

PENGEMBANGAN MEDIA TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MP-ASI PADA IBU DI POSYANDU MAWAR X

AHADDINA RAHMA



**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Media TikTok sebagai Media Edukasi untuk Meningkatkan Pengetahuan MP-ASI pada Ibu di Posyandu Mawar X” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Ahaddina Rahma
J0306211024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AHADDINA RAHMA. Pengembangan Media TikTok sebagai Media Edukasi untuk Meningkatkan Pengetahuan MP-ASI pada Ibu di Posyandu Mawar X. Dibimbing oleh RA HANGESTI EMI WIDYASARI.

Penelitian ini bertujuan mengembangkan media edukasi berbasis TikTok (@Carewithmom) untuk meningkatkan pengetahuan ibu di Posyandu Mawar X mengenai pemberian Makanan Pendamping Air Susu Ibu (MP-ASI). Desain penelitian menggunakan *one group pretest-posttest* design dengan responden sebanyak 43 ibu hamil dan ibu menyusui yang dipilih secara *purposive sampling*. Pengembangan media mengikuti model 4D, menghasilkan video edukasi singkat dari beberapa sumber terpercaya. Hasil analisis efektivitas menggunakan uji Wilcoxon menunjukkan adanya peningkatan signifikan pengetahuan responden setelah intervensi melalui media edukasi TikTok @Carewithmom dengan nilai $p < 0.001$ yang berarti lebih kecil dari 0.05. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media edukasi TikTok efektif dan dapat diterima sebagai sarana edukasi gizi bagi para ibu hamil dan ibu menyusui, khususnya dalam meningkatkan pengetahuan praktik MP-ASI yang tepat.

Kata kunci: mpasi, tiktok, media edukasi, ibu menyusui, ibu hamil.

ABSTRACT

AHADDINA RAHMA. Development of TikTok as an Educational Platform to Enhance Mothers' Knowledge on Complementary Feeding at Posyandu Mawar X. Supervised by RA HANGESTI EMI WIDYASARI.

This study developed a TikTok-based educational medium (@Carewithmom) to enhance mothers' knowledge of complementary feeding (MP-ASI) at Mawar X Posyandu. A one-group pretest-posttest design was conducted with 43 pregnant and breastfeeding mothers recruited through purposive sampling. The media was developed using the 4D model, resulting in short educational videos created from credible sources. Effectiveness was assessed using the Wilcoxon test, which showed a significant improvement in respondents' knowledge after the intervention ($p < 0.001$, lower than 0.05). These findings suggest that TikTok-based media is both effective and acceptable as a nutrition education tool for pregnant and breastfeeding mothers, particularly in improving knowledge of appropriate complementary feeding practices.

Keywords: complementary food, tiktok, educational media, breastfeeding mothers



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN MEDIA TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN MP-ASI PADA IBU DI POSYANDU MAWAR X

AHADDINA RAHMA

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi

**MANAJEMEN INDUSTRI JASA MAKANAN DAN GIZI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengembangan Media TikTok sebagai Media Edukasi untuk Meningkatkan Pengetahuan MP-ASI Pada Ibu di Posyandu Mawar X

Nama : Ahaddina Rahma
NIM : J0306211024

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing:
Dr. Ir. R.A. Hangesti Emi Widyasari, M.Si.



Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi:
Annisa Rizkiriani, S.Gz., M.Si.
NPI. 201811198808132007



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
12 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Media TikTok sebagai Media Edukasi untuk Meningkatkan Pengetahuan MP-ASI Pada Ibu di Posyandu Mawar X” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi. Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian proyek akhir ini. Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Ir. R.A. Hangesti Emi Widyasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan berupa arahan, kritik membangun, saran dan motivasi pada penulis sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Annisa Rizkiriani, S.Gz. M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Industri Jasa Makanan dan Gizi. Ibu Vieta Annisa Nurhidayati, S.Gz, M.Sc selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis demi kebaikan dan kelengkapan laporan tugas akhir ini.
3. Kepala Sub Bagian Puskesmas Nagasari, ahli gizi, bidan, kader, dan masyarakat desa adiarsa yang telah memberi dukungan dan bantuan terhadap penulis dalam melakukan penelitian di Posyandu Mawar X.
4. Keluarga tercinta, terutama Ibu (Rini Darminih), Bapak (Wardi Suwardi), dan keluarga besar yang selalu menemani, memberi dukungan moral maupun materil serta senantiasa mendoakan kelancaran proses penyusunan proposal laporan akhir.
5. Seluruh kerabat penulis yang senantiasa hadir dalam bentuk perhatian maupun kebersamaan. Setiap dukungan mereka telah menjadi energi yang menumbuhkan keyakinan dan semangat bagi penulis.
6. Terakhir, ucapan terima kasih penulis tujukan kepada diri sendiri yang telah menjadi teman setia dalam setiap perjalanan, saksi dari jatuh bangun, serta pengingat bahwa setiap usaha sekecil apa pun tetap berarti.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat kekurangan yang mungkin tidak disadari dan dengan keterbatasan yang saya miliki. Kritik dan saran dari pembaca akan diterima dengan tangan terbuka demi perbaikan dan kesempurnaan laporan proyek akhir ini.

Bogor, Agustus 2025

Ahaddina Rahma

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II KERANGKA PEMIKIRAN	4
III METODE	6
3.1 Desain, Tempat, dan Waktu	6
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Contoh	6
3.2.1 Kriteria Inklusi	7
3.2.2 Kriteria Ekslusi	7
3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	8
3.4 Pengolahan dan Analisis Data	8
3.4.1 Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif	9
3.4.2 Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif	9
3.5 Definisi Operasional	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Pengembangan Media Tiktok @Carewithmom sebagai Media Edukasi	11
4.1.1 Tahap <i>Define</i> (Pendefinisian)	11
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	11
4.1.3 Tahap <i>Develop</i> (Pengembangan)	15
4.1.4 Tahap <i>Disseminate</i> (Penyebaran)	16
4.2 Karakteristik Responden	17
4.3 Pelaksanaan Kegiatan Edukasi	18
4.3.1 Penyebaran <i>Pre-Test</i>	18
4.3.2 Intervensi melalui Media TikTok	19
4.3.3 Penyebaran <i>Post-Test</i>	19
4.3.4 Ceramah Interaktif & Kupas Tuntas Soal	20
4.3.5 Dokumentasi Bersama	20
4.4 Efektifitas Media Edukasi TikTok @Carewithmom	21
4.5 Daya Terima Responden terhadap Media Edukasi @Carewithmom	23
4.6 Pengembangan Lanjutan Konten Media Edukasi @Carewithmom	25
V SIMPULAN DAN SARAN	27
5.1 Simpulan	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	31
RIWAYAT HIDUP	41



DAFTAR TABEL

1	Jenis dan cara pengambilan data	8
2	Definisi operasional	10
3	Susunan materi konten	13
4	Hasil uji kelayakan media	15
5	Karakteristik Responden (Ibu)	17
6	Karakteristik Responden (Anak)	17
7	Hasil penilaian	21
8	Hasil uji normalitas data penelitian	22
9	Hasil uji <i>Wilcoxon</i> data penelitian	22
10	Pengaruh Konten TikTok @Carewithmom	22
11	Penilaian media oleh responden	23
12	Indikator penilaian	24

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Pemikiran	4
2	Logo akun	12
3	Tampilan akun	12
4	Poster panduan edukasi	16
5	Pengisian <i>pre-test</i>	19
6	Intervensi	19
7	Pengisian <i>post-test</i>	20
8	Ceramah interaktif	20
9	Dokumentasi bersama	21
10	Implementasi konten hasil saran responden	25
11	Implementasi konten hasil saran responden	25
12	Implementasi konten hasil saran responden	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Formulir kelayakan media identitas responden	35
2	Formulir identitas responden	36
3	Formulir <i>Pre-Test</i>	37
4	Formulir <i>Post-Test</i>	38
5	Formulir penilaian media	39