



PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK PANGAN BERKEMASAN *EDIBLE* MENGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*

NABILA DYAH PUSPITA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Pangan Berkemasan *Edible* Menggunakan *Theory of Planned Behavior*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Nabila Dyah Puspita
H3401201042

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

NABILA DYAH PUSPITA. Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Pangan Berkemasan *Edible* Menggunakan *Theory of Planned Behavior*. Dibimbing oleh WAHYU BUDI PRIATNA.

Meningkatnya kepedulian lingkungan di kalangan konsumen memunculkan perilaku konsumen hijau yang dicirikan dari konsumsi produk-produk yang ramah lingkungan di antaranya produk pangan berkemasan *edible*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsi, dan kepedulian lingkungan, terhadap niat beli produk pangan berkemasan *edible* menggunakan pendekatan *Extended Theory of Planned Behavior* (ETPB) serta menganalisis hubungannya dengan karakteristik sosiodemografi responden. Dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner secara daring, melalui teknik *purposive sampling*, penelitian ini melibatkan 143 masyarakat Jabodetabek yang diolah datanya menggunakan alat analisis uji *Rank Spearman* dan PLS-SEM. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan positif antara status menikah dengan kelima variabel laten; pendidikan, pendapatan, dan pengeluaran dengan kontrol perilaku yang dipersepsi serta kepedulian lingkungan; juga terdapat korelasi negatif antara keikutsertaan pada komunitas dengan kepedulian lingkungan. Penelitian ini juga membuktikan adanya pengaruh signifikan dan positif antara sikap, norma subjektif, kontrol perilaku yang dipersepsi, dan kepedulian lingkungan terhadap niat beli produk pangan berkemasan *edible*.

Kata kunci: *Edible Packaging*, Niat Beli, PLS-SEM, *Theory of Planned Behavior*

ABSTRACT

NABILA DYAH PUSPITA. The Effect of Environmental Concern on Purchase Intention of Edible Packaged Food Products Using Theory of Planned Behavior. Supervised by WAHYU BUDI PRIATNA.

Increasing environmental concerns among consumers have led to green consumer behavior characterized by the consumption of environmentally friendly products, including edible packaged food products. This study aims to analyze the influence of attitudes, subjective norms, perceived behavioral control, and environmental concerns, on the purchase intention of edible packaged food products using the Extended Theory of Planned Behavior (ETPB) approach and analyze its relationship with the sociodemographic characteristics of respondents. By using the online questionnaire distribution method, through purposive sampling technique, this study involved 143 Jabodetabek residents whose data were processed using the Spearman Rank test and PLS-SEM analysis tools. The results showed a significant positive relationship between married status and all five latent variables; education, income, and expenditure with perceived behavioral control and environmental concern; there was also a negative correlation between community participation and environmental concern. This study also confirmed the significant and positive influence of attitude, subjective norm, perceived behavioral control, and environmental concern on the purchase intention of edible packaged food products.

Keywords: Edible Packaging, Purchase Intention, PLS-SEM, TPB



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK PANGAN BERKEMASAN *EDIBLE* MENGUNAKAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR*

NABILA DYAH PUSPITA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRISBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Eva Yolynda Aviny, SP, MM.
- 2 Tintin Sarianti, SP, MM.

Judul Skripsi : Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Pangan Berkemasan *Edible* Menggunakan *Theory of Planned Behavior*

Nama : Nabila Dyah Puspita

NIM : H3401201042

Disetujui oleh

Pembimbing :

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si

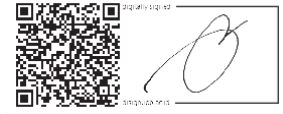


Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

NIP. 196802151999031001



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University





@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 sampai bulan Mei 2024 ini ialah produk pangan berkemasan *edible*, dengan judul skripsi yaitu “Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Pangan Berkemasan *Edible* Menggunakan *Theory of Planned Behavior*”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi.
2. Dr. Ir. Burhanuddin, MM. selaku dosen evaluator pada kegiatan seminar proposal dan Dr. Yusalina, M.Si. selaku dosen evaluator pada kegiatan seminar hasil yang telah memberikan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi.
3. Eva Yolynda Avini, SP, MM selaku dosen penguji utama dan Tintin Sarianti SP, MM selaku dosen penguji wakil program studi pada kegiatan ujian sidang skripsi yang telah berkenan memberikan saran dan masukan yang membangun untuk perbaikan dan penyempurnaan penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Departemen Agribisnis yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman selama kegiatan perkuliahan
5. Responden penelitian yang telah bersedia membantu penulis dalam pengisian kuesioner sehingga penelitian ini dapat terselesaikan
6. Kedua orang tua serta kakak penulis yang telah mengupayakan banyak hal untuk proses pendidikan penulis, serta dukungan dan doa yang tak pernah henti hingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
7. Teman-teman seperbimbingan, teman-teman Agribisnis angkatan 57, serta teman-teman terdekat penulis, atas bantuannya selama kegiatan perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini
8. Teman-teman KKNT Desa Kawengan yang telah menemani penulis selama proses penyusunan skripsi dengan memberikan energi positif dan canda tawa
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama penyusunan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan...

Bogor, Juli 2024

Nabila Dyah Puspita



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	8
2.2 Hubungan Karakteristik Sosio-demografi dengan Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsi, Kepedulian lingkungan, dan Niat Beli	9
2.3 Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsi, dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	13
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	13
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	19
IV METODE	22
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
4.2 Jenis dan Sumber Data	22
4.3 Metode Penentuan Sampel	22
4.4 Metode Pengumpulan Data	23
4.5 Metode Analisis Data	23
V HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1 Analisis Deskriptif	30
5.2 Uji Hubungan antara Karakteristik Sosio-demografi dengan Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsi, Kepedulian Lingkungan, dan Niat Beli	35
5.3 Uji Kelayakan PLS-SEM	36
5.4 Uji Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol perilaku yang dipersepsi, dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli	40
VI SIMPULAN DAN SARAN	50
6.1 Simpulan	50
6.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	64



DAFTAR TABEL

1	Variabel Penelitian	24
2	Kategori koefisien nilai korelasi rank spearman	27
3	Kriteria uji kelayakan PLS-SEM	29
4	Sebaran data karakteristik responden	30
5	Sebaran jawaban responden berdasarkan variabel niat beli produk pangan berkemasan <i>edible</i>	33
6	Niat beli konsumen jabodetabek terhadap produk pangan berkemasan <i>edible</i>	34
7	Hasil uji korelasi antarvariabel	35
8	<i>Loading factor</i> dan nilai AVE (awal)	37
9	Uji validitas <i>discriminant (fornell-lacker criterion)</i>	38
10	Uji validitas <i>discriminant (cross loading)</i>	38
11	Hasil uji reliabilitas	39
12	Signifikansi pengaruh antarvariabel	40
13	Sebaran jawaban sikap terhadap produk pangan berkemasan <i>edible</i>	41
14	Sebaran jawaban norma subjektif terhadap produk pangan berkemasan <i>edible</i>	44
15	Sebaran jawaban kontrol perilaku yang dipersepsi terhadap produk pangan berkemasan <i>edible</i>	46
16	Sebaran jawaban responden terhadap tingkat kepedulian lingkungan	48

DAFTAR GAMBAR

1	Faktor pertimbangan konsumen Indonesia ketika membeli produk pangan pada Maret 2023 (Databoks)	2
2	Contoh inovasi turunan dari kemasan <i>edible</i> (Google)	4
3	Alasan konsumen tidak membeli produk ramah lingkungan (Databoks 2021)	6
4	<i>Theory of Planned Behavior</i> (Ajzen 1991)	13
5	Pengaruh langsung kepedulian lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan (Paul <i>et al.</i> 2016 dan Kamalanon <i>et al.</i> 2022)	18
6	Kerangka pemikiran operasional penelitian	20
7	Hipotesis Penelitian	21
8	Uji outer model (akhir)	38
9	Model struktural niat beli produk pangan berkemasan <i>edible</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	57
2	Uji korelasi <i>Rank Spearman</i>	62