

PENGARUH PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PENINGKATAN UNIT USAHA PONDOK PESANTREN

AGIAN FATTA PANGESTU



**TEKNOLOGI PRODUKSI DAN PENGEMBANGAN
MASYARAKAT PERTANIAN
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek akhir dengan judul “Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Unit Usaha Pondok Pesantren” adalah karya saya dengan arahan dan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dan karya ilmiah saya kepada IPB University.

Bogor, Agustus 2024

Agian Fatta Pangestu
NIM J0317201004

ABSTRAK

AGIAN FATTA PANGESTU. Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Unit Usaha Pondok Pesantren. Dibimbing oleh AGIEF JULIO PRATAMA dan TRI BUDIARTO.

Corporate Social Responsibility atau yang dikenal dengan CSR merupakan salah satu kegiatan perusahaan yang berkaitan dengan tanggung jawab sosial, kesejahteraan sosial, dan juga peningkatan kualitas hidup masyarakat. PT Adaro Indonesia sebagai perusahaan besar yang bergerak di bidang pertambangan telah membuktikan kepeduliannya terhadap masyarakat sekitar tambang maupun pondok pesantren yang menjadi sasaran dari program CSR. Setiap pelaksanaan program CSR memiliki tingkat pengaruh, kendala, maupun dampak yang dirasakan oleh sasaran program. Tujuan penelitian yaitu menguraikan pengaruh program CSR dari PT Adaro Indonesia serta mengidentifikasi kendala dan dampak yang dirasakan oleh pengelola unit usaha di Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Halong terhadap pelaksanaan CSR yang dilakukan. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu *mix method* dengan menggabungkan pendekatan kuantitatif dan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data yang dilakukan meliputi data observasi, kuesioner, dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengaruh program CSR dari PT Adaro Indonesia di Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Halong melalui pengukuran tiga indikator (tingkat efektivitas, tingkat kesesuaian, dan tingkat pemberdayaan) berada pada kategori sedang. Pengelola unit usaha merasa bahwa pelaksanaan program CSR yang dilakukan belum maksimal terutama dalam memenuhi kebutuhan yang ada di unit usaha, sehingga pengaruh yang diberikan terhadap peningkatan unit usaha tidak banyak. Kegiatan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan unit usaha yaitu melalui kegiatan pendampingan dan pelatihan. Kegiatan tersebut juga masih belum maksimal dalam meningkatkan unit usaha ponpes. Rendahnya pengaruh program CSR yang dilaksanakan dikarenakan adanya kendala yang dihadapi oleh kedua pihak baik penanggungjawab maupun penerima program. Terlepas dari kendala yang ada, masyarakat pondok pesantren terutama para santri yang tergabung dalam kelompok kerja merasakan adanya dampak positif dari kegiatan CSR.

Kata kunci: CSR, pengaruh, peningkatan, unit usaha



ABSTRACT

AGIAN FATTA PANGESTU. The Influence of the Corporate Social Responsibility Program on Increasing Islamic Boarding School Business Units. Supervised by AGIEF JULIO PRATAMA and TRI BUDIARTO.

Corporate Social Responsibility or what is known as CSR is one of the company's activities related to social responsibility, social welfare, and also improving the quality of life of the community. PT Adaro Indonesia as a large company operating in the mining sector has proven its concern for the communities around the mines and Islamic boarding schools which are the targets of the CSR program. Every implementation of a CSR program has a level of influence, obstacles and impacts felt by the program targets. The aim of the research is to describe the influence of the CSR program from PT Adaro Indonesia and identify the obstacles and impacts felt by business unit managers at the Nurul Muhibbin Halong Islamic Boarding School on the implementation of CSR. The method used in the research is a mix method by combining a quantitative approach and a qualitative approach. Data collection carried out included observation data, questionnaires and interviews. The results of the research show that the level of influence of the CSR program from PT Adaro Indonesia at the Nurul Muhibbin Halong Islamic Boarding School through measuring three indicators (level of effectiveness, level of suitability, and level of empowerment) is in the medium category. Business unit managers feel that the implementation of the CSR program has not been optimal, especially in meeting existing needs in the business unit, so that the influence given to improving the business unit is not much. Activities that can be carried out to improve business units are through mentoring and training activities. These activities are also still not optimal in improving the Islamic boarding school business unit. The low influence of the CSR program implemented is due to the obstacles faced by both parties, both those responsible and program recipients. Despite the existing obstacles, the Islamic boarding school community, especially the students who are members of the working group, feel the positive impact of CSR activities.

Key words: CSR, influence, improvement, business unit



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility*
Terhadap Peningkatan Unit Usaha Pondok Pesantren

Nama : Agian Fatta Pangestu
NIM : J0317201004

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui Oleh

Pembimbing 1 :
Agief Julio Pratama, S.P., M.Si.

Pembimbing 2 :
Tri Budiarto, S.KPm., M.Si.

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi :
Muhammad Iqbal Nurulhaq, S.P., M.Si.
NIP 199105112024061001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian: 12 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah Subhanaahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir. Tema yang dipilih dalam kegiatan proyek akhir adalah pengembangan masyarakat dengan judul Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Unit Usaha di Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Halong, Kabupaten Balangan, Provinsi Kalimantan Selatan (Studi pada implementasi CSR PT Adaro Indonesia melalui Program Yayasan Adaro Bangun Negeri (YABN)). Terima kasih penulis ucapkan atas dukungan semua pihak yang membantu diantaranya:

1. Agief Julio Pratama S.P., M.Si dan Tri Budiarto S.KPm., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
2. Muhammad Iqbal Nurulhaq, S.P., M.Si selaku ketua program studi Teknologi Produksi dan Pengembangan Masyarakat Pertanian yang telah memberi dukungan serta saran.
3. Pondok pesantren Nurul Muhibbin Halong yang telah memberikan kesempatan belajar dan melakukan penelitian.
4. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang.
5. Teman-teman Mahasiswa Institut Pertanian Bogor, khususnya Program Studi Teknologi Produksi dan Pengembangan Masyarakat Pertanian angkatan 57 yang telah berjuang bersama-sama.

Demikian proyek akhir dibuat. Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Agian Fatta Pangestu

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep/ Teori	5
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	7
2.3 Kerangka Pemikiran	9
2.4 Kebaruan Studi	10
III METODE PENELITIAN	11
3.1 Pendekatan Penelitian	11
3.2 Komunitas yang Diamati	11
3.3 Data yang Diamati	11
3.4 Pengumpulan Data	12
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	12
3.6 Waktu dan Lokasi	13
IV KEADAAN UMUM	15
4.1 Sejarah Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Halong	15
4.2 Letak Geografis Pondok Pesantren	16
4.3 Visi dan Misi Pondok Pesantren	16
4.4 Struktur Kelembagaan Pondok Pesantren	17
4.5 Kegiatan Pengelola Unit Usaha Pesantren	18
4.6 Sejarah Program CSR Yayasan Adaro Bangun Negeri (YABN)	18
V HASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1 Bantuan Program CSR	19
5.2 Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Program CSR	20
5.3 Pengaruh, Kendala, dan Dampak Program CSR	33
5.4 Uji Analisis Kuesioner	48
VI SIMPULAN DAN SARAN	49
6.1 Simpulan	49
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Skala jawaban likert	13
2	Kategori skor	13
3	Rencana pelaksanaan penelitian	14
4	Unit Usaha Pondok Pesantren Nurul Muhibbin Halong	15
5	Sarana dan prasarana unit usaha	20
6	Kegiatan pelatihan dan pendampingan program CSR	21
7	Kategori dan hasil skor tingkat efektivitas program	33
8	Kategori dan hasil skor tingkat kesesuaian program	34
9	Kategori dan hasil skor tingkat pemberdayaan program	35
10	Kategori dan hasil skor tingkat keberhasilan program	36
11	Peningkatan Unit Usaha Pondok Pesantren	38

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	9
2	Ponpes Nurul Muhibbin Halong	16
3	Letak geografis Ponpes Nurul Muhibbin Halong	16
4	Struktur kelembagaan ponpes	17
5	Kegiatan pembersihan kandang	18
6	Sarana dan prasarana di bidang perikanan	19
7	Sarana dan prasarana di bidang peternakan	19
8	Sarana dan prasarana di bidang pertanian	20
9	Kegiatan seleksi induk	23
10	Kegiatan sampling	23
11	Pengukuran kualitas air	24
12	Pengenalan dan fungsi probiotik	24
13	Pembuatan produk olahan	25
14	Publikasi kegiatan	25
15	Pendampingan budidaya ikan papuyu	26
16	Pendampingan dalam pembukuan	26
17	Pengenalan biosecurity	27
18	Pendampingan SOP budidaya perikanan	27
19	Pengolahan ikan nila patin	28
20	Pendampingan manajemen budidaya ayam petelur	28
21	Pendampingan SOP budidaya	29
22	Pengecekan ayam petelur	29
23	Pemaparan materi biosecurity	30
24	Pelatihan budidaya maggot	30
25	Pembuatan pupuk organik	31
26	Pendampingan dalam penanganan pascapanen	31
27	Pendampingan penggunaan aplikasi keuangan	32
28	FGD struktur kelembagaan	32
29	Diskusi rutin pihak CSR dan pengelola	35
30	Mesin pembuatan pakan ikan	39
31	Produk inovasi	47



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	54
2	Wawancara	55
3	Hasil pengujian data kuesioner dengan korelasi pearson	56