

ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR KELAPA SEGAR INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

FARID KAUSAR



**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tesis dengan judul “Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kelapa Segar Indonesia di Pasar Internasional” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2026

Farid Kausar
H3501232074

RINGKASAN

FARID KAUSAR. Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kelapa Segar Indonesia di Pasar Internasional. Dibimbing oleh YANTI NURAENI MUFLIKH dan ANDRIYONO KILAT ADHI.

Kelapa segar ialah salah komoditas unggulan perkebunan Indonesia yang memberikan kontribusi cukup besar sebagai penghasil devisa negara. Ekspor kelapa ke pasar internasional memberikan dampak cukup besar terhadap perekonomian Indonesia, mengingat negara ini merupakan salah satu produsen dan pengekspor kelapa terbesar di dunia. Meskipun memiliki potensi besar sebagai komoditas ekspor unggulan, ekspor kelapa segar Indonesia selama beberapa tahun terakhir menunjukkan perkembangan yang berfluktuasi dan cenderung menurun di beberapa pasar utama. Indonesia juga masih menghadapi persaingan ketat dari negara-negara eksportir lain seperti Thailand, Vietnam, dan India yang mampu menjaga konsistensi ekspor dan kualitas produk mereka. Kondisi ini menuntut Indonesia untuk meningkatkan daya saing melalui perbaikan mutu, efisiensi rantai pasok, serta diversifikasi pasar ekspor guna mempertahankan dan memperluas pangsa pasar di tengah dinamika perdagangan global. Berdasarkan hal tersebut maka tujuan dari penelitian ini adalah 1) menganalisis daya saing kelapa segar Indonesia ke pasar internasional (periode 2009-2023) 2) menganalisis potensi pasar kelapa segar Indonesia dan 3) menganalisis kinerja ekspor kelapa segar Indonesia dipasar internasional.

Daya saing kelapa segar Indonesia dengan mengetahui keunggulan komparatif yang dimiliki melalui analisis RCA (*Revealed Comparative Advantage*), sementara untuk potensi pasar di pasar internasional atau negara tujuan ekspor utama ialah menggunakan metode EPD (*Export Product Dynamic*) dan analisis *X-Model Potential Export*. Dengan penerapan metode ini, hasil analisis daya saing yang diperoleh menjadi lebih komprehensif karena mencakup penilaian terhadap daya saing kelapa segar Indonesia dari dua faktor. Sedangkan untuk faktor yang mempengaruhi kinerja ekspor kelapa segar Indonesia dipasar internasional menggunakan analisis *Constant Market Share* (CMS).

Kelapa segar Indonesia memiliki keunggulan komparatif selama periode 2009-2023 dipasar internasional yakni negara Thailand, Malaysia, Vietnam, Singapura, China, United Kingdom dan Jerman sebesar >1 . Tingginya nilai RCA kelapa segar Indonesia di pasar internasional disebabkan oleh besarnya nilai ekspor kelapa segar dibandingkan dengan total ekspor komoditas lain, serta tingginya pangsa pasar ekspor Indonesia untuk produk tersebut di tingkat global. Hal ini menunjukkan bahwa kelapa segar memiliki keunggulan komparatif yang kuat, sehingga penting bagi Indonesia untuk terus memperkuat posisi ekspornya melalui peningkatan volume, kualitas, dan konsistensi pasokan agar daya saing tersebut dapat dipertahankan. Berdasarkan sumbu nilai sumbu X dan Y dapat dianalisa posisi pasar kelapa segar Indonesia di negara Thailand dan China berada pada *rising star*, sedangkan Vietnam berada pada *falling star*, negara United Kingdom berada pada kategori *lost opportunity*, sedangkan Malaysia, Singapura dan Jerman berada

pada posisi *retreat*. Potensi pengembangan Pasar optimis yakni negara Thailand dan China, potensi pengembangan pasar potensial ialah negara Vietnam dan United Kingdom, sedangkan potensi pengembangan pasar kurang potensial ialah negara Malaysia, Singapura dan Jerman.

Hasil analisis CMS menunjukkan bahwa efek pertumbuhan ekspor dunia relatif mengalami nilai positif yang menandakan bahwa peningkatan ekspor turut didorong oleh membaiknya permintaan global terhadap kelapa. Efek komposisi komoditas juga yang cenderung positif menandakan bahwa Indonesia mengeksport jenis produk kelapa yang sesuai dengan tren permintaan dunia, seperti kelapa segar dan produk olahan bernilai tambah. Efek distribusi pasar juga positif mencerminkan bahwa arah ekspor Indonesia telah mengarah ke negara-negara dengan pertumbuhan impor yang tinggi, sehingga ekspor lebih responsif terhadap peluang pasar potensial. Serta efek daya saing juga mempunyai hasil positif menunjukkan bahwa peningkatan ekspor bukan hanya karena pertumbuhan pasar dunia, tetapi juga karena produk kelapa Indonesia memiliki keunggulan kompetitif dari segi kualitas, harga, dan efisiensi produksi dibandingkan negara pesaing.

Kata kunci: daya saing, kelapa segar, kinerja ekspor

@akutiyah@ipb.ac.id

SUMMARY

FARID KAUSAR. Analysis of Competitiveness and Export Performance of Indonesian Fresh Coconuts in the International Market. Supervised by YANTI NURAENI MUFLIKH and ANDRIYONO KILAT ADHI.

Fresh coconut is one of Indonesia's leading plantation commodities that contributes significantly as a source of foreign exchange. The export of coconuts to international markets has a substantial impact on Indonesia's economy, considering that the country is one of the world's largest producers and exporters of coconuts. Despite its great potential as a leading export commodity, Indonesia's fresh coconut exports in recent years have shown fluctuating trends and tend to decline in several major markets. Indonesia also faces intense competition from other exporting countries such as Thailand, Vietnam, and India, which have managed to maintain consistent export performance and product quality. This condition requires Indonesia to enhance its competitiveness through quality improvement, supply chain efficiency, and market diversification to maintain and expand its market share amid global trade dynamics. Therefore, the objectives of this study are: (1) to analyze the competitiveness of Indonesia's fresh coconuts in the international market (2009–2023 period); (2) to analyze the potential export markets for Indonesian coconuts; and (3) to analyze the export performance of Indonesian coconuts in the international market.

The competitiveness of Indonesia's fresh coconuts was analyzed using the Revealed Comparative Advantage (RCA) method, while the potential markets were identified using the Export Product Dynamics (EPD) approach and the X-Model of Potential Export analysis. This combination provides a more comprehensive assessment of export competitiveness by examining both comparative and dynamic aspects. Meanwhile, the factors affecting Indonesia's fresh coconut export performance in the international market were analyzed using the Constant Market Share (CMS) model.

Indonesia's fresh coconuts showed a comparative advantage during 2009–2023 in key international markets Thailand, Malaysia, Vietnam, Singapore, China, the United Kingdom, and Germany with RCA values greater than 1. The high RCA values indicate that the export value of fresh coconuts is relatively large compared to other commodities, and that Indonesia holds a significant market share in global trade. This reflects a strong comparative advantage, suggesting that Indonesia should continue to strengthen its export position through improvements in volume, quality, and supply consistency to sustain its competitiveness. Based on the EPD matrix, Indonesia's export position in Thailand and China is classified as *rising star*, Vietnam as *falling star*, the United Kingdom as *lost opportunity*, while Malaysia, Singapore, and Germany fall under the *retreat* category. Accordingly, the optimistic market potential includes Thailand and China, the potential markets include Vietnam and the United Kingdom, and the less potential markets include Malaysia, Singapore, and Germany.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

The CMS analysis results show that the world export growth effect is positive, indicating that the increase in exports was partly driven by the growing global demand for coconuts. The commodity composition effect is also positive, suggesting that Indonesia exports coconut products in line with global market trends, such as fresh coconuts and value-added processed products. The market distribution effect being positive implies that Indonesia's export destinations are directed toward countries with high import growth, making the export structure more responsive to potential markets. Finally, the competitiveness effect shows positive results, meaning that Indonesia's export growth is not only driven by global demand but also by the competitive strength of Indonesian coconuts in terms of quality, price, and production efficiency compared to other exporting countries.

Keywords: competitiveness, export performance, fresh coconut



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR KELAPA SEGAR INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

FARID KAUSAR

Tesis

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Magister pada

Program Studi Sains Agribisnis

**MAGISTER SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

1. Prof. Dr. Ir. Y. Bayu Krisnamurthi, M.S
2. Dr. Maryono, S.P. M.Sc.

Judul Tesis : Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kelapa Segar Indonesia di Pasar Internasional
Nama : Farid Kausar
NIM : H3501232074

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:
Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M Agribus.



Pembimbing 2:
Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi, M.S.



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:
Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si.
NIP 19860903 201504 2 001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Prof. Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.
NIP 19790422 200604 1 002



Tanggal Ujian:
(30 Desember 2025)

Tanggal Pengesahan: 20 JAN 2026

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju era yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan teknologi. Penelitian ini mengangkat tema mengenai daya saing dan kinerja ekspor, dengan judul penelitian ini adalah “Analisis Daya Saing dan Kinerja Ekspor Kelapa Segar Indonesia di Pasar Internasional.” Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari arahan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi berharga dalam proses penyelesaiannya. Dalam kesempatan ini penulis ingin memberikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus. selaku ketua Komisi Pembimbing dan Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi M.S. selaku anggota komisi pembimbing atas ilmu, waktu, kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada penulis dari awal hingga selesainya penulisan tesis ini.
2. Prof. Dr. Ir. Y. Bayu Krisnamurthi, M.S. dan Dr. Maryono, S.P., M.Sc. selaku dosen penguji saat ujian tesis.
3. Dr. Maryono, S.P., M.Sc. selaku dosen evaluator kolokium dan ibu Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si., selaku dosen moderator seminar hasil atas saran yang membangun untuk penelitian ini.
4. Dr. Nia Rosiana, S.P., M.Si. selaku Ketua Program Studi Sains Agribisnis dan Ibu Dr. Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M. Si selaku Sekertaris Program Studi Sains Agribisnis yang selalu melayani dengan baik.
5. Seluruh dosen dan staf yang ada di program studi Sains Agribisnis yang selalu melayani dengan baik.
6. Keluarga tercinta penulis: Bapak La Ringgi, S.Pd., Ibu Siti Sahlan, S.Pd., Kakak Serka Maldi Sahrin, Kakak Dwi Puji Afdillah, Amd.Keb., Kakak Amal Syahrin, S.Mat., M.B.A., Kakak apt. Nofitrah Sari, S.Farm., Adik Raithan Dewi, S.Farm dan Adik Teguh Adam Syah serta ponakan saya Zea dan Zian atas doa, kasih sayang dan semua support terhadap penulis.
7. Keluarga Pondok Sahabat: Hariono, Israh, Iman, Gerhana, Andi, Rian Senior, Fizal, beserta bapak kos dan keluarga.
8. Keluarga Sabang sampai Sorong: Alfira, Cuke, Hamdun, Asar, Fahreza, Christy, Musafir, Riri, Alta, Adiks Yuuki, Dito, Kia, Vii yang selalu membuat perjalanan kuliah magister yang berwarna serta seluruh teman-teman seperjuangan Dian, Asar, Iman, Soni dan MSA 14 lainnya yang kebersamaan sampai akhir.

Bogor, Januari 2026

Farid Kausar



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xi
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Kajian	10
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	10
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Perkembangan Daya Saing Kelapa	11
2.2 Potensi Komoditas Unggulan	13
2.3 Kinerja Ekspor	14
III. KERANGKA PEMIKIRAN	17
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	17
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	20
IV. METODE PENELITIAN	22
4.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	22
4.2 Jenis dan Sumber Data	22
4.3 Metode Analisis Data	22
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Gambaran Umum Kelapa	27
5.2. Daya Saing Komparatif Komoditas Kelapa Indonesia	31
5.3 Potensi Pasar Kelapa Indonesia	41
5.4 Kinerja Ekspor Kelapa Indonesia di Pasar Internasional	45
5.5. Implikasi Kebijakan Pengembangan Kelapa Segar Indonesia	47
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	51
6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran	51
VII. DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	60
RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR GAMBAR

1. Luas areal dan produksi kelapa Indonesia	2
2. Sentra produksi kelapa Indonesia tahun 2023	3
3. Permintaan kelapa segar dunia	4
4. Tren volume ekspor kelapa Indonesia	7
5. Tren nilai ekspor kelapa Indonesia	8
6. Perbandingan value segar dan turunannya	9
7. Kurva perdagangan internasional	18
8. Kerangka pemikiran operasional	21
9. Posisi pasar	24
10. Luas areal kelapa (2009-2023)	28
11. Produksi kelapa (2009-2023)	29
12. Nilai ekspor kelapa segar ke China	33
13. Nilai ekspor kelapa segar ke Vietnam	34
14. Nilai ekspor kelapa segar ke Thailand	35
15. Nilai ekspor kelapa segar ke Malaysia	36
16. Nilai ekspor kelapa segar ke Singapura	39
17. Nilai ekspor kelapa segar ke United Kingdom	38
18. Nilai ekspor kelapa segar ke Jerman	40
19. Posisi daya saing kelapa segar Indonesia	42

DAFTAR TABEL

1. Volume ekspor komoditas unggulan Indonesia	2
2. Volume ekspor kelapa segar	5
3. Jenis dan sumber data	22
4. Analisis X-model potential export	25
5. Volume ekspor kelapa segar Indonesia ke negara tujuan	30
6. Perhitungan nilai RCA kelapa segar Indonesia dan negara eksportir lainnya	31
7. Perhitungan nilai RCA kelapa segar Indonesia di negara tujuan utama	32
8. Posisi pasar komoditi kelapa segar Indonesia ke negara tujuan	41
9. Nilai EPD kelapa segar Indonesia ke negara tujuan	44
10. Hasil analisis CMS efek pertumbuhan dan efek komposisi kelapa segar	45
11. Hasil analisis CMS efek distribusi dan efek daya saing kelapa segar	46

