



IMPLEMENTASI TEKNIK *COMPILATION* DAN *CONTINUITY EDITING* DALAM IKLAN EDUKASI PENGGUNAAN AIR BERSIH DI PERUMDA TIRTA PAKUAN

RIZKY CAKRA BINTANG PERMANA



**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik *Compilation* dan *Continuity editing* dalam Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Rizky Cakra Bintang Permana
J1301211084

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



RIZKY CAKRA BINTANG PERMANA. Implementasi Teknik *Compilation* dan *Continuity editing* dalam Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan (*The Implementation of Compilation and Continuity editing Techniques for an Educational Advertisement on Clean Water Usage at the Perumda Tirta Pakuan*). Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA dan TASYA CAMILA HAMDANI

Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor memiliki tanggung jawab utama dalam menyediakan layanan air bersih yang aman dan berkelanjutan bagi masyarakat. Peran ini diwujudkan melalui berbagai program, termasuk produksi konten edukatif yang dikemas dalam bentuk video promosi. Pembuatan video ini tidak semata sebagai alat kampanye layanan, tetapi juga sebagai strategi komunikasi publik yang bertujuan menanamkan pemahaman tentang pentingnya air bersih bagi kehidupan sehari-hari. Tiga isu utama yang diangkat dalam video tersebut mencakup urgensi penggunaan air bersih secara bijak, pentingnya sanitasi untuk mencegah stunting, dan penjabaran proses pengolahan air dari sumber hingga ke pelanggan. Penyajian konten menggunakan pendekatan *compilation editing* dan *continuity editing* yang menyusun potongan visual secara sistematis agar informasi tersampaikan secara logis dan runtut. Teknik penyuntingan ini menjadikan alur cerita terasa alami, menyatu, dan mudah diikuti oleh penonton dari berbagai latar belakang.

Penyampaian informasi diperkuat dengan narasi jelas serta gambar ilustratif yang relevan agar pesan lebih mudah ditangkap. Unsur visual dan audio dirancang agar saling melengkapi, menciptakan pengalaman menonton yang tidak hanya menarik, tetapi juga mencerahkan. Video disiarkan melalui jaringan media yang menjadi mitra Perumda Tirta Pakuan, sehingga dapat menjangkau khalayak luas dan menjawab kebutuhan informasi publik mengenai air bersih. Kehadiran video ini diharapkan mampu memperluas pemahaman masyarakat mengenai proses pelayanan air yang sering kali tidak terlihat langsung, sekaligus membangun kesadaran kolektif tentang pentingnya menjaga sumber daya air. Selain sebagai media edukasi, video ini juga menjadi representasi citra perusahaan sebagai penyedia layanan publik yang adaptif, profesional, dan memiliki komitmen terhadap penyuluhan berbasis data serta pendekatan yang komunikatif. Dengan strategi komunikasi yang tepat, pesan perusahaan dapat diterima secara efektif, mendorong partisipasi aktif masyarakat, dan memperkuat kepercayaan publik terhadap kualitas layanan yang diberikan.

Kata kunci: *compilation editing*, *continuity editing*, iklan layanan masyarakat, Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM)



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



IMPLEMENTASI TEKNIK *COMPILATION* DAN *CONTINUITY EDITING* DALAM IKLAN EDUKASI PENGGUNAAN AIR BERSIH DI PERUMDA TIRTA PAKUAN

RIZKY CAKRA BINTANG PERMANA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.



Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hadiyanto, M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Implementasi Teknik *Compilation* dan *Continuity Editing* dalam Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan

Nama : Rizky Cakra Bintang Permana
NIM : J1301211084

Disetujui oleh

Rici
Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si

Pembimbing 2:
Tasya Camila Hamdani, S.I.Kom., M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 19660717192031003



Tanggal Ujian: 30 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat mengenai Edukasi Penggunaan Air Bersih, dengan judul “Implementasi Teknik *Compilation* dan *Continuity editing* dalam Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan”.

Tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa kontribusi, bimbingan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si., selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan yang sangat berarti sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Tasya Camila Hamdani, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan yang sangat berarti sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, serta Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, seluruh dosen pengajar, pembimbing akademik, moderator seminar, serta penguji luar komisi pembimbing yang telah membagikan ilmu, motivasi, dan nasihat berharga kepada penulis.
4. Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Tirta Pakuan Bogor yang telah bersedia menjadi mitra dalam proyek akhir ini dan memberikan berbagai bentuk dukungan, masukan, serta fasilitas demi kelancaran pelaksanaan proyek.
5. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Haritsyah, Trishita, Recha, Vania, Latif, Udau, serta rekan-rekan seperjuangan yang telah menemani dan membantu penulis selama masa studi. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.
6. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada rekan-rekan satu bimbingan, yakni Anagatha, Mesa, Naufal, Fathur, Rafly, Ghiyats, Indira, Nanda, Hasna, Aisyah, Mirzha, Indri, Kesya, Savaira, Apri, dan Najwa atas kebersamaan, dukungan, serta bantuan yang diberikan selama menyelesaikan masa akhir perkuliahan.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang membutuhkan, serta dapat berkontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Rizky Cakra Bintang Permana



DAFTAR ISI	
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Video Iklan	5
2.2 Editor	5
2.3 Editing Audio Visual	6
2.4 Teknik Editing	6
2.5 <i>Compilation</i> Editing	8
2.6 <i>Continuity</i> Editing	9
2.7 Proyek Terdahulu	10
III METODE	13
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Subjek Proyek	13
3.3 Alat dan Bahan Proyek	13
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	15
3.5 <i>Output</i> Proyek	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Proyek	19
4.2 Prosedur Editing Pembuatan Video Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perusahaan Umum Daerah Tirta Pakuan Kota Bogor	24
4.3 Mengimplementasikan <i>Compilation</i> dan <i>Continuity editing</i> dalam Pembuatan Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perusahaan Umum Daerah Tirta Pakuan Kota Bogor	34
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Proyek Terdahulu	10
2	Daftar Subyek Proyek	13
3	Alat dan Bahan	14
4	Rencana Kegiatan Proyek Akhir	18

DAFTAR GAMBAR

1	Prosedur Kerja Editor	15
2	Membagi dan mengumpulkan <i>footage</i> dan bahan-bahan	29
3	Timeline Editing Adobe Premiere Iklan layanan Masyarakat	30
4	Timeline Editing Capcut Iklan layanan Masyarakat Perumda	33
5	<i>Export</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan	34
6	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	36
7	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	37
8	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan	37
9	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	38
10	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	38
11	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	39
12	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	39
13	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	40
14	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	41
15	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	41
16	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	42
17	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	42
18	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	43
19	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	44
20	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	44
21	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	45



22	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	45
23	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	46
24	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	46
25	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	47
26	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	47
27	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	48
28	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	48
29	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	49
30	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	49
31	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	51
32	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	51
33	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	52
34	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	52
35	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	53
36	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	53
37	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	54
38	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi	54
39	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	55
40	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	55
41	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	56
42	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	56
43	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	57
44	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi	57
45	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



46	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	58
47	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	59
48	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	59
49	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	60
50	<i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi	60

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hak Kekayaan Intelektual (HKI) video iklan promosi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor	67
2	Hak Kekayaan Intelektual (HKI) video iklan edukasi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor	69
3	Hak Kekayaan Intelektual (HKI) video iklan sosialisasi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor	71
4	Memorandum of Understanding (MOU)	73
5	Pernyataan Penggunaan Konten	75
6	Proses produksi shooting iklan Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor	76
7	Screening video iklan bersama penanggungjawab lapangan Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor	77
8	Penayangan video iklan edukasi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor di Alun-Alun Kota Bogor	77
9	Penayangan video iklan edukasi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor di Jalan Surya kencana	78
10	Penayangan video iklan edukasi di official akun Youtube Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor	79