

PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BENIH PADA PT TUNAS AGRO PERSADA JAWA TENGAH

NAUFAL RAFQI ZARABDILLAH



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perumusan Strategi Pemasaran Benih Pada PT Tunas Agro Persada Jawa Tengah” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Naufal Rafqi Zarabdillah
H3401211023

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NAUFAL RAFQI ZARABDILLAH. Perumusan Strategi Pemasaran Benih Pada PT Tunas Agro Persada Jawa Tengah. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

PT Tunas Agro Persada merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam sektor industri benih hortikultura. Namun, perusahaan dalam menjalankan usahanya menghadapi kendala persaingan dan ingin memperluas pangsa pasar, sehingga membutuhkan strategi pemasaran yang efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi PT Tunas Agro Persada, serta merumuskan dan memprioritaskan strategi pemasaran yang sesuai dengan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis lingkungan internal dan eksternal melalui matriks IFE, EFE, IE dan QSP. Berdasarkan hasil penelitian, skor matriks IFE dan matriks EFE keduanya sebesar 3,48, sehingga menunjukkan posisi perusahaan berada pada kuadran I, yaitu tumbuh dan bangun sesuai dengan matriks IE. Dari 6 rumusan strategi pemasaran, maka didapatkan prioritas strategi, yaitu penggunaan dan penambahan teknologi pertanian guna meningkatkan produktivitas dan kualitas benih dengan skor STAS sebesar 7,49.

Kata kunci: eksternal, IE, internal, pemasaran, QSPM

ABSTRACT

NAUFAL RAFQI ZARABDILLAH. Formulation of Seed Marketing Strategy at PT Tunas Agro Persada, Central Java. Supervised by BURHANUDDIN.

PT Tunas Agro Persada is a company operating in the horticultural seed industry. In the course of its business activities, the company faces intense competition and seeks to expand its market share, thereby necessitating the formulation of effective marketing strategies. This research aims to identify the internal and external factors influencing PT Tunas Agro Persada, as well as to formulate and prioritize suitable marketing strategies for the company. The analytical methods employed include the Internal Factor Evaluation (IFE) matrix, External Factor Evaluation (EFE) matrix, Internal-External (IE) matrix, and the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). The results of the study indicate that both the IFE and EFE matrices yielded a score of 3,48, positioning the company in Quadrant I of the IE matrix (grow and build). From the six formulated marketing strategies, the highest priority strategy identified is the adoption and advancement of agricultural technology to enhance seed productivity and quality, with a Strategic Total Attractiveness Score (STAS) of 7,49.

Keywords: external, IE, Internal, marketing, QSPM



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BENIH PADA PT TUNAS AGRO PERSADA JAWA TENGAH

NAUFAL RAFQI ZARABDILLAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Rahmat Yanuar, S.P., M.Si
- 2 Al-May Abyan Izzy Burhani, S.E., M.Si



- 



Judul Skripsi : Perumusan Strategi Pemasaran Benih Pada PT Tunas Agro
Persada Jawa Tengah
Nama : Naufal Rafqi Zarabdillah
NIM : H3401211023

@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr.Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2025 sampai bulan Juli 2025 ini ialah Strategi Pemasaran, dengan judul “Perumusan Strategi Pemasaran Benih Pada PT Tunas Agro Persada Kabupaten Demak Jawa Tengah”.

Terima kasih penulis ucapkan atas segala dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Keluarga penulis, Zuhadi Aminullah, Romy Aprianti, Rasyid Muntazhar Zarabdillah, M Zidan Alkhoyri Zarabdillah, dan seluruh keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan doa yang tulus setiap waktu.
2. Dr. Ir. Burhanuddin, MM. sebagai dosen pembimbing akademik dan skripsi atas dukungan, bantuan, dan bimbingannya. Terima kasih kepada Rahmat Yanuar, SP, M.Si. selaku dosen evaluator saat seminar proposal dan dosen penguji saat sidang skripsi. Terima kasih kepada Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. selaku dosen moderator saat seminar hasil, dan terima kasih kepada Al-May Abyan Izzy Burhani, SE, M.Si selaku dosen penguji saat sidang skripsi atas saran, kritik, dan masukan yang berharga.
3. Seluruh dosen dan civitas Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
4. Seluruh karyawan PT Tunas Agro Persada, khususnya Pak Yusuf dan Pak Nadhif, terima kasih atas bantuan, dukungan, dan masukannya terhadap tugas skripsi penulis, serta terima kasih atas keterbukaan dan kerjasama perusahaan terhadap skripsi penulis.
5. Kamila Dinia Kartono, yang telah setia mendampingi penulis sejak awal perjalanan penyusunan skripsi ini. Mulai dari proses pencarian judul, pengumpulan data, hingga menghadapi ujian sidang. Dukungan, doa, serta semangat yang diberikan telah menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis.
6. Teman-teman seperjuangan, yang telah kebersamai dan memberikan banyak warna selama di masa perkuliahan.

Semoga penelitian ini dapat menjadi rujukan yang bermanfaat bagi pihak-pihak terkait sekaligus menambah ilmu pengetahuan di bidang yang relevan

Bogor, Juli 2025

Naufal Rafqi Zarabdillah

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	7
2.2 Perumusan Strategi	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	10
3.1 Kerangka Teoritis	10
3.2 Kerangka Operasional	20
IV METODE PENELITIAN	22
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
4.2 Jenis dan Sumber Data	22
4.3 Metode Penentuan Responden	22
4.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	22
4.5 Tahap Analisis Data	23
V HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	28
5.2 Visi Misi Perusahaan	28
5.3 Struktur Organisasi PT Tunas Agro Persada	29
5.4 Identifikasi dan Analisis Lingkungan Perusahaan	29
5.5 Formulasi Strategi Pemasaran	38
VI SIMPULAN DAN SARAN	48
6.1 Simpulan	48
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52



DAFTAR TABEL

1	Kontribusi sektor pertanian (pertanian, kehutanan, dan perikanan) terhadap PDB Indonesia atas harga berlaku 2019-2022	1
2	Produk PT Tunas Agro Persada	2
3	Harga komoditas benih terlaris PT Tunas Agro Persada	3
4	Volume penjualan benih terlaris PT Tunas Agro Persada	4
5	Penilaian bobot faktor internal	24
6	Penilaian bobot faktor eksternal	24
7	Matriks IFE	25
8	Matriks EFE	25
9	Matriks QSP	27
10	Faktor-faktor kunci internal PT Tunas Agro Persada	34
11	Faktor-faktor kunci eksternal PT Tunas Agro Persada	38
12	Hasil matriks IFE	38
13	Hasil matriks EFE	39
14	Hasil matriks QSP	45

DAFTAR GAMBAR

1	Model komprehensif manajemen strategis	12
2	Kerangka pemikiran operasional	21
3	Matriks IE	26
4	Struktur organisasi PT Tunas Agro Persada	29
5	Hasil matriks IE	40

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Responden 1 pengisian kuisioner faktor internal	53
2	Lampiran 2 Responden 2 pengisian kuisioner faktor internal	54
3	Lampiran 3 Responden 3 pengisian kuisioner faktor internal	55
4	Lampiran 4 Pembobotan faktor internal	56
5	Lampiran 5 Responden 1 pengisian kuisioner faktor eksternal	57
6	Lampiran 6 Responden 2 pengisian kuisioner faktor eksternal	58
7	Lampiran 7 Responden 3 pengisian kuisioner faktor eksternal	59
8	Lampiran 8 Pembobotan faktor eksternal	60
9	Lampiran 9 Pengisian QSPM	61
10	Lampiran 10 Dokumentasi penelitian	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.