

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL, PERAN TEMAN SEBAYA, CITRA TUBUH, DAN HARGA DIRI PADA REMAJA DI KOTA BOGOR

TRI ANA SETYONINGSIH



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Penggunaan Media Sosial, Peran Teman Sebaya, Citra Tubuh, dan Harga Diri pada Remaja di Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Tri Ana Setyoningsih
I2401201051

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

TRI ANA SETYONINGSIH. Penggunaan Media Sosial, Peran Teman Sebaya, Citra Tubuh, dan Harga Diri pada Remaja di Kota Bogor. Dibimbing oleh MELLY LATIFAH.

Media sosial banyak menampilkan konten dan pesan yang mempromosikan standar kecantikan yang diidealkan, tidak realistis, dan sulit dicapai. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh karakteristik remaja, karakteristik keluarga, penggunaan media sosial, peran teman sebaya, dan citra tubuh terhadap harga diri remaja. Penelitian ini menggunakan desain eksplanatori dengan melibatkan 213 remaja yang dipilih secara acak. Lokasi penelitian dipilih secara *purposive*, yaitu di Kota Bogor. Data dikumpulkan melalui kuesioner secara *self-administered*. Pengolahan dan analisis data dilakukan secara deskriptif dan inferensia. Hasil uji korelasi menunjukkan hubungan signifikan positif antara usia orang tua dan pendapatan keluarga dengan harga diri remaja. Hasil analisis SEM-PLS menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan peran teman sebaya berpengaruh signifikan positif terhadap citra tubuh. Sementara itu, peningkatan penggunaan media sosial dapat menurunkan harga diri remaja.

Kata kunci: citra tubuh, harga diri, penggunaan media sosial, peran teman sebaya.

ABSTRACT

TRI ANA SETYONINGSIH. Social Media Use, Peer Roles, Body Image, and Self-Esteem among Adolescents in Bogor City. Supervised by MELLY LATIFAH.

Social media displays a lot of content and messages that promote idealized, unrealistic, and difficult to achieve beauty standards that can drive teenagers to have negative body image and self-esteem. This research aims to identify and analyze the influence of adolescent characteristics, family characteristics, social media use, peer roles, and body image on self-esteem. This research used an explanatory design and involved 213 teenagers that were randomly selected. The research location was chosen purposively that is in Bogor City. Data was collected through self-administered questionnaires. Data were tabulated and analyzed with statistic descriptive and inference. The correlation test indicates that parent age and family income positively effects with self esteem. The results of SEM-PLS test show that social media use and peer roles positively effects on body image. Meanwhile, the increasing level of social media use can decrease self-esteem.

Keywords: body image, peer roles, self-esteem, social media use.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL, PERAN TEMAN SEBAYA, CITRA TUBUH, DAN HARGA DIRI PADA REMAJA DI KOTA BOGOR

TRI ANA SETYONINGSIH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Dwi Hastuti, M.Sc.

2. Dr. Ir. Diah Krisnatuti P., MS



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

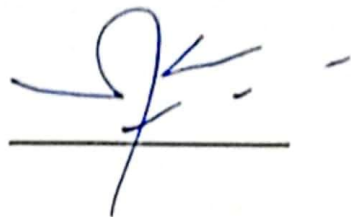
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan Media Sosial, Peran Teman Sebaya, Citra Tubuh, dan Harga Diri pada Remaja di Kota Bogor

Nama : Tri Ana Setyoningsih
NIM : 12401201051

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Melly Latifah, M.Si.
NIP 196210291990022001



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen:
Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 197204282006042007



Tanggal Ujian

Tanggal Lulus 04 OCT 2024



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penggunaan Media Sosial, Peran Teman Sebaya, Citra Tubuh dan Harga Diri pada Remaja di Kota Bogor”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sains pada Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Penulisan skripsi ini mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Ir. Melly Latifah, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada Dr. Ir. Dwi Hastuti, M.Sc dan Dr. Ir. Diah Krisnatuti, MS, selaku dosen penguji skripsi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Dr. Sofyan Syaf, S.Pt., M.Si. selaku dekan Fakultas Ekologi Manusia. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Dr. Tin Herawati, SP, M.Si selaku ketua departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ir. Moh. Djemdjem Djamaludin, M.Sc. dan Neti Hernawati, SP., M. Si. selaku dosen pembimbing akademik. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya juga penulis sampaikan kepada seluruh dosen dan staff pengajar di departemen IKK yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan berbagai ilmu pengetahuan selama masa kuliah yang sangat bermanfaat untuk diterapkan pada kehidupan penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua dan saudara/i atas dukungan, doa, dan motivasi yang tiada henti diberikan kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Intan, Dian, Wiji, dan Qonita sebagai teman-teman satu bimbingan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Halan-Halan Skuy, Afi, Uchy, Farah, dan Rani, yang membantu dan mendukung penulis selama menjadi mahasiswa IKK. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Wisma Assalam, Jannah, Ivatul, Heni, dan Salma, yang selalu kebersamai dalam penyelesaian tugas akhir ini. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada YHQ, Ghevira, Erika, Nisa, dan Nia, yang selalu mendengarkan keluh kesah selama pengerjaan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Karya ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat kepada seluruh pihak yang membutuhkan dan untuk kemajuan ilmu pengetahuan,

Bogor, Juli 2024

Tri Ana Setyoningsih



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Remaja	6
2.2 Harga Diri	7
2.3 Citra Tubuh	8
2.4 Peran Teman Sebaya	8
2.5 Penggunaan Media Sosial	9
2.6 Hubungan Antar Variabel	10
2.7 Kerangka Pemikiran	13
III METODE PENELITIAN	15
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	15
3.2 Teknik Penarikan Contoh	15
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	16
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Karakteristik Responden	22
4.2 Karakteristik Keluarga	22
4.3 Akses Media Sosial	24
4.4 Penggunaan Media Sosial	28
4.5 Peran Teman Sebaya	29
4.6 Citra Tubuh	31
4.7 Harga Diri	32
4.8 Hubungan Antara Karakteristik Remaja dan Karakteristik Keluarga dengan Penggunaan Media Sosial, Peran Teman Sebaya, Citra Tubuh, dan Harga Diri	33
4.9 Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Peran Teman Sebaya, Citra Tubuh, dan Harga Diri	34
4.10 Pembahasan	39
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
RIWAYAT HIDUP PENULIS	68

DAFTAR TABEL

1	Penarikan contoh penelitian	16
2	Variabel, skala, dan keterangan	17
3	Sebaran responden berdasarkan karakteristik (usia, jenis kelamin, jenis sekolah, dan urutan kelahiran)	22
4	Sebaran responden berdasarkan usia orang tua	23
5	Sebaran responden berdasarkan tingkat pendidikan orang tua	23
6	Sebaran responden berdasarkan jenis media sosial yang digunakan menurut jenis sekolah	24
7	Sebaran responden berdasarkan durasi harian penggunaan media sosial	25
8	Sebaran responden berdasarkan durasi penggunaan <i>WhatsApp</i>	25
9	Sebaran responden berdasarkan durasi penggunaan <i>Instagram</i>	26
10	Sebaran responden berdasarkan durasi penggunaan <i>Tiktok</i>	26
11	Sebaran responden berdasarkan durasi penggunaan <i>Facebook</i>	26
12	Sebaran responden berdasarkan durasi penggunaan <i>Twitter</i>	27
13	Sebaran responden berdasarkan durasi penggunaan <i>Line</i>	27
14	Sebaran responden berdasarkan durasi penggunaan <i>Telegram</i>	28
15	Sebaran responden berdasarkan penggunaan media sosial	29
16	Nilai minimum, maksimum, rata-rata, dan standar deviasi penggunaan media sosial	29
17	Sebaran responden berdasarkan peran teman sebaya	30
18	Nilai minimum, maksimum, rata-rata, dan standar deviasi peran teman sebaya	30
19	Sebaran responden berdasarkan citra tubuh	31
20	Nilai minimum, maksimum, rata-rata, dan standar deviasi citra tubuh	32
21	Sebaran responden berdasarkan harga diri	32
22	Nilai minimum, maksimum, rata-rata, dan standar deviasi harga diri	33
23	Korelasi antara karakteristik remaja dan karakteristik keluarga dengan penggunaan media sosial, peran teman sebaya, citra tubuh, dan harga diri	34
24	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> , <i>Composite Reliability</i> , dan AVE	37
25	Hasil evaluasi model struktural (<i>inner model</i>)	37
26	Pengaruh langsung, tidak langsung, dan total pengaruh penggunaan media sosial, peran teman sebaya, dan citra tubuh terhadap harga diri remaja	39

DAFTAR GAMBAR

27	Kerangka pemikiran	14
28	Model hybrid SEM	19
29	Sebaran responden berdasarkan pekerjaan orang tua	23
30	Sebaran responden berdasarkan besar keluarga	24
31	Model awal SEM-PLS	35
32	Model akhir SEM-PLS	36

DAFTAR LAMPIRAN

34	Lembar informasi	58
35	Lembar persetujuan	59
36	Kuesioner penelitian	60
37	Sebaran jawaban responden dalam pengukuran penggunaan media sosial	61
38	Sebaran jawaban responden dalam pengukuran peran teman sebaya	63
39	Sebaran jawaban responden dalam pengukuran citra tubuh	64
40	Sebaran jawaban responden dalam pengukuran harga diri	66