

ESTABLISHMENT OF A MANGROVE PIDADA SYRUP BUSINESS UNIT AT TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK

MELINDA BUNGA EISYA



**AGRIBUSINESS MANAGEMENT
VOCATIONAL SCHOOL
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



STATEMENT REGARDING THESIS AND SOURCE OF INFORMATION AND COPYRIGHT ASSIGNMENT

I hereby declare that the thesis with the title "Establishment of a Mangrove Pidada Syrup Business Unit at Taman Wisata Alam Angke Kapuk" is my work with the direction of the supervisor and has not been submitted in any form to any university. Sources of information derived or cited from published or unpublished works of other authors have been mentioned in the text and listed in the Bibliography at the end of this thesis.

I hereby transfer the copyright of my paper to IPB University.

Bogor, July 2025

Melinda Bunga Eisyia
J0310211313



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRACT

MELINDA BUNGA EISYA. Establishment Of a Mangrove Pidada Syrup Business Unit at Taman Wisata Alam Angke Kapuk. Supervised by MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

The abundance of natural resources in Taman Wisata Alam (TWA) Angke Kapuk, especially the underutilized pidada (*Sonneratia caseolaris*) fruit, offers a strong opportunity to develop a business that supports environmental sustainability. This study aims to establish a mangrove pidada syrup business unit by identifying internal and external factors, creating suitable business strategies, and analyzing both financial and non-financial feasibility. The research uses SWOT analysis, conjoint analysis and a detailed feasibility study to evaluate whether the plan is viable. The findings show that factors such as product taste and packaging play a significant role in influencing consumer demand. The financial analysis shows a positive Net Present Value (NPV) of IDR30.958.585, an Internal Rate of Return (IRR) of 58%, and a Payback Period of 1 year and 2 months, confirming that the business is financially feasible.

Keywords: Business feasibility, conjoint, mangrove, pidada syrup, SWOT analysis

ABSTRAK

MELINDA BUNGA EISYA. Pendirian Unit Bisnis Baru Sirup Pedada Mangrove di Taman Wisata Alam Angke Kapuk. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

Melimpahnya sumber daya alam di Taman Wisata Alam (TWA) Angke Kapuk, khususnya buah pidada (*Sonneratia caseolaris*) yang belum dimanfaatkan secara optimal, memberikan peluang besar untuk mengembangkan usaha yang mendukung keberlanjutan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mendirikan unit usaha sirup mangrove pidada dengan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, menyusun strategi bisnis yang tepat, serta menganalisis kelayakan dari sisi finansial maupun nonfinansial. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT, analisis konjoin dan studi kelayakan yang mendalam untuk menilai apakah rencana usaha dapat dijalankan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasa produk dan kemasan sangat berpengaruh terhadap minat konsumen. Analisis finansial menunjukkan NPV positif sebesar Rp30.958.585, IRR 58%, serta Payback Period selama 1 tahun 2 bulan, yang membuktikan bahwa usaha ini layak secara finansial.

Kata kunci: Analisis SWOT, kelayakan bisnis, konjoin, mangrove, sirup pedada



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Copyright belongs to IPB, year 2025
Copyright reserved

No part or all of this paper may be quoted without acknowledging the source. Quotations are only for the purpose of education, research, writing scientific papers, preparing reports, writing criticism, or reviewing a problem, and such quotations do not harm the interests of IPB.

The publication and reproduction of part or all of this paper in any form without the permission of IPB is prohibited.

ESTABLISHMENT OF A MANGROVE PIDADA SYRUP BUSINESS UNIT AT TAMAN WISATA ALAM ANGKE KAPUK

MELINDA BUNGA EISYA

Final Project Report
as one of the requirements to obtain the degree
Applied Bachelor at
Agribusiness Management Study Program

**AGRIBUSINESS MANAGEMENT
VOCATIONAL SCHOOL
IPB UNIVERSITY
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Final Project Title : Establishment of a Mangrove Pidada Syrup Business Unit
at Taman Wisata Alam Angke Kapuk
Name : Melinda Bunga Eisyah
NIM : J0310211313

@Hak cipta milik IPB University

Approved by

Supervisor:

Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP.

Acknowledged by

Head of Study Program:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dean of Vocational School:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PREFACE

Praise and gratitude are offered to Allah Subhanahu wa Ta'ala for His abundant blessings, enabling the completion of final thesis. The theme chosen for the research, conducted from August 2024 to January 2025, is the utilization of pidada fruit waste into pidada syrup, titled “Establishment of a Mangrove Pidada Syrup Business Unit at Taman Wisata Alam Angke Kapuk.”

The author expresses gratitude to her parents and siblings who have provided support, love, and continuous prayers for her success. Special thanks are also extended to her supervisor, Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP., for her guidance and valuable suggestions. Appreciation is also conveyed to her academic advisor, seminar moderator, and external examiners of the supervisory committee. Furthermore, the author acknowledges the field supervisor and colleagues at Taman Wisata Alam Angke Kapuk for their assistance during data collection.

May this thesis work be beneficial to those in need and contribute to the advancement of knowledge. The author acknowledges that this work may have shortcomings and limitations. Therefore, the author sincerely apologizes for any deficiencies present.

Bogor, July 2025

Melinda Bunga Eisyia



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

LIST OF CONTENT

LIST OF TABLES	ix
LIST OF FIGURE	ix
LIST OF APPENDIX	ix
I INTRODUCTION	1
1.1 Background	1
1.2 Problem Statement	2
1.3 Objectives	3
1.4 Benefits	3
II LITERATURE REVIEW	4
2.1 Business Unit Establishment	4
2.2 Definition of Business Feasibility Study	4
2.3 Conjoint Analysis	4
2.4 About Pidada Fruit Syrup	5
2.5 Previous Research Related to the Establishment of Business Units	5
2.6 Framework of Thought	7
III METHODOLOGY	9
3.1 Location and Time	9
3.2 Data Collection Technique	9
3.3 Analysis Method	9
3.3.1 SWOT Analysis	9
3.3.2 Conjoint Analysis	10
3.3.3 Business Feasibility Study	13
IV RESULTS AND DISCUSSION	17
4.1 Company Overview	17
4.2 Organizational Structure	17
4.3 Company Resource	18
4.3.1 Physical Resource	18
4.3.2 Physical and Human Resources, Organization and Company Management	19
4.3.3 Financial Resource	20
4.4 Business unit	20
4.4.1 Mangrove Type	20
4.4.2 Input Procurement	20
4.4.3 Production Process	21
4.4.4 Marketing	22
4.5 Identify internal and external factors of the TWA company	23
4.5.1 Formulate a strategy for establishing a pidada syrup business unit to increase income.	25
4.6 Consumer Preferences for Pidada Syrup Attributes	26
4.6.1 Respondent Characteristics	26
4.6.2 Ranking of Attributes Based on Utility Value and Importance Value	28



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

4.7 Analyzing the feasibility of planning the establishment of a new business unit for pidada syrup at the TWA company based on financial and non- financial aspects.	30
V CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS	41
5.1 Conclusions	41
5.2 Suggestions	41
REFERENCES	42
APPENDIX	45
BIOGRAPHY	60

LIST OF TABLES

1	Formulation of SWOT matrix	10
2	Results of the validity and reliability test	11
3	Correlation of predictive accuracy in conjoint analysis	11
4	Attribute and level pidada syrup	12
5	Attribute and level pidada syrup	12
6	Physical Resources of Angke Kapuk Nature Park	19
7	Qualifications of human resources of Angke Kapuk Nature Park	19
8	SWOT Matrix Results	26
9	Respondent characteristic	27
10	Conjoint Analysis Results of Attributes and Levels of Pidada	29
11	Mangrove pidada syrup revenue plan	36
12	Production cost requirements for mangrove pidada syrup	36
13	Profit and loss statement of pidada mangrove syrup	37
14	Business feasibility analysis of mangrove pidada syrup	37
15	Results of switching value analysis of pidada mangrove	38
16	Results of switching value analysis of pidada mangrove	39
17	Sales needs of pidada syrup	39
18	Sales results of pidada syrup	40

LIST OF FIGURE

1	Framework of thought	8
2	Logo Taman Wisata Alam Angke Kapuk	17
3	Organization Structure Taman Wisata Alam Angke Kapuk	18
4	Final packaging and appearance of the product	31
5	Process and capacity planning	33

LIST OF APPENDIX

1	Matrix SWOT Taman Wisata Alam Angke Kapuk	46
2	Research questionnaire	47
3	Investment cost	49
4	Fixed cost	50
5	Variabel cost	50
6	Profit and loss	51
7	Cashflow pidada syrup	53
8	Switching value increangsing raw material cost 2,8%	55
9	Switching value decrease in production 2,4%	57
10	Documentation for the trial-and-error process of developing mangrove pidada syrup	59