



KAJIAN KELAYAKAN BISNIS DAN NILAI TAMBAH PRODUK STIK BATANG BROKOLI PADA CV TANI ORGANIK MERAPI

YOLANDA DESI ANGGRAINI SILALAHI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI IPB
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Kajian Kelayakan Bisnis dan Nilai Tambah Produk Stik Batang Brokoli pada CV Tani Organik Merapi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Yolanda Desi Anggraini Silalahi
J0310211134

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

YOLANDA DESI ANGGRAINI SILALAHI. Kajian Kelayakan Bisnis dan Nilai Tambah Produk Stik Batang Brokoli pada CV Tani Organik Merapi. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG.

CV Tani Organik Merapi merupakan perusahaan yang memproduksi sayuran organik, salah satunya brokoli. Hasil *trimming* brokoli yang terbuang menjadi kelemahan perusahaan. Solusi yang dapat dilakukan oleh perusahaan yaitu mengolah hasil *trimming* tersebut menjadi produk stik batang brokoli. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen, menganalisis dan menyusun kelayakan usaha serta nilai tambah bisnis O'Bro Stik. Metode yang digunakan mencakup analisis konjoin, kelayakan bisnis aspek non finansial dan finansial, serta nilai tambah. Hasil dari preferensi konsumen menunjukkan bahwa atribut yang menjadi pertimbangan konsumen sebelum membeli O'Bro Stik adalah tekstur, harga, dan kemasan. Hasil analisis non finansial dan finansial dinyatakan layak dengan NPV sebesar Rp86.166.474; IRR 102,17%; *gross B/C* 4,58; *net B/C* 1,40; dan *payback period* selama 2,0 tahun. Hasil *switching value* menunjukkan bahwa batas toleransi perubahan maksimum terhadap penurunan produksi sebesar 30,13% dan 534,65% terhadap kenaikan tepung terigu. Analisis nilai tambah menghasilkan nilai yang signifikan sebesar 47,70%.

Kata kunci: Analisis konjoin, brokoli, nilai tambah, o'bro stik, studi kelayakan

ABSTRACT

YOLANDA DESI ANGGRAINI SILALAHI. Business Feasibility Study and Added Value of Broccoli Stem Stick Products at CV Tani Organik Merapi. Supervised by DAHRI TANJUNG.

CV Tani Organik Merapi is a company that produces organic vegetables, one of which is broccoli. The discarded broccoli trimming results are a weakness of the company. The solution that can be implemented by the company is to process the results of the pruning into broccoli stem stick products. This study aims to determine consumer preferences, analyze and develop business feasibility, and calculate the added value O'Bro Stik business. The methods used include conjoint analysis, non-financial and financial aspects of business feasibility, and added value. The results of consumer preferences show that the attributes that consumers consider before buying O'Bro Stik are texture, price, and packaging. The results of non-financial and financial analysis were declared feasible with NPV of Rp86.166.474; IRR 102,17%; *gross B/C* 4.58; *net B/C* 1.40; and *payback period* of 2 years. The switching value results showed a maximum tolerance limit for changes in production of 30,13% and an increase in wheat flour of 534,65%. The added value analysis produced a significance value of 47,70%.

Keywords: Added value, broccoli, conjoint analysis, feasibility study, o'bro stik



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



KAJIAN KELAYAKAN BISNIS DAN NILAI TAMBAH PRODUK STIK BATANG BROKOLI PADA CV TANI ORGANIK MERAPI

YOLANDA DESI ANGGRAINI SILALAHI

Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian laporan proyek akhir: Dr. Dra. Yusalina, M.Si.



Judul Proyek Akhir : Kajian Kelayakan Bisnis dan Nilai Tambah Produk Stik Batang Brokoli pada CV Tani Organik Merapi
Nama : Yolanda Desi Anggraini Silalahi
NIM : J0310211134

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Penggunaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak melanggar kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Bimbing:
Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

IPB University

Tanggal Ujian: 12 Juni 2025

Tanggal Lulus:



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya yang tiada terhingga, sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik. Tema yang dipilih dalam penelitian ini adalah pengolahan produk dari batang brokoli, dengan judul “Kajian Kelayakan Bisnis dan Nilai Tambah Produk Stik Batang Brokoli pada CV Tani Organik Merapi”.

Terima kasih kepada Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan, ilmu dan pengalaman kepada penulis selama proses penggerjaan karya ilmiah. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Dr. Dra. Yusalina, M.Si selaku dosen penguji sidang yang telah memberikan saran dan masukan terhadap penyusunan karya ilmiah ini. Ungkapan terima kasih juga kepada seluruh Dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan ilmu pengetahuan selam penulis menempuh studi di Sekolah Vokasi IPB. Penghargaan yang tulus juga penulis sampaikan kepada Bapak Yanto sebagai pembimbing lapangan beserta seluruh karyawan CV Tani Organik Merapi yang telah memberikan bantuan dan dukungan teknis selama pengumpulan data. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis Bapak Pesta Tua Silalahi dan Ibu Meri Hasnah Nainggolan, serta kelima adik penulis Fibri, Widia, Tamba, Agus, dan Rizky selaku keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, dan kasih sayang yang tiada terhingga hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Apresiasi sebesar-besarnya kepada diriku, terima kasih sudah berjuang dan bertahan melewati semua lika-liku kehidupan hingga titik ini. Teruslah melangkah maju dan menjadi pribadi yang lebih hebat dan bermanfaat bagi banyak orang. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada Febri, Nopita, dan Fachriza selaku teman sekelompok magang industri yang telah bekerja sama dengan baik. Ucapan terima kasih kepada Putri, Greyuni, Glori, Kezia, Eldora selaku teman *like family* serta teman-teman Manajemen Agribisnis 58 atas kerja sama dan kebersamaan selama menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Tak luput penulis juga mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada semua keluarga besar dan saudara sepupu yang tidak dapat penulis sebutkan atas perhatian, dukungan, doa, dan nasihat sehingga penulis termotivasi dalam menyelesaikan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada ini dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca yang membutuhkan, serta dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Yolanda Desi Anggraini Silalahi



DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	1
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Sayur Organik	5
2.2 Brokoli	5
2.3 Pendirian Unit Bisnis	6
2.4 Studi Kelayakan Bisnis	6
2.5 Preferensi Konsumen	7
2.6 Atribut Produk	7
2.7 Nilai Tambah	7
2.8 Penelitian Terdahulu	8
2.8 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	10
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	10
3.2 Teknik Pengumpulan Data	10
3.3 Metode Pengambilan Sampel	10
3.4 Metode Analisis Data	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	18
4.2 Analisis Preferensi Konsumen	21
4.3 Analisis Kelayakan Non Finansial	24
4.4 Analisis Nilai Tambah	30
4.4 Analisis Kelayakan Finansial	32
4.5 Implikasi Manajerial	37
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	@Hak cipta milik IPB University	1
2	Data produksi dan hasil <i>trimming</i> brokoli di CV Tani Organik Merapi pada Maret-Desember 2024	1
3	Rata-rata pengeluaran perkapita seminggu untuk jenis kue kering di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2021-2023	2
4	Kandungan gizi brokoli per 100 g	6
5	Penelitian terdahulu	8
6	Atribut preferensi konsumen terhadap produk O'Bro Stik	11
7	Stimuli level atribut produk O'Bro Stik	12
8	Perhitungan nilai tambah menurut metode Hayami	14
9	Pembagian tanggung jawab di CV Tani Organik Merapi	20
10	Karakteristik responden	21
11	Hasil utilitas analisis konjoin	23
12	Nilai kepentingan	23
13	Nilai signifikansi	24
14	Kebutuhan alat dan bahan baku O'Bro Stik	27
15	Jadwal produksi O'Bro Stik	29
16	<i>Job specification</i> tenaga kerja bisnis O'bro Stik	30
17	Perhitungan nilai tambah O'bro Stik	31
18	Laporan laba/rugi bisnis O'Bro Stik	34
19	<i>Break even point</i> bisnis O'Bro Stik	34
20	Harga pokok produksi O'Bro Stik	35
21	Hasil kriteria investasi bisnis O'Bro Stik	36
	Hasil analisis <i>switching value</i> bisnis O'Bro Stik	37

DAFTAR GAMBAR

1	Alur kerangka pemikiran kajian kelayakan bisnis dan nilai tambah produk stik batang brokoli pada CV Tani Organik Merapi	9
2	Lokasi penelitian	10
3	Logo CV Tani Organik Merapi 2024	18
4	Struktur organisasi CV Tani Organik Merapi 2024	19
5	Label kemasan (a) dan produk O'Bro Stik (b)	25
6	Pendistribusian ke toko oleh-oleh (a) dan pameran PII (b)	26
7	Instagram produk O'Bro Stik	26
8	<i>Layout</i> produksi O'Bro Stik	27
9	Diagram alir produksi O'Bro Stik	28



DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil kuesioner survei preferensi konsumen O'Bro Stik	44
2	Proses produksi produk O'Bro Stik	49
3	Biaya investasi bisnis O'Bro Stik	50
4	Biaya tetap bisnis O'Bro Stik	51
5	Biaya variabel bisnis O'Bro Stik	52
6	HPP produk O'Bro Stik	53
7	Laporan laba/rugi bisnis O'Bro Stik	54
8	<i>Cashflow</i> O'Bro Stik	55
9	<i>Switching value</i> penurunan volume produksi dan harga jual O'Bro Stik	57
10	<i>Switching value</i> kenaikan bahan baku O'bro Stik	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.