

PENGARUH MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN SEKOLAH TERNAK MUDA INDONESIA (STMI) DI BODOGOL EDUFARM SUKABUMI

EKA RINDAH YANI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) di Bodogol Edufarm Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Eka Rindah Yani
J1310211061

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

EKA RINDAH YANI. Pengaruh Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) di Bodogol Edufarm Sukabumi. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

STMI adalah salah satu pelatihan ternak domba yang setiap bulannya mengalami fluktuatif. Media sosial merupakan sarana yang paling mudah digunakan sebagai media pemasaran untuk mempromosikan kegiatan pelatihan ternak. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi karakteristik responden, menganalisis pengaruh media sosial instagram dan tiktok terhadap pendapatan perusahaan, dan menganalisis pendapatan sebelum dan sesudah adanya konten yang dibuat. Batasan penelitian ini hanya mengukur variabel media sosial instagram dan tiktok. Metode pengambilan sampel yaitu dengan *Purposive Non Probability Sampling* yang diperoleh 107 responden. Metode analisis regresi linear berganda, analisis finansial menggunakan R/C rasio dan analisis parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial instagram dan tiktok berpengaruh positif dan menyatakan bahwa adanya peningkatan peserta pelatihan STMI. Besaran pengaruh media sosial terhadap peningkatan peserta pelatihan sebesar 82,5%. Analisis finansial promosi media sosial dikatakan layak untuk dijalankan dengan meningkatnya R/C rasio sebesar 32,2% dan keuntungan bertambah sebesar Rp43.919.996.

Kata kunci: Media sosial, peternakan, pelatihan ternak, regresi linear berganda

ABSTRACT

EKA RINDAH YANI. The Influence of Social Media on Increasing the Income of the Indonesian Young Livestock School (STMI) in Bodogol Edufarm Sukabumi. Supervised by JUNIAR ATMAKUSUMA.

STMI is one of the sheep farming training programs that experiences fluctuations every month. Social media is the easiest tool to use as a marketing medium to promote training activities. The purpose of this study is to identify respondent characteristics, analyze the influence of Instagram and TikTok social media on company revenue, and analyze revenue before and after the creation of content. The scope of this study is limited to measuring the variables of Instagram and TikTok social media. The sampling method used was *Purposive Non-Probability Sampling*, yielding 107 respondents. The analysis methods included multiple linear regression analysis, financial analysis using the R/C ratio, and partial analysis. The results of the study indicate that Instagram and TikTok social media have a positive influence and that there has been an increase in STMI training participants. The magnitude of the influence of social media on the increase in training participants is 82.5%. The financial analysis of social media promotion is deemed feasible to implement, with an increase in the R/C ratio of 32.2% and an increase in profit of Rp43,919,996.

Keywords: Farming, livestock training, multiple linear regression, social media



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN SEKOLAH TERNAK MUDA INDONESIA (STMI) DI BODOGOL EDUFARM SUKABUMI

EKA RINDAH YANI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Proyek Akhir: Andri Latif, S.T.P., M.M.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) di Bodogol Edufarm Sukabumi

Nama : Eka Rindah Yani
NIM : J1310211061

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 22 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 dengan judul “Pengaruh Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) di Bodogol Edufarm Sukabumi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si. moderator seminar Dea Amanda, S.E., M.Si. dan penguji Andri Latif, S.T.P., M.M. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bodogol Edufarm, yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah saya Taslim, ibu saya Reni, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, do'a dan kasih sayang. Ucapan terimakasih juga kepada teman-teman sejawat dan teman terdekat yang telah memberikan masukan, saran dan semangat.

Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Eka Rindah Yani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pemasaran Digital	6
2.2 Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran	6
2.3 Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI)	6
2.4 Pendekatan 4C dalam Evaluasi Media Sosial	7
2.5 Pendapatan Usahatani	8
2.6 Peneliti Terdahulu	8
2.7 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	11
3.3 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	12
3.4 Uji Instrumen	13
3.5 Metode Analisis	14
3.6 Analisis Finansial	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Karakteristik Responden	25
4.3 Pengalaman Responden	28
4.4 Penilaian Media Sosial Instagram Kegiatan Pelatihan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) di Bodogol Edufarm	30
4.5 Penilaian Media Sosial TikTok Kegiatan Pelatihan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) di Bodogol Edufarm	32
4.6 Penilaian Pendapatan Pelatihan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) di Bodogol Edufarm	33
4.7 Identifikasi Pengaruh Media Sosial Terhadap Pendapatan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) ke Bodogol Edufarm	34
4.8 Analisis Regresi Linear Berganda	36
4.9 Rekomendasi Berdasarkan Alumni Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI)	38
4.10 Pengaruh Promosi Media Sosial Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI)	41
4.11 Analisis Finansial	43
V SIMPULAN DAN SARAN	51



DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

51

52

53

57

75

DAFTAR TABEL

1	Data populasi domba di Indonesia 2022-2024	1
2	Peserta Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) periode Oktober-Desember 2024	3
3	Data pengguna platform media sosial pada tahun 2025	4
4	Uji <i>skala likert</i>	12
5	Format analisis keuntungan parsial	18
6	Responden berdasarkan jenis kelamin	26
7	Responden berdasarkan daerah tempat tinggal	26
8	Responden berdasarkan usia	27
9	Responden berdasarkan pekerjaan	27
10	Responden berdasarkan pendapatan	28
11	Pengalaman responden berdasarkan mengikuti pelatihan STMI	29
12	Pengalaman responden berdasarkan melihat informasi dan kegiatan	29
13	Pengalaman responden berdasarkan frekuensi waktu dalam media sosial	29
14	Penilaian media sosial Instagram pelatihan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI)	30
15	Penilaian media sosial TikTok kegiatan pelatihan Sekolah Ternak Muda	32
16	Penilaian pendapatan pelatihan Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI)	33
17	Hasil uji heteroskedastisitas	36
18	Hasil uji multikolinearitas	36
19	Hasil uji F	37
20	Hasil uji T	38
21	Skema waktu penerbitan konten strategi promosi Bodogol Edufarm	39
22	Jadwal konten mingguan Bodogol Edufarm	40
23	Peserta Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) periode Oktober-Desember 2024 sebelum penerapan	42
24	Peserta Sekolah Ternak Muda Indonesia (STMI) periode Januari-Maret 2025 sesudah penerapan	42
25	Biaya investasi sebelum penerapan	43
26	Biaya investasi sesudah penerapan	44
27	Biaya tetap sebelum penerapan	45
28	Biaya tetap sesudah penerapan	46
29	Biaya variabel sebelum penerapan	47
30	Biaya variabel sesudah penerapan	48
31	Analisis penerimaan sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	49
32	Analisis R/C <i>ratio</i>	49
33	Analisis parsial	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	10
2	Lokasi Bodogol Edufarm berdasarkan Google Maps	11
3	Konsep pengujian hipotesis	15
4	Logo Bodogol Edufarm	19
5	Struktur organisasi Bodogol Edufarm	20
6	Pengembangbiakan ternak domba	21
7	Penggemukan ternak domba	22
8	Jual beli ternak domba	23
9	Peserta STMI	23
10	Wisata edukasi anak sekolah	24
11	Bapuni (Balok pupuk organik)	24

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji validitas	59
2	Hasil uji reliabilitas	60
3	Media sosial Instagram dan Tiktok	61
4	Kuesioner penelitian	62
5	Hasil kuesioner Pelatihan Sekolah Ternak Muda (STMI)	63