

ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA PASAR LELANG PERKUMPULAN PETANI HORTIKULTURA PUNCAK MERAPI

GAYATRI AZIZAH MAHARANI



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Pasar Lelang Perkumpulan Petani Hortikultura Puncak Merapi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Gayatri Azizah Maharani
H3401211024

ABSTRAK

GAYATRI AZIZAH MAHARANI. Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Pasar Lelang Perkumpulan Petani Hortikultura Puncak Merapi. Dibimbing oleh TINTIN SARIANTI.

Cabai merupakan komoditas hortikultura unggulan yang rentan mengalami fluktuasi harga dan margin pemasaran yang tinggi. Pasar lelang berperan dalam menekan margin pemasaran dan menjaga stabilitas harga, namun efektivitasnya di Kabupaten Sleman masih perlu dievaluasi. Penelitian ini bertujuan menganalisis tingkat kepentingan dan kinerja kualitas layanan pasar lelang PPHPM Sleman, serta merumuskan prioritas perbaikan. Responden penelitian sebanyak 135 responden dipilih melalui *convenience sampling*. Data dianalisis dengan analisis *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Importance Performance Analysis* (IPA). Hasil menunjukkan tingkat kepuasan petani dan pedagang terhadap kinerja layanan pasar lelang dalam kategori puas dengan persentase kepuasan 77,52% berdasarkan penilaian petani, 72,39% berdasarkan penilaian pedagang, dan 68,93% berdasarkan penilaian pedagang pengguna aplikasi. Rekomendasi perbaikan mencakup penambahan transportasi, keterbukaan informasi, penambahan petugas, digitalisasi pencatatan, perhatian individual, peningkatan SDM, penambahan titik kumpul, pemberian insentif, pengelolaan sistem antrian, dan optimalisasi aplikasi lelang

Kata Kunci : cabai, kepuasan, kualitas jasa, pasar lelang

ABSTRACT

GAYATRI AZIZAH MAHARANI. Analysis the Level of Importance and Performance of the Auction Market of the Merapi Peak Horticultural Farmers Association. Supervised by TINTIN SARIANTI.

Chili peppers are a leading horticultural commodity that is prone to price fluctuations. Auction markets play a role in reducing marketing margins and maintaining price stability, but their effectiveness in Sleman Regency still needs to be evaluated. This study aims to analyse the level of importance and performance of the quality of services provided by the PPHPM Sleman auction market, as well as to formulate priorities for improvement. A total of 135 respondents were selected through convenience sampling. Data were analysed using the Customer Satisfaction Index (CSI) and Importance Performance Analysis (IPA). Results indicate that farmers and traders are satisfied with the auction market's service performance, with satisfaction rates of 77.52% based on farmers' assessments, 72.39% based on traders' assessments, and 68.93% based on traders using the application. Improvement recommendations include adding transportation, improving information transparency, increasing staff, digitising record-keeping, providing individual attention, enhancing human resources, adding collection points, offering incentives, managing the queue system, and optimising the auction application.

Keywords: chilli peppers, satisfaction, service quality, auction market



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS TINGKAT KEPENTINGAN DAN KINERJA PASAR LELANG PERKUMPULAN PETANI HORTIKULTURA PUNCAK MERAPI

GAYATRI AZIZAH MAHARANI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPERTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir:

1. Eva Yolynda Aviny, S.P., M.M.
2. Dr. Suprehatin, S.P., MAB

Judul Laporan : Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Pasar Lelang
Perkumpulan Petani Hortikultura Puncak Merapi

Nama : Gayatri Azizah Maharani

NIM : H3401211024

Disetujui oleh

Pembimbing:
Tintin Sarianti, S.P., M.M



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhannudin M.M.
NIP. 196802151999031001





PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Shalawat serta salah senantiasa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wasallam sebagai tauladan umat manusia. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Juli 2025 ini ialah Perilaku Konsumen, dengan judul "Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja Pasar Lelang Perkumpulan Petani Hortikultura Merapi". Skripsi ini mampu diselesaikan dengan baik berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak. Atas dukungan tersebut, saya selaku penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Tintin Sarianti, S.P., M.M., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan penulis bimbingan, arahan, dan saran selama proses penyusunan skripsi.
2. Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M. *Agribuss* selaku dosen evaluator pada seminar kolokium yang telah memberikan masukan dan evaluasi untuk memperbaiki penelitian.
3. Dr. Ir. Suharno, M.Adev. selaku dosen moderator pada seminar hasil yang telah memberikan masukan dan evaluasi untuk memperbaiki penelitian.
4. Eva Yolynda Aviny, S.P., M.M. dan Dr. Suprehatin, S.P., MAB selaku dosen penguji dalam ujian skripsi.
5. Bapak Nanang Kuswahyudi selaku ketua Koperasi Pemasaran Perkumpulan Petani Hortikultura Puncak Merapi (PPHPM) Sleman dan bapak Aji Waluyo selaku ketua pasar lelang PPHPM Sleman yang telah memberikan izin untuk penelitian serta memberikan informasi terkait penelitian, serta seluruh pihak yang berada di pasar lelang PPHPM Sleman.
6. Seluruh responden penelitian meliputi petani, pedagang eceran, dan pedagang besar yang sudah bersedia untuk memberikan informasi sebagai sumber data penelitian penulis.
7. Segenap dosen dan tenaga pendidik di Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan bantuan sampai pada akhir masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Gamblang Hidayat dan Ibu Sri Purwanti, adik penulis, Gemilang Panji Ali Ardhana, dan keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis selama menyelesaikan program studi serta telah menjadi motivasi terbesar penulis untuk dapat menyelesaikan program studi dengan baik.
9. Teman-teman penulis yang telah kebersamai dan memberi motivasi penulis selama masa perkuliahan, Tiara Rosada, Ditya Nabila, Nuris Shokhifatul Aliyah, Devi Nurika Sari, Diana Puspita Sari, serta teman-teman Agribisnis 58 lainnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Gayatri Azizah Maharani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Analisis Kepuasan	8
2.2 Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja	9
III KERANGKA PEMIKIRAN	12
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	12
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	18
IV METODE PENELITIAN	21
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
4.2 Jenis dan Sumber Data	21
4.3 Metode Pengumpulan Data	21
4.4 Penentuan Atribut Penelitian Kualitas Pelayanan	21
4.5 Pengolahan dan Analisis Data	26
V GAMBARAN UMUM	30
5.1 Gambaran Umum Pasar Lelang Cabai	30
5.2 Mekanisme Pasar Lelang Cabai	31
5.3 Struktur Organisasi Pasar Lelang Cabai	32
5.4 Profil Pelaku Pasar Lelang	33
5.5 Profil Aplikasi Lelang Cabai	35
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	37
6.1 Karakteristik Responden Penelitian	37
6.2 Analisis Tingkat Kepuasan Petani	38
6.3 Prioritas Perbaikan Berdasarkan Penilaian Petani	40
6.4 Analisis Kepuasan Pedagang	54
6.5 Prioritas Perbaikan Berdasarkan Penilaian Pedagang	56
6.6 Analisis Kepuasan Pedagang Besar	70
6.7 Prioritas Perbaikan Aplikasi Lelang <i>dipanen.id</i>	73
6.8 Rekomendasi Prioritas Perbaikan Berdasarkan Penilaian Petani dan Pedagang	82
VII SIMPULAN DAN SARAN	84
7.1 Simpulan	84
7.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
DOKUMENTASI	90

DAFTAR TABEL

1	Atribut <i>Service Quality</i> untuk responden petani dan pedagang	22
2	Atribut <i>E-Service Quality</i> pada responden pedagang besar	24
3	Skala kriteria indeks kepuasan (CSI)	27
4	Keikutsertaan petani dalam kelompok tani	34
5	Volume pembelian cabai dari pasar lelang oleh pedagang eceran	34
6	Volume pembelian cabai dari pasar lelang oleh pedagang besar	35
7	Karakteristik responden penelitian	37
8	Hasil analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) berdasarkan penilaian petani	38
9	Hasil <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) berdasarkan penilaian petani	40
10	Hasil analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) berdasarkan penilaian pedagang	54
11	Hasil <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) berdasarkan penilaian pedagang	56
12	Hasil analisis <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) berdasarkan penilaian pedagang besar	71
13	Hasil <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA) berdasarkan penilaian pedagang besar	73
14	Rekomendasi prioritas perbaikan <i>service quality</i> berdasarkan persepsi petani dan pedagang pada kuadran I	82
15	Rekomendasi prioritas perbaikan <i>e-service quality</i> berdasarkan persepsi	83

DAFTAR GAMBAR

1	Fluktuasi dan perbandingan harga cabai merah tingkat produsen dan pasar tradisional di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2022 - 2025	1
2	Fluktuasi dan perbandingan harga cabai rawit tingkat produsen dan pasar tradisional di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2022 - 2025	1
3	Perbandingan fluktuasi harga cabai rawit di pasar lelang dan harga rata-	4
4	Fluktuasi harga cabai merah keriting di pasar lelang dan harga rata-rata	4
5	Volume penjualan cabai di Koperasi Pemasaran PPHPM Sleman (Data	5
6	Diagram alur kerangka pemikiran operasional	20
7	Struktur organisasi pasar lelang cabai di Koperasi Pemasaran PPHPM Sleman periode tahun 2023 sampai 2025	32
8	Persebaran domisili petani	34
9	Tampilan aplikasi lelang <i>dipanen.id</i>	36
10	Diagram kartesius hasil analisis IPA untuk responden petani	42
11	Diagram kartesius hasil analisis IPA untuk responden pedagang	58
12	Diagram kartesius hasil analisis IPA untuk responden pedagang besar	75