

PENGELOLAAN DAN ANALISIS USAHA PRODUK DOMBA AQIQAH DI CV MITRA TANI FARM CIAMPEA BOGOR JAWA BARAT

MUHAMMAD GHIFARI RAFSANJANI



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



- 



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengelolaan dan Analisis Usaha Produk Domba Aqiqah di CV Mitra Tani *Farm* Ciampea Bogor Jawa Barat” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Ghifari Rafsanjani
J0309211017



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD GHIFARI RAFSANJANI. Pengelolaan dan Analisis Usaha Produk Domba Aqiqah di CV Mitra Tani *Farm* Ciampea Bogor Jawa Barat. Dibimbing oleh FARIZ AM KURNIAWAN

Ibadah kurban dan aqiqah yang melibatkan penyembelihan hewan seperti domba memiliki nilai spiritual dan kandungan gizi tinggi, terutama bagi keluarga pasca kelahiran anak. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengelolaan dan kelayakan usaha Salamah Aqiqah. Metode yang digunakan mencakup perhitungan biaya total, penerimaan, keuntungan, BEP, R/C *ratio*, bauran pemasaran 4P, serta analisis SWOT. Hasil menunjukkan usaha dikelola secara sistematis dari pemilihan domba sesuai permintaan, pemotongan, pengolahan, hingga pengiriman ke konsumen. Selama lima bulan, Salamah Aqiqah menjual 59 paket dengan total 91 ekor domba, didominasi domba betina. Penerimaan mencapai Rp220.257.000, biaya total Rp191.762.122, dan keuntungan bersih Rp28.494.878. BEP telah terlampaui dan R/C *ratio* sebesar 1,14 menandakan usaha layak dan menguntungkan. Strategi pemasaran melalui pendekatan 4P diperkuat dengan SWOT. Usaha ini layak dikembangkan lebih lanjut dengan saran peningkatan kapasitas dan standardisasi SOP pengolahan.

Kata kunci: CV Mitra Tani *Farm*, Domba, Kelayakan Usaha, Produk Aqiqah, Salamah Aqiqah

ABSTRACT

MUHAMMAD GHIFARI RAFSANJANI. Management and Analysis of Aqiqah Lamb Product Business at CV Mitra Tani Farm Ciampea Bogor West Java. Supervised by FARIZ AM KURNIAWAN

Qurban and aqiqah, which involve slaughtering animals such as sheep, offer spiritual value and high nutritional benefits, especially for families after childbirth. This study aims to analyze the management and feasibility of the Salamah Aqiqah business. The methods used include calculations of total cost, revenue, profit, BEP, R/C *ratio*, 4P marketing mix, and SWOT analysis. Results The business operations are carried out systematically, starting from the selection of sheep based on customer demand, followed by slaughtering, processing, and delivery to consumers. Over five months, Salamah Aqiqah sold 59 packages using 91 sheep, mostly female. The total revenue reached IDR 220,257,000, with total costs of IDR 191,762,122 and a net profit of IDR 28,494,878. The BEP was exceeded, and the R/C *ratio* of 1.14 indicates the business is feasible and profitable. Marketing strategies used the 4P approach, supported by SWOT analysis. This aqiqah business is feasible for further development with suggestions to increase capacity and standardize processing SOPs.

Keywords: Aqiqah Products, Business Analysis, CV Mitra Tani *Farm*, Salamah Aqiqah, Sheep



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

BOB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University



PENGELOLAAN DAN ANALISIS USAHA PRODUK DOMBA AQIQA DI CV MITRA TANI FARM CIAMPEA BOGOR JAWA BARAT

MUHAMMAD GHIFARI RAFSANJANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Pengelolaan dan Analisis Usaha Produk Domba Aqiqah di CV
Mitra Tani *Farm* Ciampe Bogor Jawa Barat
Nama : Muhammad Ghifari Rafsanjani
NIM : J0309211017

Disetujui oleh

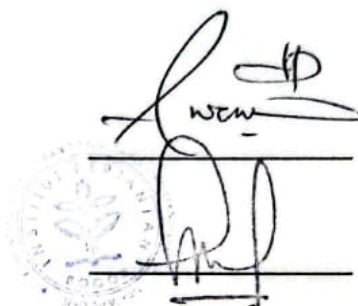
Pembimbing :
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si
NPI.201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir Aceng Hidayat, M.T.
NIP.19660717992031003



Tanggal Ujian: 18 Juni 2025

Tanggal Lulus:



- 

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proyek akhir ini dengan baik. Judul yang dipilih dalam proyek akhir ini adalah Pengelolaan dan Analisis Usaha Produk Domba Aqiqah di CV Mitra Tani *Farm* Ciampea Bogor Jawa Barat. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah turut memberikan bantuan, dukungan dan kritik serta saran kepada saya selama proses pengerjaan hingga penyelesaian proyek akhir ini, dan selama saya berproses sebagai mahasiswa:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih atas segala rahmat dan hidayahNya selama penulisan proyek akhir ini.
2. Kepada keluarga saya terima kasih telah memberikan motivasi, kasih sayang, dan doa terbaik sehingga bisa menyelesaikan proyek akhir ini.
3. Kepada dosen pembimbing saya Bapak Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si. terima kasih karena telah memberikan bimbingan serta memberi banyak masukan dan saran, selama proses pengerjaan proyek akhir saya.
4. Kepada ketua program studi Bapak Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si dan Bapak Ibu dosen lainnya terima kasih atas dedikasinya dalam membimbing dan membina saya dalam menyelesaikan studi S.Tr saya hingga tuntas.
5. Kepada Bapak Budi Susilo Setiawan S.Pt., Bapak Amrul Lubis S.Pt. dan Bapak Mochamad Afnaan Wasom S.Pt selaku pemilik CV Mitra Tani *Farm* Bogor terimakasih telah berkenan memberi izin untuk melakukan kegiatan analisis usaha dan Bapak Asep Erwan selaku pembimbing lapang terimakasih atas bimbingan selama proses menyelesaikan proyek akhir.
6. Kepada seluruh informan saya, Mas Kiki, Mas Prabu, Mas Irham, Bu Yuyu dan karyawan lainnya terima kasih telah meluangkan waktu dan tempatnya untuk memberikan penjelasan, pengetahuan dan informasi selama kegiatan analisis usaha yang berguna sebagai data dalam penyelesaian proyek akhir ini.
7. Serta kepada seluruh teman-teman angkatan 58 Teknologi Manajemen Ternak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih telah menjadi tempat berproses saya selama berada di bangku perkuliahan dan telah menjadi bagian dalam kehidupan perkuliahan saya.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih jauh dari kata sempurna, segala kritik dan saran yang membangun diterima dengan senang hati. Penulis berharap proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Muhammad Ghifari Rafsanjani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
II METODE	2
2.1 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	2
2.2 Metode Pelaksanaan dan Teknik Pengumpulan Data	2
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	3
3.1 Lokasi dan Tata Letak	3
3.2 Sejarah dan Perkembangan	3
3.3 Struktur Organisasi	4
3.4 Ketenagakerjaan	4
3.5 Peralatan Produksi	6
3.6 Sumber Air dan Listrik	6
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	7
4.1 Pengelolaan Usaha Aqiqah	7
4.1.1 Input dan Output Produksi	7
4.1.2 Pemilihan Ternak Domba	10
4.1.3 Pemotongan dan Pemisahan Daging Domba	11
4.1.4 Pengolahan dan Pengemasan (<i>Packaging</i>) Aqiqah	12
4.1.5 Pengiriman Paket Aqiqah	13
4.2 Analisis Usaha	13
4.2.1 Biaya Investasi	13
4.2.2 Biaya Tetap	14
4.2.3 Biaya Variabel	14
4.2.4 Biaya Total	15
4.2.5 Penerimaan	15
4.2.6 Keuntungan	16
4.2.7 <i>Break Even Point</i> (BEP)	16
4.2.8 <i>R/C Ratio</i>	17
4.3 Pemasaran	17
4.3.1 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
4.3.2 Analisis SWOT	18
V SIMPULAN DAN SARAN	19
5.1 Simpulan	19
5.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20

LAMPIRAN	22
RIWAYAT HIDUP	25

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1 Ketenagakerjaan di Salamah Aqiqah	5
2 Peralatan Produksi di Salamah Aqiqah	6
3 Rincian Bobot Karkas dan Non Karkas di Salamah Aqiqah	7
4 Penjualan Domba Berdasarkan Jenis Kelamin	8
5 Jumlah Paket yang Terjual	9
6 Kategori Paket Aqiqah Berdasarkan Bobot Hidup Domba	10
7 Biaya Tetap di Salamah Aqiqah	14
8 Biaya Variabel di Salamah Aqiqah	14
9 Biaya Total di Salamah Aqiqah	15
10 Penerimaan di Salamah Aqiqah	15
11 Keuntungan di Salamah Aqiqah	16
12 Bauran Pemasaran di Salamah Aqiqah	17

DAFTAR GAMBAR

1 Lokasi dan Tata Letak CV Mitra Tani <i>Farm</i>	3
2 Struktur Organisasi di Salamah Aqiqah	4
3 Penampungan Air di Salamah Aqiqah	6
4 Pemilihan Ternak Domba	11
5 Pemotongan Domba	12
6 Pemisahan Daging	12
7 Pengolahan Aqiqah	12
8 Pengemasan Aqiqah	12
9 Pengiriman Paket Aqiqah	13
10 Matriks SWOT	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Harga Paket Aqiqah Anak Perempuan dan Anak Laki Laki	23
Lampiran 2 Kegiatan di Salamah Aqiqah	23
Lampiran 3 Data di Salamah Aqiqah	24