

IMPLEMENTASI MODEL KOMUNIKASI GRUNIG DAN HUNT DALAM PENYEBARAN INFORMASI OLEH HUMAS LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA

MAHARANI AZZAHRA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Model Komunikasi Grunig dan Hunt dalam Penyebaran Informasi oleh Humas Lembaga Administrasi Negara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Maharani Azzahra
J0301201227



ABSTRAK

MAHARANI AZZAHRA. 2024. Implementasi Model Komunikasi Grunig dan Hunt dalam Penyebaran Informasi oleh Humas Lembaga Administrasi Negara. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Penyebaran informasi perlu proses komunikasi yang tersusun untuk mencapai tujuan penyebaran informasi dengan baik. Selaras dengan hal tersebut penyusunan konsep dalam proses komunikasi perlu memahami model komunikasi sebagai kerangka konseptual yang membantu memahami bagaimana komunikasi terjadi antar individu atau kelompok. Hal ini menunjukkan pentingnya implementasi model komunikasi dalam penyebaran informasi yang dilakukan humas sebagai lembaga pemerintahan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penyebaran informasi yang dilakukan Humas LAN bersumber dari humas didapatkan melalui kegiatan yang diliput dan kedeputian lain yang ada di LAN. Informasi yang diperoleh kemudian akan diolah oleh tim humas sebelum melakukan penyebaran informasi melalui berbagai media. Humas LAN menggunakan seluruh model komunikasi yang dikemukakan oleh Grunig dan Hunt menggunakan berbagai media yaitu media *online* dan media cetak, pada tahap ini komunikasi yang dilakukan yaitu secara *online* dan secara langsung.

Kata kunci: model komunikasi, penyebaran informasi, humas

ABSTRACT

MAHARANI AZZAHRA. 2024. Implementation of the Grunig and Hunt Communication Model in the Dissemination of Information by Public Relations of State Administration Institutions. Supervised by ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Dissemination of information requires a structured communication process to achieve the goal of disseminating information well. In line with this, drafting concepts in the communication process requires understanding the communication model as a conceptual framework that helps understand how communication occurs between individuals or groups. This shows the importance of implementing a communication model in disseminating information carried out by public relations as a government institution. This study uses a qualitative method. The data collection techniques used are data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The dissemination of information carried out by LAN Public Relations comes from public relations obtained through the activities covered and other deputies at LAN. The information obtained will then be processed by the public relations team before disseminating the information through various media. LAN Public Relations uses all communication models proposed by Grunig and Hunt using various media, namely online media and print media, at this stage the communication carried out is online and in person.

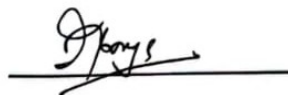
Keywords: communication model, information dissemination, public relations

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Implementasi Model Komunikasi Grunig dan Hunt dalam
Penyebaran Informasi oleh Humas Lembaga Administrasi
Negara
Nama : Maharani Azzahra
NIM : J0301201227

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003





Tanggal Ujian:
5 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, berkat ridho dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Implementasi Model Komunikasi dalam Penyebaran Informasi oleh Humas Lembaga Administrasi Negara” dengan sebaik-baiknya.

Proses penyelesaian laporan akhir ini tentunya didukung oleh berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua penulis, Abdul Rahim Siddik dan Rahmawati Noviyana yang senantiasa mendukung dan membantu baik moril maupun materil. Terima kasih kepada Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si sebagai dosen pembimbing atas arahan, masukan, pelajaran, kritikan dan bantuan yang telah diberikan. Terima kasih juga kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., sebagai Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT., sebagai Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada dosen-dosen dan seluruh staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.

Terima kasih kepada Mariana Malau, Mustofa, Trixsaningtyas Gayatri, Niken Hapsari, selaku pembimbing lapangan dan narasumber pada penelitian ini serta seluruh pegawai unit humas Lembaga Administrasi Negara yang selalu memberikan arahan, masukan, serta bimbingannya selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan. Terima kasih kepada rekan rekan seperjuangan mahasiswa komunikasi digital dan media angkatan 57. Terima kasih kepada Khalila, Harvia, Savitri, Rita, dan Amanda yang telah menemani, memberi dukungan, dan menjadi tempat berkeluh kesah, semoga pertemanan kita tetap bertahan dan saling mendukung.

Semoga laporan akhir ini dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi penulis dan pembaca. Penulis juga berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Penulis menyadari laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu masukan serta saran akan sangat membantu untuk perbaikan penulis di masa mendatang.

Bogor, Juli 2024

Maharani Azzahra

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Model Komunikasi	5
2.2 Model Komunikasi Grunig dan Hunt	6
2.3 Humas Pemerintahan	7
2.4 Distribusi Informasi	8
2.5 Penelitian Terdahulu	9
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Jenis Penelitian	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	21
4.2 Alur Penyebaran Informasi	22
4.3 Model Komunikasi Grunig and Hunt	28
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	9
2	Jenis, teknik, sumber data yang dikumpulkan	18
3	Jadwal Podcast Humas 2023	33
4	Hasil survei Humas dan protokol	39

DAFTAR GAMBAR

1	Karakteristik penerapan empat model Grunig dan Hunt	7
2	Kerangka berfikir	20
3	Struktur organisasi LAN	22
4	Kolaborator konten Instagram humas dengan p3kbangkom	24
5	Alur sumber informasi	25
6	Template media sosial Humas LAN	27
7	Alur penyebaran informasi oleh humas	28
8	Konten produk pelatihan di media sosial humas LAN	30
9	Konten hari besar	31
10	YouTube LAN	32
11	Media berita <i>online</i>	34
12	Majalah WartaLAN	34
13	<i>website</i> LAN	35
14	Informasi melalui media sosial LAN	36
15	Media sosial tiktok	37
16	Informasi Sejalan di media sosial humas LAN	43