



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ANALISIS HUBUNGAN ESTETIKA VISUAL "ENHYPEN DARK BLOOD CONCEPT" TRAILER DI YOUTUBE DENGAN LOYALITAS PENGGEMAR KPOP

NAIRA ARIFAIZAH WALLAD



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Hubungan Estetika Visual ‘Enhypen Dark Blood Concept’ Trailer di Youtube dengan Loyalitas Penggemar Kpop” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Naira Arifaizah Wallad
J0301211320



RINGKASAN

NAIRA ARIFAIZAH WALLAD. Analisis Hubungan Estetika Visual “Enhypen Dark Blood Concept” Trailer di Youtube dengan Loyalitas Penggemar Kpop (*Analyze Visual Esthetic Relationship "Enhypen Dark Blood Concept" Trailer On Youtube By Kpop Fan Loyalty*). Dibimbing oleh HADIYANTO.

Penelitian ini berjudul “Analisis Hubungan Estetika Visual ‘ENHYPEN DARK BLOOD CONCEPT’ Trailer di YouTube dengan Loyalitas Penggemar K-pop” bertujuan untuk menganalisis pengaruh estetika visual dalam trailer *ENHYPEN DARK BLOOD* terhadap loyalitas penggemar K-pop. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana elemen-elemen estetika visual, yang terdiri dari *Visual Simplicity*, *Visual Contrast*, dan *Visual Self-Similarity*, berhubungan dengan loyalitas penggemar yang diukur melalui tiga dimensi, yaitu Dukungan Aktif, Komitmen Emosional, dan Kesetiaan Jangka Panjang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Kuesioner disebarluaskan kepada 100 penggemar *ENHYPEN* yang telah menonton trailer *DARK BLOOD*. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan *Spearman Rank Correlation* untuk mengukur hubungan antara variabel-variabel yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Visual Simplicity*, *Visual Contrast*, dan *Visual Self-Similarity* semuanya memiliki hubungan positif yang signifikan dengan loyalitas penggemar, baik dalam hal Dukungan Aktif, Komitmen Emosional, maupun Kesetiaan Jangka Panjang. *Visual Self-Similarity* menunjukkan hubungan yang paling kuat dengan Kesetiaan Jangka Panjang, yang menunjukkan bahwa penggemar yang terhubung dengan pola visual yang konsisten cenderung memiliki loyalitas yang lebih kuat dalam jangka panjang. *Visual Simplicity* dan *Visual Contrast* juga berperan penting dalam meningkatkan Dukungan Aktif dan Komitmen Emosional, meskipun dampaknya lebih lemah dibandingkan *Visual Self-Similarity*.

Temuan ini, dapat disimpulkan bahwa estetika visual dalam trailer *DARK BLOOD* memiliki pengaruh signifikan dalam membangun loyalitas penggemar, terutama dalam menciptakan Dukungan Aktif dan Kesetiaan Jangka Panjang. Hal ini memperkuat argumen bahwa elemen visual yang menarik, konsisten, dan mudah dipahami dapat memperdalam keterikatan emosional dan memperkuat loyalitas penggemar terhadap grup K-pop.

Penelitian ini juga membandingkan hasil temuan dengan penelitian terdahulu, yang menunjukkan bahwa konsistensi visual, kontras yang jelas, dan kesederhanaan desain visual memiliki dampak yang signifikan terhadap keterlibatan penggemar dan loyalitas mereka.

Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa estetika visual yang kuat dan konsisten dalam trailer *DARK BLOOD* dapat meningkatkan loyalitas penggemar *ENHYPEN*, baik dalam bentuk keterlibatan aktif maupun kesetiaan jangka panjang, yang berdampak positif pada hubungan jangka panjang antara grup dan penggemar.

Kata kunci: Dukungan Aktif, Estetika Visual, ENHYPEN, Kpop, Loyalitas Penggemar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS HUBUNGAN ESTETIKA VISUAL "ENHYPEN DARK BLOOD CONCEPT" TRAILER DI YOUTUBE DENGAN LOYALITAS PENGGEMAR KPOP

NAIRA ARIFAIZAH WALLAD

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Rici Tri Harpin Pranata, SKPm, MSi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Analisis Hubungan Estetika Visual Enhypen Dark Blood Concept Trailer di Youtube dengan Loyalitas Penggemar Kpop

: Naira Arifaizah Wallad
: J0301211320

@ma
Nama
NIM
akceptita mitik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 20180719 800524 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat, M.T
NIP 19660717 199203 1 003

Tanggal Ujian:
20 Juni 2023

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah Analisis konten visual , dengan judul “Analisis Hubungan Estetika Visual 'ENHYPEN DARK BLOOD CONCEPT' Trailer di YouTube dengan Loyalitas Penggemar K-pop”.

Sebagai bagian dari tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Laporan ini tidak akan terlaksana tanpa dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ir. Hadiyanto, M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan yang sangat berarti selama proses penulisan laporan ini. Terima kasih atas kesabaran, motivasi, serta ilmu yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, yang telah memberikan kesempatan untuk belajar dan berkembang dalam bidang ini.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, yang telah memberikan fasilitas dan dukungan selama masa perkuliahan saya.
4. Ibu Thya Arie Samara dan Bapak Boy Hendra Wallad, orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, cinta, dan dukungan tanpa henti, baik secara emosional maupun material. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang yang tiada batas. Dan Najla Ariyandra Wallad, kakak tercinta, yang selalu menjadi teman berbagi, memberikan semangat, dan motivasi dalam setiap langkah saya.
5. Seluruh member THEBOYZ, ENHYPEN, dan &TEAM, khususnya Lee Juyeon, Lee Heeseung, dan Asakura Jo. Terima kasih atas inspirasi, semangat, dan musik yang kalian hasilkan, yang menjadi salah satu motivasi utama dalam penulisan laporan ini.
6. Kepada teman-teman terdekat yang selalu mendampingi saya sejak awal perkuliahan Putri, Dinda, Khalisa, Salsa, Esterlita, dan Bintang terima kasih atas kebersamaannya, dukungannya, dan semangat yang tak pernah pudar.
7. Terakhir, kepada teman-teman bimbingan Bapak Hadiyanto, Egalita, Fahmi, dan Tiara yang telah memberi dukungan dalam menyelesaikan penulisan laporan ini. Terima kasih atas diskusi-diskusi yang produktif dan saling membantu dalam proses penyelesaian tugas ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Naira Arifaizah Wallad



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

	DAFTAR TABEL	x
	DAFTAR GAMBAR	x
	DAFTAR LAMPIRAN	x
	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Rumusan Masalah	3
	1.3 Tujuan	3
	1.4 Manfaat	4
	1.5 Ruang Lingkup	4
	TINJAUAN PUSTAKA	5
	2.1 Sinematografi	5
	2.2 Estetika Visual	5
	2.3 KPOP (Korean Pop)	6
	2.4 Loyalitas Penggemar	7
	2.5 Penelitian Terdahulu	8
	2.6 Kerangka Pemikiran	14
	2.7 Hipotesis	15
III	METODE	16
	3.1 Jenis Penelitian	16
	3.2 Lokasi dan Waktu	16
	3.3 Populasi dan Sampel	16
	3.4 Data dan Instrumen	19
	3.5 Definisi Operasional	19
	3.6 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	22
	3.7 Teknik Pengumpulan Data	23
	3.8 Pengolahan data dan Analisis Data	23
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	25
	4.1 Gambaran Umum <i>ENHYPEN</i>	25
	4.2 Karakteristik Responden	27
	4.3 Penilaian Estetika Visual dalam <i>ENHYPEN DARK BLOOD CONCEPT TRAILER</i> di YouTube Oleh Penggemar KPOP	29
	4.4 Mengukur Tingkat Loyalitas Penggemar KPOP dengan Konten <i>DARK BLOOD CONCEPT TRAILER</i>	33
	4.5 Hubungan Antara Estetika Visual dalam <i>ENHYPEN DARK BLOOD CONCEPT TRAILER</i> di YouTube dengan Loyalitas Penggemar	38
V	SIMPULAN DAN SARAN	41
	5.1 Simpulan	41
	5.2 Saran	42
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	46



RIWAYAT HIDUP

55

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Perpustakaan IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Penelitian Terdahulu	8
2	Estetika Visual, Variabel, Indikator, Definisi Operasional, Sub Indikator	20
3	Loyalitas penggemar, Variabel, Indikator, Definisi Operasional, Sub Indikator	21
4	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
5	Responden Berdasarkan Usia	28
6	Responden Berdasarkan Lama Menjadi Penggemar KPOP	28
7	Jumlah Presentase Responden Berdasarkan Penilaian <i>Visual Simplicity</i>	30
8	Jumlah Presentase Responden Berdasarkan Penilaian <i>Visual Contrast</i>	31
9	Jumlah Presentase Responden Berdasarkan Penilaian <i>Visual Self-Similarity</i>	32
10	Jumlah Presentase Responden Berdasarkan Penilaian Tingkat Dukungan Aktif Loyalitas Penggemar	34
11	Jumlah Presentase Responden Berdasarkan Penilaian Tingkat Komitmen Emosional Loyalitas Penggemar	35
12	Jumlah Presentase Responden Berdasarkan Penilaian Tingkat Kesetian Jangka Panjang Loyalitas Penggemar	37
13	Nilai Kolerasi <i>Rank Spearman</i> dan Signifikansi Antara Estetika Visual <i>Visual Simplicity</i>	39

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	15
2	Anggotas <i>ENHYPEN</i>	25
3	Poster Konsep DARK MOON	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 List Pertanyaan Kuesioner	47
2	Lampiran 2 Daftar Nama Inisial Responden	50
3	Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X	52
4	Lampiran 4 Uji Validitas Variabel Y	52
5	Lampiran 5 Uji Reliabilitas	53
6	Lampiran 6 Analisis Kolerasi Rank Spearman Menggunakan Aplikasi SPSS	53
7	Lampiran 7 Pembagian Kuesioner	54