

PENGARUH PENERAPAN *GOLDEN RATIO* DALAM DESAIN KALENDER TERHADAP PERSEPSI VISUAL, PEMAHAMAN PESAN, DAN SIKAP KARYAWAN PT JICT

RIFDAH AFNAN ‘AFIFAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengaruh Penerapan *Golden Ratio* dalam Desain Kalender Terhadap Persepsi Visual, Pemahaman Pesan, dan Sikap Karyawan PT JICT” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Rifdah Afnan ‘Afifah
J1301211073

RINGKASAN

RIFDAH AFNAN 'AFIFAH. Pengaruh Penerapan *Golden Ratio* dalam Desain Kalender Terhadap Persepsi Visual, Pemahaman Pesan, dan Sikap Karyawan PT JICT. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA dan FIKRY FACHRURRIZAL.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektivitas penerapan prinsip *Golden Ratio* dalam desain kalender perusahaan tahun 2025 milik PT JICT sebagai media komunikasi visual. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan regresi linier sederhana, dan melibatkan 96 karyawan tetap PT JICT sebagai responden. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner skala Likert empat poin yang kemudian ditransformasikan dari skala ordinal ke skala interval menggunakan Metode MSI (*Method of Successive Interval*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *Golden Ratio* memiliki pengaruh signifikan terhadap efektivitas komunikasi visual, khususnya dalam persepsi visual, meningkatkan pemahaman pesan, sikap karyawan, dan penguatan identitas perusahaan. Penelitian ini didasarkan pada teori komunikasi visual dari Lester (2022) serta metodologi kuantitatif dari Creswell (2012).

Kata Kunci: *Golden Ratio*, komunikasi visual, MSI, perusahaan kalender, persepsi visual.

ABSTRACT

RIFDAH AFNAN 'AFIFAH. *The Influence of Golden Ratio Application in Calendar Design on the Effectiveness of Visual Communication Media at PT JICT*. Supervised by BAYU SURIAATMAJA SUWANDA and FIKRY FACHRURRIZAL.

This study aims to examine the effectiveness of applying the Golden Ratio principle in the 2025 corporate calendar design of PT JICT as a visual communication medium. Employing a quantitative method with a simple linear regression approach, this research involved 96 permanent employees of PT JICT. Data were collected through a four-point Likert-scale questionnaire, which was transformed from ordinal to interval scale using the Method of Successive Interval (MSI). The results indicate that the Golden Ratio has a significant impact on visual communication effectiveness particularly in visual perception, improving message comprehension, employee attitudes, and reinforcing the company's identity. The research is grounded in Lester's (2022) visual communication theory and Creswell's (2012) quantitative methodology.

Keywords: company calendar, Golden Ratio, MSI, visual communication, visual perception.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENGARUH PENERAPAN *GOLDEN RATIO* DALAM DESAIN
KALENDER TERHADAP PERSEPSI VISUAL, PEMAHAMAN
PESAN, DAN SIKAP KARYAWAN PT JICT**

RIFDAH AFNAN ‘AFIFAH

Skripsi Terapan
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Leonard Dharmawan, SP. M.Si.



Judul : Pengaruh Penerapan *Golden Ratio* dalam Desain Kalender Terhadap Persepsi Visual, Pemahaman Pesan, dan Sikap Karyawan PT JICT
Nama : Rifdah Afnan 'Afifah
NIM : J1301211073

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing 2:
Fikry Fachrurrizal, M.A.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
05 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penelitian terapan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan di Universitas IPB. Laporan ini merupakan hasil dari proses panjang yang tidak mungkin tercapai tanpa dukungan dari banyak pihak. Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua tercinta. Kepada ayah yang senantiasa memberikan dukungan penuh, doa, kasih sayang, dan bantuan luar biasa, termasuk dalam mencari tempat pelaksanaan penelitian. Kepada almarhum ibu, yang meskipun telah tiada, tetap menjadi cahaya dalam setiap langkah penulis sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi yang tak pernah padam. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada kakak dan seluruh anggota keluarga atas doa dan semangat yang tiada henti.

Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada dosen pembimbing tugas akhir, Bapak Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Bapak Fikry Fachrurizal, M.A., atas bimbingan, masukan, dan arahan yang sangat membantu selama proses penulisan laporan ini. Penulis juga menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada pembimbing lapangan di PT Jakarta International Container Terminal (JICT), Bapak Uyen, yang tak hanya memberikan arahan dan dukungan teknis, tetapi juga menjadi sosok inspiratif yang sangat berarti selama masa penelitian. Terima kasih, Pa Uyen. Selanjutnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada Ketua Program Studi, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., yang telah memberikan kesempatan dan arahan dalam pelaksanaan program ini, serta kepada Dekan Fakultas, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama masa studi.

Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan Hafidz, Ghiyats, Fathur, Rafly, Freza, Ajeng, Zhauzan, Dea, Arifin, dan lainnya yang senantiasa memberikan semangat, dukungan moral, serta menjadi pengingat dalam menyelesaikan laporan ini. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bogor, Juli 2025

Rifdah Afnan 'Afifah



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.6 Kebaruan (<i>Novelty</i>)	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Prinsip <i>Golden Ratio</i> dalam Desain Visual	11
2.3 Media Kalender sebagai Media Komunikasi Visual Perusahaan	12
2.4 Efektivitas Komunikasi Visual	12
2.5 Kerangka Berpikir	14
2.6 Hipotesis	16
III METODE	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Subjek Penelitian	19
3.5 Definisi Operational Variabel	20
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	22
3.7 Teknik Analisis Data	23
3.8 Output/ luaran Penelitian	26
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Responden dan Transformasi Data	27
4.2 Hasil Penelitian	36
4.3 Pembahasan	50
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	95



DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian terdahulu	5
3.1	Operational variabel penelitian	21
3.2	Hasil uji validitas setiap item	22
3.3	Hasil uji reliabilitas variabel	23
3.4	Skor skala likert	24
3.5	Kriteria penilaian	25
4.1	Distribusi usia responden	27
4.2	Karakteristik tambahan responden	28
4.3	Frekuensi penggunaan kalender	29
4.4	Data responden terhadap sub-variabel X	30
4.5	Data responden sub-variabel Y	32
4.6	Ringkasan hasil NJI per indikator	35
4.7	<i>Model Summary</i> untuk Persepsi Visual (Y1)	37
4.8	ANOVA untuk Persepsi Visual (Y1)	38
4.9	Koefisien Regresi untuk Persepsi Visual (Y1)	38
4.10	<i>Model summary</i> untuk pemahaman pesan (Y2)	40
4.11	ANOVA untuk pemahaman pesan (Y2)	41
4.12	Koefisien Regresi untuk pemahaman pesan (Y2)	41
4.13	<i>Model summary</i> untuk sikap karyawan (Y3)	43
4.14	ANOVA untuk Sikap Karyawan (Y3)	44
4.15	Koefisien Regresi untuk Sikap Karyawan (Y3)	44
4.16	Kolomorgov-Smirnov Test	46
4.17	ANOVA Heteroskedastisitas ABS_RES_1_[Persepsi Visual (Y1)]	46
4.18	ANOVA Heteroskedastisitas ABS_RES_2_[Pemahaman Pesan (Y2)]	46
4.19	ANOVA Heteroskedastisitas ABS_RES_3_[Sikap Karyawan (Y3)]	47
4.20	ANOVA Linearity	47
4.21	Rekapitulasi Hasil Uji-t pada Model Regresi Linier Sederhana	48

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka berfikir penelitian pengaruh penerapan Golden Ratio dalam desain kalender terhadap pemahaman persepsi visual, pemahaman pesan, dan sikap karyawan PT JICT	16
3.1	Garis kontinum	25
4.1	Visualisasi garis kontinum Sub-Variabel X	32
4.2	Visualisasi garis kontinum Sub-Variabel X	34
4.3	Visualisasi garis kontinum NJI total	35



DAFTAR LAMPIRAN

1	Desain kuesioner	61
2	Daftar pertanyaan	63
3.	Ilustrasi Golden Ratio	64
4	Data Hasil Kuesioner Mentah	66
5	Rekap Data Kuesioner	70
6	Analistik Statistik	71
7.	Term of Reference Caendar JICT 2022-2025	79
8	Nama Karyawan pada Mei-Maret 2025	94