

# **IMPLEMENTASI TEKNIK *COMPILATION* DAN *CONTINUITY* EDITING DALAM IKLAN EDUKASI PENGGUNAAN AIR BERSIH DI PERUMDA TIRTA PAKUAN**

**RIZKY CAKRA BINTANG PERMANA**



**PROGRAM STUDI  
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

*@Hak cipta milik IPB University*

**IPB University**





## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik *Compilation* dan *Continuity editing* dalam Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Rizky Cakra Bintang Permana  
J1301211084

## RINGKASAN

RIZKY CAKRA BINTANG PERMANA. Implementasi Teknik *Compilation* dan *Continuity editing* dalam Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan (*The Implementation of Compilation and Continuity editing Techniques for an Educational Advertisement on Clean Water Usage at the Perumda Tirta Pakuan*). Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA dan TASYA CAMILA HAMDANI

Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor memiliki tanggung jawab utama dalam menyediakan layanan air bersih yang aman dan berkelanjutan bagi masyarakat. Peran ini diwujudkan melalui berbagai program, termasuk produksi konten edukatif yang dikemas dalam bentuk video promosi. Pembuatan video ini tidak semata sebagai alat kampanye layanan, tetapi juga sebagai strategi komunikasi publik yang bertujuan menanamkan pemahaman tentang pentingnya air bersih bagi kehidupan sehari-hari. Tiga isu utama yang diangkat dalam video tersebut mencakup urgensi penggunaan air bersih secara bijak, pentingnya sanitasi untuk mencegah stunting, dan penjabaran proses pengolahan air dari sumber hingga ke pelanggan. Penyajian konten menggunakan pendekatan *compilation editing* dan *continuity editing* yang menyusun potongan visual secara sistematis agar informasi tersampaikan secara logis dan runtut. Teknik penyuntingan ini menjadikan alur cerita terasa alami, menyatu, dan mudah diikuti oleh penonton dari berbagai latar belakang.

Penyampaian informasi diperkuat dengan narasi jelas serta gambar ilustratif yang relevan agar pesan lebih mudah ditangkap. Unsur visual dan audio dirancang agar saling melengkapi, menciptakan pengalaman menonton yang tidak hanya menarik, tetapi juga mencerahkan. Video disiarkan melalui jaringan media yang menjadi mitra Perumda Tirta Pakuan, sehingga dapat menjangkau khalayak luas dan menjawab kebutuhan informasi publik mengenai air bersih. Kehadiran video ini diharapkan mampu memperluas pemahaman masyarakat mengenai proses pelayanan air yang seringkali tidak terlihat langsung, sekaligus membangun kesadaran kolektif tentang pentingnya menjaga sumber daya air. Selain sebagai media edukasi, video ini juga menjadi representasi citra perusahaan sebagai penyedia layanan publik yang adaptif, profesional, dan memiliki komitmen terhadap penyuluhan berbasis data serta pendekatan yang komunikatif. Dengan strategi komunikasi yang tepat, pesan perusahaan dapat diterima secara efektif, mendorong partisipasi aktif masyarakat, dan memperkuat kepercayaan publik terhadap kualitas layanan yang diberikan.

Kata kunci: *compilation editing*, *continuity editing*, iklan layanan masyarakat, Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM)



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **IMPLEMENTASI TEKNIK *COMPILATION* DAN *CONTINUITY* EDITING DALAM IKLAN EDUKASI PENGGUNAAN AIR BERSIH DI PERUMDA TIRTA PAKUAN**

**RIZKY CAKRA BINTANG PERMANA**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University

IPB University  
— Bogor Indonesia —

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hadiyanto, M.Si

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

Judul Laporan : Implementasi Teknik *Compilation* dan *Continuity* Editing dalam Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan

Nama : Rizky Cakra Bintang Permana

NIM : J1301211084

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si

Pembimbing 2:

Tasya Camila Hamdani, S.I.Kom., M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 19660717192031003



Tanggal Ujian: 30 Juni 2025

Tanggal Lulus:





## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat mengenai Edukasi Penggunaan Air Bersih, dengan judul "Implementasi Teknik *Compilation* dan *Continuity editing* dalam Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan".

Tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa kontribusi, bimbingan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si., selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan yang sangat berarti sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Tasya Camila Hamdani, S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, masukan, dan dukungan yang sangat berarti sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, serta Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, seluruh dosen pengajar, pembimbing akademik, moderator seminar, serta penguji luar komisi pembimbing yang telah membagikan ilmu, motivasi, dan nasihat berharga kepada penulis.
4. Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Tirta Pakuan Bogor yang telah bersedia menjadi mitra dalam proyek akhir ini dan memberikan berbagai bentuk dukungan, masukan, serta fasilitas demi kelancaran pelaksanaan proyek.
5. Sahabat-sahabat terbaik penulis, Haritsyah, Trishita, Recha, Vania, Latif, Uda, serta rekan-rekan seperjuangan yang telah menemani dan membantu penulis selama masa studi. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.
6. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada rekan-rekan satu bimbingan, yakni Anagatha, Mesa, Naufal, Fathur, Rafly, Ghiyats, Indira, Nanda, Hasna, Aisyah, Mirzha, Indri, Kesya, Savaira, Apri, dan Najwa atas kebersamaan, dukungan, serta bantuan yang diberikan selama menyelesaikan masa akhir perkuliahan.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang membutuhkan, serta dapat berkontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Rizky Cakra Bintang Permana



## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| DAFTAR ISI                                                                                                                                                                     | xi  |
| DAFTAR TABEL                                                                                                                                                                   | xii |
| DAFTAR GAMBAR                                                                                                                                                                  | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                                                                                                                                | xiv |
| I PENDAHULUAN                                                                                                                                                                  | 1   |
| 1.1 Latar Belakang                                                                                                                                                             | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                                                                                                                            | 3   |
| 1.3 Tujuan                                                                                                                                                                     | 3   |
| 1.4 Manfaat                                                                                                                                                                    | 3   |
| 1.5 Ruang Lingkup                                                                                                                                                              | 4   |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                                                                                                                            | 5   |
| 2.1 Video Iklan                                                                                                                                                                | 5   |
| 2.2 Editor                                                                                                                                                                     | 5   |
| 2.3 Editing Audio Visual                                                                                                                                                       | 6   |
| 2.4 Teknik Editing                                                                                                                                                             | 6   |
| 2.5 <i>Compilation</i> Editing                                                                                                                                                 | 8   |
| 2.6 <i>Continuity</i> Editing                                                                                                                                                  | 9   |
| 2.7 Proyek Terdahulu                                                                                                                                                           | 10  |
| III METODE                                                                                                                                                                     | 13  |
| 3.1 Lokasi dan Waktu                                                                                                                                                           | 13  |
| 3.2 Subyek Proyek                                                                                                                                                              | 13  |
| 3.3 Alat dan Bahan Proyek                                                                                                                                                      | 13  |
| 3.4 Prosedur Kerja Kegiatan                                                                                                                                                    | 15  |
| 3.5 <i>Output</i> Proyek                                                                                                                                                       | 17  |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                                                                                                                        | 19  |
| 4.1 Gambaran Proyek                                                                                                                                                            | 19  |
| 4.2 Prosedur Editing Pembuatan Video Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perusahaan Umum Daerah Tirta Pakuan Kota Bogor                                                     | 24  |
| 4.3 Mengimplementasikan <i>Compilation</i> dan <i>Continuity editing</i> dalam Pembuatan Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perusahaan Umum Daerah Tirta Pakuan Kota Bogor | 34  |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                                                                                                                           | 61  |
| 5.1 Simpulan                                                                                                                                                                   | 61  |
| 5.2 Saran                                                                                                                                                                      | 61  |
| DAFTAR PUSTAKA                                                                                                                                                                 | 63  |
| LAMPIRAN                                                                                                                                                                       | 67  |
| RIWAYAT HIDUP                                                                                                                                                                  | 81  |



## DAFTAR TABEL

|   |                               |    |
|---|-------------------------------|----|
| 1 | Proyek Terdahulu              | 10 |
| 2 | Daftar Subyek Proyek          | 13 |
| 3 | Alat dan Bahan                | 14 |
| 4 | Rencana Kegiatan Proyek Akhir | 18 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                                                                               |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Prosedur Kerja Editor                                                                         | 15 |
| 2  | Membagi dan mengumpulkan <i>footage</i> dan bahan-bahan                                       | 29 |
| 3  | Timeline Editing Adobe Premiere Iklan layanan Masyarakat                                      | 30 |
| 4  | Timeline Editing Capcut Iklan layanan Masyarakat Perumda                                      | 33 |
| 5  | <i>Export</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan                                   | 34 |
| 6  | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 36 |
| 7  | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 37 |
| 8  | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan                                    | 37 |
| 9  | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 38 |
| 10 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 38 |
| 11 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 39 |
| 12 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 39 |
| 13 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 40 |
| 14 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 41 |
| 15 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 41 |
| 16 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 42 |
| 17 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 42 |
| 18 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 43 |
| 19 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 44 |
| 20 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 44 |
| 21 | <i>Scene</i> Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 45 |



|    |                                                                                        |    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 22 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 45 |
| 23 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 46 |
| 24 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 46 |
| 25 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 47 |
| 26 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 47 |
| 27 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 48 |
| 28 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 48 |
| 29 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 49 |
| 30 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 49 |
| 31 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 51 |
| 32 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 51 |
| 33 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 52 |
| 34 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 52 |
| 35 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 53 |
| 36 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 53 |
| 37 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 54 |
| 38 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Promosi     | 54 |
| 39 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 55 |
| 40 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 55 |
| 41 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 56 |
| 42 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 56 |
| 43 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 57 |
| 44 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Sosialisasi | 57 |
| 45 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi     | 58 |

|    |                                                                                    |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 46 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi | 58 |
| 47 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi | 59 |
| 48 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi | 59 |
| 49 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi | 60 |
| 50 | Scene Iklan layanan Masyarakat Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor yaitu Iklan Edukasi | 60 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|    |                                                                                         |    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Hak Kekayaan Intelektual (HKI) video iklan promosi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor      | 67 |
| 2  | Hak Kekayaan Intelektual (HKI) video iklan edukasi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor      | 69 |
| 3  | Hak Kekayaan Intelektual (HKI) video iklan sosialisasi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor  | 71 |
| 4  | Memorandum of Understanding (MOU)                                                       | 73 |
| 5  | Pernyataan Penggunaan Konten                                                            | 75 |
| 6  | Proses produksi shooting iklan Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor                          | 76 |
| 7  | Screening video iklan bersama penanggungjawab lapangan Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor  | 77 |
| 8  | Penayangan video iklan edukasi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor di Alun-Alun Kota Bogor  | 77 |
| 9  | Penayangan video iklan edukasi Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor di Jalan Surya kencana   | 78 |
| 10 | Penayangan video iklan edukasi di official akun Youtube Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor | 79 |