

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA KAMPUNG ULOS HUTA RAJA KECAMATAN PANGURURAN KABUPATEN SAMOSIR

CORRY SITORUS



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Ulos Huta Raja Kecamatan Pangururan Kabupaten Samosir” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Corry Sitorus
J0302211095

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

CORRY SITORUS. Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Ulos Huta Raja Kecamatan Pangururan Kabupaten Samosir. Dibimbing oleh RIMA PRATIWI BATUBARA dan DYAH PRABANDARI.

Kampung Ulos Huta Raja merupakan destinasi wisata budaya di Kabupaten Samosir yang kaya akan tradisi tenun ulos dan arsitektur adat Batak Toba. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan destinasi menggunakan pendekatan model manajemen strategis dan *Business Model Canvas* (BMC). Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui observasi, wawancara, dan kuesioner kepada pengelola, penenun, dan wisatawan. Studi ini menganalisis persepsi dan preferensi wisatawan serta melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal destinasi (SWOT). Hasil analisis menunjukkan bahwa Kampung Ulos berada pada Kuadran I atau pertumbuhan agresif pada strategi SO (*Strength–Opportunities*) yaitu posisi yang memanfaatkan kekuatan internal dominan untuk mengoptimalkan peluang eksternal. Temuan baru berupa rekomendasi strategi terpilih yang fokus pada pengembangan paket wisata edukatif berbasis budaya lokal, optimalisasi Galeri Ulos, serta penguatan pemasaran digital dan kemitraan. Strategi ini diimplementasikan melalui elemen-elemen BMC untuk menciptakan model bisnis yang berkelanjutan.

Kata kunci: Destinasi Wisata, Kampung Ulos Huta Raja, Strategi Pengembangan, Wisata Budaya

ABSTRACT

CORRY SITORUS. *Tourism Destination Development Strategy for Kampung Ulos Huta Raja, Pangururan District, Samosir Regency. Supervised by RIMA PRATIWI BATUBARA and DYAH PRABANDARI.*

Kampung Ulos Huta Raja is a cultural tourism destination in Samosir Regency, rich in ulos weaving traditions and traditional Batak Toba architecture. This research aims to formulate a destination development strategy using a strategic management model approach and the Business Model Canvas (BMC). The method employed is descriptive, utilizing qualitative and quantitative approaches through observations, interviews, and questionnaires administered to managers, weavers, and tourists. This study analyzes tourists' perceptions, preferences, and the destination's internal and external environment using SWOT. The analysis shows that Kampung Ulos is positioned in Quadrant I, representing aggressive growth within the Strength–Opportunities (SO) strategy, which utilizes dominant internal strengths to optimize external opportunities. Novel findings include selected strategy recommendations focusing on developing culturally-based educational tour packages, optimizing the Ulos Gallery, and strengthening digital marketing and partnerships. This strategy is implemented through the elements of the Business Model Canvas to create a sustainable business model.

Keywords: Cultural Tourism, Development Strategy, Kampung Ulos Huta Raja, Tourist Destination

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Ulos Huta
Raja Kecamatan Pangururan Kabupaten Samosir

Nama : Corry Sitorus
NIM : J0302211095

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Rima Pratiwi Batubara, S.Hut., M.Si



Pembimbing 2:
Dyah Prabandari, SP., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM
NPI. 201807198501202001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian:
(23 Juli 2025)

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, hikmat, dan penyertaan-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir ini merupakan hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 hingga bulan Juli 2025, dengan judul “Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Ulos Huta Raja Kecamatan Pangururan Kabupaten Samosir”.

Saya menyampaikan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan bantuan selama proses penyusunan karya ilmiah ini.

1. Kepada orang tua penulis, Bapak Pulungan Sitorus dan Ibu Nursina Lubis, orang tua tercinta atas segala doa dan dukungan, dan sudah membiayai, memfasilitasi, dan memberikan segalanya dari proses awal studi hingga ditahap Tugas Akhir ini. Terima kasih juga saya ucapkan kepada Amudi Sitorus, Gamaliel Sitorus, Sarawati Sitorus, Baginda Sitorus selaku abang dan kakak, dan seluruh keluarga besar yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu atas dukungan moril dan spiritual yang sangat berarti.
2. Ibu Rima Pratiwi Batubara, S.Hut., M.Si., dan Ibu Dyah Prabandari, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan Proyek Akhir ini.
3. Ibu Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM, selaku Ketua Program Studi Ekowisata IPB, atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan dalam menunjang kegiatan akademik saya selama ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi IPB, yang telah membekali saya dengan ilmu dan wawasan yang sangat berharga.
5. Seluruh masyarakat Kampung Ulos Huta Raja, yang telah memberikan kesempatan, izin, serta bantuan selama proses penelitian ini berlangsung.
6. Rekan-rekan mahasiswa Ekowisata Angkatan 58, yang telah menjadi teman seperjuangan dan memberikan semangat serta kebersamaan selama proses studi ini berlangsung.
7. Terakhir, saya juga ingin menyampaikan apresiasi kepada diri saya sendiri Corry Sitorus. Perjalanan dalam menyusun Tugas Akhir bukanlah hal yang mudah. Dibutuhkan kesabaran, konsistensi, serta keberanian untuk menghadapi berbagai tantangan, keraguan, dan keterbatasan yang ada. Saya bersyukur mampu melewati setiap proses dengan tekad dan usaha yang tulus, hingga akhirnya dapat sampai pada tahap penyelesaian karya ini.

Penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan. Laporan Tugas Akhir ini ditulis berdasarkan data aktual yang diperoleh langsung dari lapangan yang berasal dari narasumber berbagai pihak terkait dan studi literatur yang sudah ada. Harapan penulis semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ekowisata.

Bogor, Juli 2025

Corry Sitorus

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Kerangka Pemikiran	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi Pengembangan Bisnis	5
2.2 Pariwisata	5
2.3 Analisis SWOT	6
2.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	7
III KONDISI UMUM	10
3.1 Sejarah Kampung Ulos Huta Raja	10
3.2 Kondisi Fisik	10
3.3 Kondisi Biotik	11
3.4 Potensi Wisata	11
IV METODE	15
4.1 Waktu dan Tempat	15
4.2 Alat dan Bahan	15
4.3 Jenis Data	15
4.4 Metode Penentuan Responden	16
4.5 Metode Pengumpulan Data	16
4.6 Analisis Data	16
4.7 Tahapan Perumusan Strategi	17
4.8 <i>Business Model Canvas</i>	21
V HASIL DAN PEMBAHASAN	22
5.1 Persepsi Wisatawan	22
5.2 Preferensi Wisatawan	23
5.3 Perumusan Strategi Pengembangan Kampung Ulos Huta Raja	24
VI KESIMPULAN DAN SARAN	46
6.1 Simpulan	46
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	54



DAFTAR TABEL

1	Alat dan Bahan	15
2	Jenis Data	15
3	Analisis Faktor Internal	18
4	Analisis Faktor Eksternal	18
5	Matriks Strategi SWOT	19
6	<i>Quantitatif Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	20
7	Parameter dan indikator dalam pendekatan <i>business model canvas</i>	21
8	Persepsi Wisatawan	22
9	Preferensi Wisatawan	23
10	Matriks <i>Internal starategic Factor analysis summary (IFAS)</i>	26
11	Matriks <i>External strategic Factor analysis summary (EFAS)</i>	27
12	Matriks SWOT Pengembangan Kampung Ulos Huta Raja	29
13	<i>Quantitatif Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	34
14	<i>Business Model Canvas</i> berdasarkan strategi terpilih	36
15	Harga produk Kampung Ulos Huta Raja	41

DAFTAR GAMBAR

1	Deretan jabu bolon di Kampung Ulos Huta Raja	12
2	Proses menenun secara tradisional	12
3	Komunitas Sanggar Tari Harahata	13
4	<i>Homestay</i> dengan gaya tradisional di Jabu Bolon	13
5	Tampilan Ruangan Galeri Ulos	14
6	Diagram Pendekatan Kuadran SWOT	18
7	Diagram Analisis SWOT	28
8	Wisatawan mencoba produk tenun	31
9	Puteri Anak dan Puteri Pariwisata Sumut promosikan KUHR	32
10	Segmentasi Pelanggan Kampung Ulos Huta Raja	38
11	Logo branding paket wisata Sahala Ulos Experience	39
12	Saluran komunikasi KUHR pada konsumen	40
13	Bentuk interaksi dengan wisatawan KUHR	41
14	Sumber pendapatan KUHR saat ini	42
15	Sumber daya utama dalam pengembangan KUHR	43
16	Aktivitas utama dalam pengelolaan KUHR	43
17	Kemitraan strategis dalam pengembangan KUHR	44
18	Visualisasi model kanvas Kampung Ulos Huta Raja	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Wawancara penenun Kampung Ulos Huta Raja	50
2	Wawancara pengelola Kampung Ulos Huta Raja	51
3	Produk Tenun Kampung Ulos Huta Raja	51
4	Perhitungan matriks QSPM	53