

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN IKAN ASIN AGEN SUMBER JAYA DI PASAR TRADISIONAL IKAN ASIN JAKARTA UTARA

ANDRI AHMAD MUKAROM



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Ikan Asin Agen Sumber Jaya di Pasar Tradisional Ikan Asin Jakarta Utara” adalah karya saya dengan arahan dari Dosen Pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Andri Ahmad Mukarom
H3401201060

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ANDRI AHMAD MUKAROM. Analisis Strategi Pemasaran Ikan Asin Agen Sumber Jaya di Pasar Tradisional Ikan Asin Jakarta Utara. Dibimbing oleh RACHMATPAMBUDY dan AL-MAY ABYAN IZZY BURHANI.

Agen Sumber Jaya adalah salah satu perusahaan yang mengusahakan ikan asin di daerah Jakarta Utara. Saat ini, Agen Sumber Jaya menghadapi permasalahan pada penjualan ikan asin yang masih fluktuatif sehingga perlu dilakukan penelitian untuk mendapatkan strategi pemasaran yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kegiatan pemasaran ikan asin, merumuskan alternatif strategi bagi kegiatan pemasaran ikan asin serta merumuskan prioritas strategi pemasaran ikan asin yang dapat diterapkan oleh Agen Sumber Jaya. Penelitian ini menggunakan matriks IFE dan EFE untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal, matriks IE dan SWOT untuk formulasi alternatif strategi, dan QSPM untuk penentuan prioritas strategi. Berdasarkan hasil penelitian Agen Sumber Jaya berada pada sel I yaitu Tumbuh dan Membangun yang memiliki tujuh alternatif strategi pemasaran. Strategi yang menjadi prioritas strategi pemasaran ikan asin Agen Sumber Jaya berdasarkan QSPM adalah penggunaan media sosial atau *digital marketing* sebagai sarana promosi dan penjualan untuk menambahkan target penjualan dengan nilai STAS sebesar 7,753.

Kata kunci: ikan asin, strategi pemasaran, SWOT, QSPM

ABSTRACT

ANDRI AHMAD MUKAROM. Analysis of the Salted Fish Marketing Strategy of Sumber Jaya Agent at the Traditional Market for Salted Fish, North Jakarta. Supervised by RACHMATPAMBUDY and AL-MAY ABYAN IZZY BURHANI.

Sumber Jaya Agent is one of the companies that produces salted fish in the North Jakarta area. Until now, Sumber Jaya Agent has been facing problems with sales of salted fish which are still fluctuating so research needs to be done to get the right marketing strategy. This research aims to analyze internal and external factors that influence salted fish marketing activities, formulate alternative strategies for salted fish marketing activities, and determine priorities for salted fish marketing strategies that Sumber Jaya Agents can implement. This research uses the IFE and EFE matrices to analyze the internal and external environment, the IE and SWOT matrices to formulate strategic alternatives, and QSPM to determine strategic priorities. Based on the research result, Sumber Jaya Agent is in cell I, namely Grow and Build which has seven alternative marketing strategies. Agen Sumber Jaya's salted fish marketing strategy, based on QSPM, prioritizes the use of social media or digital marketing as a means of promotion and sales to increase sales targets, achieving a STAS value of 7,753.

Keywords: marketing strategy, salted fish, SWOT, QSPM



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN IKAN ASIN AGEN SUMBER JAYA DI PASAR TRADISIONAL IKAN ASIN JAKARTA UTARA

ANDRI AHMAD MUKAROM

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Rahmat Yanuar, SP, M.Si.**
- 2 Herawati, SE, M.Si.**



Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Ikan Asin Agen Sumber Jaya di Pasar Tradisional Ikan Asin Jakarta Utara

Nama : Andri Ahmad Mukarom

NIM : H3401201060

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



Pembimbing 2:

Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

NIP: 196802151999031001





— Bogor Indonesia —

IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan Maret 2024 ini ialah “Analisis Strategi Pemasaran Ikan Asin Agen Sumber Jaya di Pasar Tradisional Ikan Asin Jakarta Utara”. Tidak lupa sholawat serta salam disampaikan kepada junjungan Nabi besar Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam*.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu selama penulisan karya ilmiah ini:

1. Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S. selaku Pembimbing I dan Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E, M.Si. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan, serta masukan kepada penulis.
2. Keluarga tercinta, Bapak Ahmad Yani, Ibu Iceu Trisnawati, Habiburahman Rabbani, Diandra Ahmad Maulana, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Joko Purwono, M.S. selaku dosen evaluator kolokium proposal penelitian.
4. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. selaku dosen moderator seminar hasil.
5. Rahmat Yanuar, SP, M.Si. selaku dosen penguji dan Herawati, SE, M.Si. selaku dosen penguji wakil PS pada kegiatan sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan guna perbaikan skripsi ini.
6. Ibu Kania Wati, Bapak Arif, Ibu Sindy, Bapak Tobi serta 5 responden lainnya yang turut memberi peran kepada penulis dalam pengumpulan data.
7. Tendri Sahlah Aurina yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan mendampingi penulis dalam segala kondisi.
8. Keluarga Besar Lawalata IPB yang selalu memberikan doa selama perkuliahan.
9. Teman-teman Agribisnis 57 yang telah kebersamai kurang lebih 4 tahun selama perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2024

Andri Ahmad Mukarom



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University;

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR LAMPIRAN	1
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Ikan Asin sebagai Produk Olahan Unggulan Sektor Perikanan	6
2.2 Tahap Perumusan Strategi Pemasaran Ikan Asin	6
2.2.1 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Usaha	6
2.2.2 Pendekatan Formulasi Strategi	8
2.2.3 Penentuan Strategi Prioritas	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	10
3.1.1 Konsep Strategi dan manajemen strategi	10
3.1.2 Strategi Pemasaran	11
3.1.3 Analisis Lingkungan Internal	12
3.1.4 Analisis Lingkungan Eksternal	14
3.1.5 Analisis Alternatif Strategi	15
3.1.6 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	16
3.2 Kerangka Berpikir Operasional	16
IV METODE	18
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
4.2 Jenis dan Sumber Data	18
4.3 Metode Penentuan Sampel	18
4.4 Metode Pengumpulan Data	18
4.5 Metode Analisis Data	19
V HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Gambaran Umum Agen Sumber Jaya	25
5.2 Visi, Misi, Budaya dan Nilai-Nilai Agen Sumber Jaya	25
5.3 Struktur Organisasi	26
5.4 Analisis Lingkungan Internal	26
5.4.1 Strategi Pemasaran Ikan Asin Agen Sumber Jaya	26
5.4.2 Bauran Pemasaran 4P	27
5.5 Analisis Lingkungan Eksternal	29



5.6 Identifikasi Faktor Kunci Internal dan Eksternal	32
5.6.1 Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan	32
5.6.2 Identifikasi Peluang dan Ancaman	34
5.7 Formulasi Strategi	35
5.7.1 Tahap Masukan	35
5.7.2 Tahap Pencocokan	37
VIKESIMPULAN DAN SARAN	46
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	55



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah dan nilai produksi perikanan tangkap DKI Jakarta Tahun 2020	1
2	Jumlah dan nilai produksi perikanan budidaya DKI Jakarta 2020	2
3	Matriks IFE	21
4	Matriks EFE	21
5	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	24
6	PDRB (Miliar rupiah) Provinsi DKI Jakarta	30
7	PDRB (Miliar rupiah) Perikanan Provinsi DKI Jakarta	31
8	Hasil pembobotan faktor strategis internal	36
9	Hasil pembobotan faktor strategis eksternal	36
10	Urutan prioritas strategi hasil analisis QSPM	41

DAFTAR GAMBAR

1	Angka konsumsi ikan di Indonesia	3
2	Data penjualan ikan kering (dalam satuan rupiah) Agen Sumber Jaya	4
3	Kerangka Operasional	17
4	Formulasi Strategi	19
5	Matriks Internal-Eksternal (IE)	22
6	Matriks SWOT	23
7	Struktur Perusahaan Agen Sumber Jaya	26
8	Harga ikan asin Agen Sumber Jaya Januari 2024	28
9	Indeks Pembangunan Manusia (IPM) DKI Jakarta tahun 2020 – 2023	29
10	Rantai distribusi ikan	31
11	IE Agen Sumber Jaya	37
12	Matriks SWOT Agen Sumber Jaya	38
13	Alur perluasan pasar menggunakan <i>Digital Marketing</i>	42
14	Konsep kemasan yang lebih praktis	42
15	Konsep sistem penerapan jam operasional	43
16	Inovasi produk untuk pasar yang lebih luas	43
17	Alur kemitraan dengan pemasok	44
18	Alur distribusi stok ikan Agen Sumber Jaya	44
19	Strategi meningkatkan pengetahuan dan keterampilan digital	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Perhitungan analisis <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	50
2	Lampiran 2 Perhitungan analisis <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	51
3	Lampiran 3 Perhitungan matriks QSPM	52
4	Lampiran 4 Daftar produk dan harga produk	53



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University;