

### Lampiran 1 Sebaran respon persetujuan responden pada variabel bauran pemasaran *product*

	Indikator	Median	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Loading Factor
X1.1	Terdapat semua merek mobil pada iklan di <i>marketplace XYZ.com</i>	4	2,1	4,3	21,3	48,9	23,4	0.893
X1.2	Tersedia semua kategori mobil di <i>marketplace XYZ.com</i>	4	2,1	5,3	20,2	41,5	30,9	0.896
X1.3	<i>Marketplace XYZ.com</i> memberikan informasi detail dan akurat tentang kondisi mobil	4	1,1	5,3	16	44,6	33	0.883
X1.4	<i>Marketplace XYZ.com</i> menjamin kredibilitas diler dalam iklan	4	2,1	3,2	28,6	40,4	25,5	0.878

### Lampiran 2 Sebaran respon persetujuan responden pada variabel bauran pemasaran *promotion*

	Indikator	Median	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Loading Factor
X2.1	Saya sering melihat iklan promosi <i>marketplace XYZ.com</i>	4	7,4	13,8	27,7	35,1	16	0.900
X2.2	<i>Marketplace XYZ.com</i> sering memberikan program promosi penjualan mobil bekas	3	4,3	10,6	37,3	34	13,8	0.899
X2.3	Promosi <i>marketplace XYZ.com</i> menarik perhatian saya	4	4,3	9,6	22,3	50	13,8	0.918

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

### Lampiran 3 Sebaran respon persetujuan responden pada variabel bauran pemasaran *price*

	Indikator	Median	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Loading Factor
X3.1	Harga tertera di iklan <i>marketplace XYZ.com</i> sesuai dengan harga pasar	4	0	5,3	28,7	50	16	0.889
X3.2	Harga ditawarkan <i>marketplace XYZ.com</i> lebih murah dibandingkan di <i>marketplace</i> lain	3	1,1	6,5	44,7	30,9	17	0.857
X3.	Tersedia informasi harga kredit atau tunai di <i>marketplace XYZ..com</i>	4	0	3,2	24,5	38,3	34	0.867

### Lampiran 4 Sebaran respon persetujuan responden pada variabel bauran pemasaran *place*

	Indikator	Median	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Loading Factor
X4.1	<i>Marketplace XYZ.com</i> mudah ditemukan di mesin pencari Google	4	2,1	6,4	22,3	39,4	29,8	0.925
X4.2	<i>Marketplace XYZ.com</i> memiliki navigasi website mudah	4	2,1	4,3	29,8	44,7	19,1	0.892

### Lampiran 5 Sebaran respon persetujuan responden pada variabel kesadaran merek

	Indikator	Median	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Loading Factor
Y1.1	Saya mengenal nama <i>marketplace XYZ.com</i>	4	2,1	3,2	14,9	44,7	35,1	0.910
Y1.2	Saya mengenal <i>XYZ.com</i> sebagai <i>marketplace</i> mobil bekas	4	3,2	4,3	14,9	44,7	32,9	0.856
Y1.3	<i>Marketplace XYZ .com</i> dapat dipercaya	4	2,1	3,2	24,5	38,3	31,9	0.851

## Lampiran 6 Sebaran respon persetujuan responden pada variabel persepsi kualitas

	Indikator	Median	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Loading Factor
Y2.1	Saya percaya <i>marketplace XYZ.com</i> menjual mobil bekas dengan kondisi layak pakai.	4	1,1	2,1	26,6	48,9	21,3	0.957
Y2.2	Saya percaya dengan kredibilitas penjual tergabung dalam <i>marketplace XYZ.com</i>	4	1,1	4,3	26,6	45,7	22,3	0.961

## Lampiran 7 Sebaran respon persetujuan responden pada variabel niat pembelian

	Indikator	Median	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Loading Factor
Y3.1	Saya berniat melakukan transaksi di <i>marketplace</i> yang pernah saya dengar namanya	4	3,2	1,1	16,0	36,2	43,5	0.850
M2	Saya berniat melakukan transaksi di <i>marketplace</i> terpercaya	5	3,2	3,2	6,4	31,9	55,3	0.898
M3	Saya berniat melakukan transaksi di <i>marketplace</i> menawarkan harga kompetitif dibandingkan <i>marketplace</i> lainnya.	4,5	4,3	2,1	8,5	35,1	50	0.830
M4	Saya berniat bertransaksi melalui <i>marketplace XYZ.com</i> jika mencari mobil bekas berkualitas	4	3,2	4,3	25,5	37,2	29,8	0.792

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Lampiran 8 *Multikolinearitas Outer Model*

Indikator	VIF
X1.1	3.894
X1.2	3.942
X1.3	2.760
X1.4	2.711
X2.1	2.746
X2.2	2.722
X2.3	2.469
X3.1	2.106
X3.2	2.071
X3.3	1.868
X4.1	1.745
X4.2	1.745
Y1.1	2.758
Y1.2	2.267
Y1.3	1.739
Y2.1	3.391
Y2.2	3.391
Y3.1	2.639
Y3.2	3.986
Y3.3	2.545
Y3.4	1.521

Lampiran 9 Analisis *Construct Reliability*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
<i>Product</i> (X1)	0.844	0.849	0.906	0.762
<i>Promotion</i> (X2)	0.913	0.914	0.958	0.920
<i>Price</i> (X3)	0.790	0.807	0.904	0.826
<i>Place</i> (X4)	0.842	0.852	0.904	0.759
Kesadaran Merek (Y1)	0.910	0.912	0.937	0.788
Persepsi Kualitas (Y2)	0.892	0.916	0.932	0.820
Niat Pembelian (Y3)	0.865	0.873	0.908	0.711

Lampiran 10 Nilai *cross loading*, diambil dari hasil SEM-PLS

Indikator	Kesadaran Merek (Y1)	Persepsi Kualitas (Y2)	Place (X4)	Price (X3)	Product (X1)	Promotion (X2)	Niat pembelian (Y3)
Y1.1	0.603	0.674	0.477	0.662	0.893	0.574	0.526
Y1.2	0.627	0.668	0.519	0.631	0.896	0.587	0.547
Y1.3	0.716	0.726	0.529	0.710	0.883	0.561	0.594
H1	0.665	0.744	0.568	0.694	0.878	0.525	0.581
H2	0.361	0.493	0.564	0.602	0.500	0.900	0.356
H3	0.380	0.495	0.629	0.560	0.535	0.899	0.346
M1	0.470	0.614	0.595	0.654	0.658	0.918	0.523
M2	0.602	0.677	0.506	0.889	0.730	0.604	0.597
M3	0.508	0.556	0.515	0.857	0.624	0.674	0.402
M4	0.670	0.634	0.588	0.867	0.628	0.498	0.509
P1	0.540	0.643	0.925	0.537	0.571	0.623	0.538
P2	0.487	0.507	0.892	0.590	0.498	0.569	0.455
P3	0.910	0.609	0.457	0.574	0.613	0.311	0.614
P4	0.856	0.616	0.493	0.504	0.565	0.432	0.577
X2.1	0.851	0.796	0.531	0.702	0.738	0.440	0.601
X2.2	0.748	0.957	0.601	0.686	0.731	0.544	0.627
X2.3	0.745	0.961	0.623	0.694	0.791	0.601	0.636
Y2.1	0.530	0.496	0.409	0.409	0.470	0.321	0.850
Y2.2	0.605	0.543	0.404	0.442	0.478	0.303	0.898
X4.1	0.506	0.494	0.376	0.421	0.469	0.259	0.830
X4.2	0.637	0.647	0.613	0.646	0.674	0.603	0.792

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Lampiran 11 Hasil analisis diskriminan menggunakan *Fornell-Larcker Criterion*.

	Kesadaran Merek (Y1)	Persepsi Kualitas (Y2)	<i>Place</i> (X4)	<i>Price</i> (X3)	<i>Product</i> (X1)	<i>Promotion</i> (X2)	Niat Pembelian (Y3)
Kesadaran Merek (Y1)	0.913						
Persepsi Kualitas (Y2)	0.836	0.977					
<i>Place</i> (X4)	0.700	0.725	0.943				
<i>Price</i> (X3)	0.816	0.822	0.753	0.923			
<i>Product</i> (X1)	0.824	0.870	0.735	0.884	0.936		
<i>Promotion</i> (X2)	0.663	0.707	0.777	0.777	0.742	0.929	
Niat Pembelian (Y3)	0.614	0.635	0.560	0.607	0.634	0.533	0.769

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di kota Jakarta pada 24 April 1976 sebagai anak pertama dari pasangan bapak Zainal Abidin Siregar dan ibu Retno Indrawati. Pendidikan sarjana (S-1) ditempuh di Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Indonesia dan lulus pada tahun 1999. Pada tahun 2021 penulis diterima sebagai mahasiswa program magister (S-2) di Program Studi Sekolah Bisnis pada Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor. dan menamatkannya pada tahun 2024

Penulis memiliki pengalaman 22 tahun di industri media otomotif, bergabung dengan Kompas Gramedia Group of Magazine di tahun 2001 sampai 2017 dan sempat menjadi *editor in chief* antara 2012 - 2016. Tahun 2018, penulis bergabung dengan PT Indonesia Auto Network yang menerbitkan media dan *marketplace* Cintamobil.com hingga 2023 dengan posisi terakhir sebagai *managing director*.

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

