

TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR BERBASIS *FIRST-PERSON* VIEW DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* KAFE BUTTERFIELDS

MUHAMMAD RASYA PUTRA SUBEKTI



**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar Berbasis *First-Person View* Dalam Produksi Video *Company profile* Kafe Butterfields ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Muhammad Rasya Putra Subekti
J1301211067



RINGKASAN

MUHAMMAD RASYA PUTRA SUBEKTI. Teknik Pengambilan Gambar Berbasis *First-Person View* Dalam Produksi Video *Company profile* Kafe Butterfields. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO dan IKA YULIASARI

Proyek akhir ini menguraikan penerapan teknik pengambilan gambar berbasis *First-Person View* (FPV) dalam produksi video *company profile* Kafe Butterfields. Tujuan utama dari proyek ini adalah menciptakan pengalaman visual yang imersif dan *cinematic*, sehingga penonton seolah-olah berada langsung di tengah aktivitas operasional kafe. Proses produksi mencakup tahapan perencanaan konsep visual, eksplorasi teknik sinematografi, pemilihan peralatan yang sesuai, proses pengambilan gambar, serta penyuntingan akhir. Penggunaan teknik FPV dipadukan dengan teknik *shot* lainnya seperti *medium shot*, *close up*, dan *two shot* untuk membangun narasi visual yang kuat dan emosional. Hasil proyek menunjukkan bahwa penggunaan teknik FPV tidak hanya mampu meningkatkan keterlibatan penonton secara visual, tetapi juga memperkuat identitas brand Kafe Butterfields melalui sudut pandang yang lebih personal dan autentik.

Kata Kunci : *first-person view*, sinematografi, *video company profile*, *videographer*

SUMMARY

MUHAMMAD RASYA PUTRA SUBEKTI. *First-Person View Technique in the Production of Butterfields Cafe Company Profile Video*. Supervised by DAVID RIZAR NUGROHO and IKA YULIASARI

This final project describes the application of First-Person View (FPV) based shooting techniques in the production of Butterfields Cafe's company profile video. The main objective of this project is to create an immersive and cinematic visual experience, so that the audience seems to be directly in the middle of the cafe's operational activities. The production process includes the stages of visual concept planning, exploration of cinematographic techniques, selection of appropriate equipment, shooting process, and final editing. The use of FPV technique is combined with other shot techniques such as medium shot, close up, and two shot to build a strong and emotional visual narrative. The project results show that the use of FPV techniques is not only able to increase audience engagement visually, but also strengthen the brand identity of Butterfields Cafe through a more personal and authentic point of view

Keywords: *first-person view*, sinematografi, *video company profile*, *videographer*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR BERBASIS *FIRST-PERSON VIEW* DALAM PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* KAFE BUTTERFIELDS

MUHAMMAD RASYA PUTRA SUBEKTI

Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada Laporan Akhir : Badar Muhammad S.I.Kom, M.Si



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Teknik Pengambilan Gambar Berbasis *First-Person View* Dalam Produksi Video *Company profile* Kafe Butterfields

Nama : Muhammad Rasya Putra Subekti

NIM : J1301211067

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. David Rizar Nugroho, M.Si
NUPTK. 4245750651130123

Pembimbing 2:

Dr. Ika Yuliasari, M.Si
NIP. 197407222005012001

Dr. David Rizar Nugroho
Dr. Ika Yuliasari

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Dr. Hudi Santoso
Dr. Ir. Aceng Hidayat

Tanggal Ujian :
30 Juni 2025

Tanggal Lulus :

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan lancar. Karya ini merupakan bentuk tugas akhir yang disusun sebagai bagian dari penyelesaian studi pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Adapun tema yang diangkat dalam proyek ini adalah proses penyuntingan video company profile, dengan judul “Teknik Pengambilan Gambar Berbasis *First-Person View* Dalam Produksi Video *Company profile* Kafe Butterfields.” Proyek ini dilaksanakan selama periode Maret hingga Mei 2025, dan dalam pelaksanaannya mendapatkan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis Bertrima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua tercinta atas segala doa, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus. Penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. David Rizar Nugroho dan Ibu Dr. Ika Yuliasari, M.Si, serta selaku dosen penguji Bapak Badar Muhammad S.I.Kom, M.Si atas bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan karya ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, atas dukungan akademik selama masa studi.

Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada Kak Farah Abdat selaku pemilik Kafe Butterfields yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan proses dokumentasi serta produksi video. Apresiasi juga penulis berikan kepada rekan-rekan tim produksi, Sabrina dan Renaldi, atas kerja sama dan kontribusinya selama pelaksanaan proyek akhir ini. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh dosen, asisten dosen, dan staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi rujukan yang berguna dalam pengembangan keilmuan di bidang komunikasi digital dan media.

Bogor, Juni 2025

Muhammad Rasya Putra Subekti



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Digital	5
2.2 Komunikasi Pemasaran	5
2.3 Digital Marketing	6
2.4 Media Sosial	7
2.5 YouTube	8
2.6 Video	8
2.7 Video Cinematic	8
2.8 Video Company profile	9
2.9 Company profile	9
2.10 Videographer	10
2.11 Teknik Pengambilan Gambar	11
III METODE	13
3.1 Metode <i>Multimedia Development Life Cycle</i> (MDLC)	13
3.2 Lokasi dan Waktu	13
3.3 Subjek Proyek	15
3.4 Alat dan Bahan Proyek	15
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	16
3.6 Luaran Proyek	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Kafe Butterfields	19
4.2 Gambaran Proyek Video <i>Company Profile</i>	20
4.3 Tahapan Perencanaan Video <i>Company Profile</i> Kafe Butterfields	22
4.4 Teknik Pengambilan Gambar Sinematografi Video <i>Company Profile</i>	27
4.5 Implementasi Teknik Pengambilan Gambar Dengan Inovasi FPV	68
4.6 Insight Hasil Publikasi Video Company Profile Pada Akun YouTube Butterfields	74
V SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	79



DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84
RIWAYAT HIDUP	100

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Gambaran Proyek	21
2	Aspek yang berpengaruh dalam meningkatkan visual	41

DAFTAR GAMBAR

1	Tahapan metode <i>multimedia development life cycle</i>	14
2	Prosedur Kerja Kegiatan	18
3	Kitchen Kafe Butterfields	21
4	Kafe Butterfields	22
5	Perencanaan <i>concept</i> dengan pihak Butterfields	25
6	<i>Storyboard</i>	26
7	Pengambilan <i>Footage</i>	27
8	Tahap <i>assembly</i>	28
9	Tahap <i>distribution</i>	29
10	Teknik pengambilan gambar sinematografi	30
11	(segment 1) <i>Side angle 1</i>	31
12	(segment 1) <i>Side angle 2</i>	31
13	(segment 1) <i>Side angle 3</i>	32
14	(segment 1) <i>Side angle 4</i>	32
15	(segment 1) <i>Side angle 5</i>	33
16	(segment 1) <i>Side angle 6</i>	33
17	(segment 1) <i>High Angle 1</i>	34
18	(segment 1) <i>High Angle 2</i>	35
19	(segment 1) <i>High Angle 3</i>	35
20	(segment 1) <i>High Angle 4</i>	36
21	(segment 1) <i>Low Angle 1</i>	36
22	(segment 1) <i>Low Angle 2</i>	37
23	(segment 1) <i>Pan 1</i>	38
24	(segment 1) <i>Pan 2</i>	38
25	(segment 1) <i>Pan 3</i>	39
26	(segment 1) <i>Pan 4</i>	39
27	(segment 1) <i>Tilt 1</i>	40
28	(segment 1) <i>Tilt 2</i>	40
29	(segment 1) <i>Medium Long Shoot</i>	41
30	(segment 1) <i>Medium Shot</i>	42
31	(segment 1) <i>Medium Close Up</i>	42
32	(segment 1) <i>Close Up</i>	43
33	(segment 1) <i>Extreme Close Up</i>	43
34	(segment 1) <i>One Shot</i>	44
35	(segment 1) <i>Two Shot</i>	45

36	(segment 1) Over The Shoulder	45
37	(segment 1) Point of View	46
38	(segment 2) Side angle 1	47
39	(segment 2) Side angle 2	47
40	(segment 2) Side angle 3	48
41	(segment 2) Side angle 4	48
42	(segment 2) High angle 1	49
43	(segment 2) High angle 2	50
44	(segment 2) High angle 3	50
45	(segment 2) High angle 4	51
46	(segment 2) High angle 5	51
47	(segment 2) Low angle 1	52
48	(segment 2) Low angle 2	53
49	(segment 2) Low angle 3	53
50	(segment 2) Low angle 4	54
51	(segment 2) Pan 1	55
52	(segment 2) Pan 2	55
53	(segment 2) Pan 3	56
54	(segment 2) Medium Long Shot	57
55	(segment 2) Medium Shot 1	57
56	(segment 2) Medium Shot 2	58
57	(segment 2) Medium Shot 3	58
58	(segment 2) Medium Close Up 1	59
59	(segment 2) Medium Close Up 2	60
60	(segment 2) Medium Close Up 3	60
61	(segment 2) Close Up	61
62	(segment 2) One Shot	62
63	(segment 2) Two Shot	62
64	(segment 3) Side angle	63
65	(segment 3) Eye Level	64
66	(segment 3) High Angle	65
67	(segment 3) Low Angle	66
68	(segment 3) Pan	67
69	(segment 3) Tilt	68
70	(segment 3) Zoom	69
71	(segment 3) Medium Long Shot	70
72	Pengantaran Bakery	71
73	Pengambilan Orderan Ojek Online	71
74	Merayakan Ulang Tahun	72
75	Pengantaran Makanan oleh Staff	72
76	Insight Segment 1	74
77	Insight Segment 2	75
78	Insight Segment 3	76



1	HKI	84
2	MoU	85
3	Surat Kerja Sama	88
4	Surat Pernyataan Selesai Produksi	89
5	<i>Storyboard</i>	90
6	Dokumentasi Kegiatan	96
7	<i>Curriculum Vitae</i>	97
8	Turnitin	99