

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA DI AGRIBUSINESS AND TECHNOLOGY PARK UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

GINA FAWAZAH HARADIAN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi Pengembangan Agrowisata di *Agribusiness and Technology Park* untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Gina Fawazah Haradian
J0310211392



ABSTRAK

GINA FAWAZAH HARADIAN. Strategi Pengembangan Agrowisata di *Agribusiness and Technology Park* untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Penelitian ini dilatar belakangi belum optimalnya pengembangan Agrowisata di *Agribusiness and Technology Park*, seperti minimnya promosi digital. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan berbasis potensi dan kendala aktual melalui pendekatan SWOT dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP), serta mengevaluasi dampak promosi media sosial secara finansial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kendala utama adalah kurangnya promosi media sosial (bobot 0,34) dan strategi prioritas adalah optimalisasi media sosial TikTok (bobot 0,52). Analisis finansial menunjukkan peningkatan pendapatan dari Rp49.540.909 menjadi Rp59.449.091 serta peningkatan R/C rasio dari 2,3 menjadi 2,5. Uji Paired Sample t-Test menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara jumlah kunjungan sebelum dan sesudah promosi TikTok, dengan nilai t hitung -2,418 dan p-value 0,036 ($p < 0,05$), sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi digital berdampak positif terhadap peningkatan kunjungan.

Kata kunci: Agrowisata, AHP, paired sample t-test, R/C rasio, SWOT

ABSTRACT

GINA FAWAZAH HARADIAN. Agrotourism Development Strategy in *Agribusiness and Technology Park* to Increase the Number of Visitors. Supervised by AYUTYAS SAYEKTI.

This research was motivated by the suboptimal development of Agrotourism at the Agribusiness and Technology Park, such as the limited use of digital promotion. The objective of the study was to formulate development strategies based on actual potentials and constraints through the SWOT approach and the Analytical Hierarchy Process (AHP), as well as to evaluate the financial impact of social media promotion. The results of the study showed that the main constraint was the lack of social media promotion (weight 0.34), and the priority strategy was the optimization of TikTok social media (weight 0.52). The financial analysis indicated an increase in revenue from IDR49.540.909 to IDR59.449.091 as well as an increase in the R/C ratio from 2.3 to 2.5. The Paired Sample t-Test revealed a significant difference in the number of visits before and after the TikTok promotion, with a t-value of -2.418 and a p-value of 0.036 ($p < 0.05$), leading to the conclusion that digital promotion had a positive impact on increasing visits.

Keywords: Agrotourism, AHP, paired sample t-test, R/C ratio, SWOT



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA DI AGRIBUSINESS AND TECHNOLOGY PARK UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

GINA FAWAZAH HARADIAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si.

Judul Proyek Akhir : Strategi Pengembangan Agrowisata di *Agribusiness and Technology Park* untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung
Nama : Gina Fawazah Haradian
NIM : J0310211392

Pembimbing:
Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 31 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juni 2024 sampai bulan Desember 2024 dengan judul “Strategi Pengembangan Agrowisata di *Agribusiness and Technology Park* untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung”.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Sahertin dan Bapak Anto Hadiano selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Ayutya Sayekti, S.E., M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Di samping itu, penulis juga menyampaikan apresiasi kepada seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Manajemen Agribisnis atas ilmu serta bimbingan yang telah diberikan selama masa studi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada *Agribusiness and Technology Park* yang telah memberikan kesempatan selama pelaksanaan magang dan pengumpulan data. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proyek akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga laporan proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang agrowisata.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Sebagai penutup, semoga kita semua senantiasa berada dalam limpahan rahmat dan petunjuk dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Aamiin.

Bogor, Agustus 2025

Gina Fawazah Haradian

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi	5
2.2 Wisata	5
2.3 Agrowisata	6
2.4 Analisis SWOT	6
2.5 Analytical Hierarchy Process A HP	7
2.6 Analisis Finansial	7
2.7 Forecasting	7
2.8 Penelitian Terdahulu	8
2.9 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Jenis dan Sumber Data	11
3.3 Metode Analisis Data	11
3.4 Analisis Matriks SWOT	12
3.5 Analisis Analytical Hierarchy Process (AHP)	12
3.6 Analisis Finansial	13
3.7 Paired Sample T-Test	13
3.8 Forecasting	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Kegiatan Perusahaan	15
4.3 Struktur organisasi	16
4.4 Faktor Internal dan Eksternal	17
4.5 Alternatif Strategi SWOT	21
4.6 Analisis Analytical Hierarchy Process (AHP)	24
4.7 Analisis Finansial	30
4.8 Perhitungan Forecasting	31
4.9 Pengaruh Tiktok Terhadap Peningkatan Pengunjung	33
4.10 Rancangan dan Pelaksanaan Pengembangan Media Sosial Promosi	34
4.11 Implikasi Manajerial	35
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Peningkatan jumlah wisatawan di Kota Bogor tahun 2021-2024	1
2	Jumlah pengunjung <i>Agribusiness and Technology Park</i> tahun 2024	2
3	Penelitian terdahulu	8
4	Matriks SWOT	12
5	Skala penilaian perbandingan berpasangan	13
6	Perbedaan agrowisata <i>Agribusiness and Technology Park</i>	16
7	Matriks SWOT strategi pengembangan agrowisata	23
8	Hasil prioritas elemen kriteria faktor kendala	24
9	Hasil prioritas elemen kriteria pelaku terhadap kendala	25
10	Hasil prioritas elemen kriteria tujuan terhadap pelaku	26
11	Hasil prioritas elemen kriteria alternatif terhadap tujuan	27
12	Jumlah kunjungan sebelum dan sesudah diterapkan media sosial TikTok	30
13	Analisis finansial sebelum dan sesudah diterapkan media sosial Tiktok	31
14	Perhitungan <i>forecasting</i>	32
15	Analisis Uji T	33
16	Perbandingan keunggulan dan kelemahan media sosial untuk promosi	34

DAFTAR GAMBAR

17	Alur kerangka berpikir Strategi pengembangan agrowisata	10
18	Struktur organisasi <i>Agribusiness and Technology Park</i>	17
19	Struktur hierarki alternatif strategi pengembangan agrowisata	28