31
23	Penerapan “/” layout	34
24	Penerapan “Z” layout	35
25	Penerapan “C” layout	36
26	Penerapan “X” layout	36
27	Gaya visual american kistch	37
28	Gaya visual grunge	38
29	Tampilan photoshop	40
30	Tampilan illustrator	40
31	Set up yang digunakan pada konten feeds	41
32	Editorial plan	42
33	Tampilan slide pertama	42
34	Tampilan slide ke dua	43
35	Tampilan slide ke tiga	44

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Contoh editorial plan bulan ke satu	50
2	Contoh konten yang dibuat dari editorial plan bulan ke satu	50
3	Contoh editorial plan bulan ke dua	51
4	Contoh konten yang dibuat dari editorial plan bulan ke dua	51
5	Contoh editorial plan bulan ke tiga	51
6	Contoh konten yang dibuat dari editorial plan bulan ke tiga	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.