



PERANCANGAN COMPANY PROFILE WEBISTE UNTUK KATEGORI SKATEBOARD DAN FINGERBOARD DI MAGNUM STORE DENGAN METODE WATERFALL

MUHAMAD ARYA RIFAN



**TEKNOLOGI REKAYASA PERANGKAT LUNAK
SEKOLAH VOKASI IPB
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul "Perancangan *Company Profile Website* Untuk Kategori *Skateboard* Dan *Fingerboard* Di Magnum Store Dengan Metode *Waterfall*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2024

Muhamad Arya Rifan
J0303201011

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMAD ARYA RIFAN Perancangan *Company Profile Website* Untuk Kategori *Skateboard* Dan *Fingerboard* Di Magnum Store Dengan Metode *Waterfall*. Dibimbing oleh AEP SETIAWAN and IRMA RASITA GLORIA BARUS.

Di era modern ini, arus informasi yang cepat menuntut para pebisnis untuk mengadopsi metode komunikasi yang efisien. Secara tradisional, perusahaan menggunakan materi cetak seperti brosur dan surat kabar untuk profil perusahaan, tetapi metode ini memerlukan biaya yang tidak sedikit dan sangat memakan waktu. Studi ini mengusulkan pengembangan *company profile website* sebagai alternatif yang lebih efektif. *Company profile website* adalah aset berharga yang dapat meningkatkan citra perusahaan dan memfasilitasi kerja sama dengan mitra bisnis serta pelanggan. Dengan menggunakan *metode Waterfall*, penelitian ini mengembangkan *company profile website* Magnum Store yang fokus pada kategori *Skateboard* dan *Fingerboard*, serta menyajikan visi, misi, dan informasi penting lainnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menghasilkan *website* profil perusahaan yang dapat menyajikan dan mengelola informasi tentang Magnum Store kategori *skateboard* dan *fingerboard*, termasuk visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengembangan meliputi analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan, serta membantu perusahaan dalam memberikan informasi kepada konsumen dan investor.

Keywords: *Company profile, Website, Waterfall, Skateboard, Fingerboard*

ABSTRACT

MUHAMAD ARYA RIFAN. Design of a Company Profile Website For The Skateboard And Fingerboard Categories At Magnum Store Using the Waterfall Method. Supervised by AEP SETIAWAN and IRMA RASITA GLORIA BARUS.

In this modern era, the rapid flow of information demands that businesses adopt efficient communication methods. Traditionally, companies used printed materials such as brochures and newspapers for company profiles, but these methods are costly and time-consuming. This study proposes the development of a company profile website as a more effective alternative. A company profile website is a valuable asset that can enhance the company's image and facilitate cooperation with business partners and customers. Using the Waterfall method, this research develops a company profile website for Magnum Store, focusing on the Skateboard and Fingerboard categories, and presenting the company's vision, mission, and other important information. The aim of this study is to produce a company profile website that can present and manage information about Magnum Store, including its vision, mission, and values. The research findings indicate that the development process includes needs analysis, design, implementation, testing, and maintenance, and helps the company provide information to consumers and investors.

Keywords: *Website, company profile, waterfall*



Judul Skripsi : Perancangan *Company Profile Website* Untuk Kategori
Skateboard Dan Fingerboard Di *Magnum Store* Dengan Metode
Waterfall

Nama : Muhamad Arya Rifan
NIM : J0303201011

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Aep Setiawan, S.Si, M.Si

Pembimbing 2:
Irma Rasita Gloria Barus, MA




Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Medhanita Dewi Renanti, S.Kom., M.Kom.
NPI 201807198305122001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian:
12 Agustus 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2023 sampai bulan Juli 2024 ini, dengan judul “Perancangan *Company Profile Website* Untuk Kategori *Skateboard* Dan *Fingerboard* Di Magnum Store Dengan Metode *Waterfall*”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Aep Setiawan, M.Si., S.Si. dan Dra. Irma Rasita Gloria Barus, MA yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik yaitu Ridwan Siskandar S.Si., M.Si., dan penguji Amata Fami M. Ds.,. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2024

Muhamad Arya Rifan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II METODE	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Prosedur Kerja	4
III HASIL DAN PEMBAHASAN	17
3.1 Analisis Kebutuhan	17
3.2 Desain	17
3.3 Tahap Implementasi	23
3.4 Pengujian	24
3.5 Maintenance	25
IV SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	19
RIWAYAT HIDUP	31



DAFTAR TABEL

Kebutuhan Fungsional Admin	17
Kebutuhan Fungsional Pengunjung	17
Implementasi Antarmuka Pengunjung	23
Implementasi Antarmuka Admin	24
Pengujian Fungsional Halaman Admin	25
Pengujian Fungsional Halaman Pengunjung	25

DAFTAR GAMBAR

Tahap Metode <i>Waterfall</i>	4
<i>Use Case Diagram</i> Admin	18
<i>Use Case Diagram</i> Pengunjung	18
<i>Activity Diagram</i> Login	19
<i>Activity Diagram</i> Admin	19
<i>Activity Diagram</i> Pengunjung	20
<i>Entity Relationship Diagram</i>	21
Rancangan Antarmuka Beranda pada Tampilan Admin	22
Wireframe Halaman Pengunjung	22
Implementasi Pengunjung untuk melihat Beranda	23
Implementasi Admin untuk Melihat Beranda	24

DAFTAR LAMPIRAN

Implementasi Antarmuka Tampilan Produk dan Layanan	20
Implementasi Antarmuka Tampilan Galeri	20
Implementasi Antarmuka Tampilan Tentang Kami	20
Implementasi Antarmuka Tampilan Menu Kontak Kami	21
Implementasi Antarmuka Tampilan Mengirim Pesan	21
Antarmuka Tabel Data Produk Dan Lalayanan	21
Antarmuka Tabel Data Galeri	22
Antarmuka Tabel Data Tentang Kami	22
Antarmuka Tabel Data Testimoni	22
Antarmuka Tabel Data <i>Inbox</i>	23
Antarmuka Tabel Data Profil Halaman <i>Website</i>	23
Antarmuka Tabel Data Kontak Kami	23
Antarmuka Tabel Data User	24
Pengujian Fungsionalitas Halaman <i>Login</i>	24
Pengujian Fungsionalitas Halaman Beranda	24
Pengujian Fungsionalitas Halaman Data Produk dan Pelayanan	25
Pengujian Fungsionalitas Halaman Data Galeri	25
Pengujian Fungsionalitas Halaman Data Tentang Kami	26
Pengujian Fungsionalitas Halaman Data Testimoni	26
Pengujian Fungsionalitas Halama Data <i>inbox</i>	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pengujian Fungsionalitas Halama Data Profil Halaman <i>Website</i>	27
Pengujian Fungsionalitas Halama Data Kontak Kami	28
Pengujian Fungsionalitas Halama Data User	28
Pengujian Fungsional Halaman Beranda	29
Pengujian Fungsional Halaman Produk dan Layanan	29
Pengujian Fungsional Halaman Galeri	29
Pengujian Fungsional Halaman Tentang Kami	29
Pengujian Fungsional Halaman Kontak	29
Pengujian Fungsional Halaman Mengirim Pesan	30

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.