

SIKAP GENERASI Z TERHADAP QRIS DALAM PEMBELIAN PRODUK PANGAN PADA UMKM DI KOTA SERANG

JIHAN NABILA



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Sikap Generasi Z terhadap Atribut QRIS dalam Pembelian Produk Pangan pada UMKM di Kota Serang” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2025

Jihan Nabila
H3401201136



ABSTRAK

JIHAN NABILA. Sikap Generasi Z terhadap QRIS dalam Pembelian Produk Pangan pada UMKM di Kota Serang. Dibimbing oleh SUPREHATIN.

Perkembangan pesat teknologi digital mendorong adopsi QRIS sebagai sistem pembayaran nontunai terstandar oleh Bank Indonesia, terutama di kalangan Generasi Z. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sikap Generasi Z terhadap atribut QRIS untuk pembelian pangan di UMKM Kota Serang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dari 139 responden Generasi Z yang pernah menggunakan QRIS dalam satu bulan terakhir untuk pembelian produk pangan UMKM di Kota Serang. Data dianalisis menggunakan model sikap multiatribut Fishbein. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap Generasi Z terhadap sebagian besar atribut QRIS adalah positif dengan lima di antara seluruh atribut memiliki sikap netral. Generasi Z juga secara keseluruhan tergolong positif terhadap QRIS. Implikasi hasil penelitian ini menjadi dasar bagi Bank Indonesia, penyedia jasa sistem pembayaran, dan pelaku UMKM untuk memperkuat keamanan data, memperluas adopsi QRIS, serta meningkatkan pengalaman pengguna agar sesuai dengan preferensi Generasi Z.

Kata kunci: Generasi Z, multiatribut Fishbein, QRIS, sikap konsumen, UMKM

ABSTACT

JIHAN NABILA. The Attitude of Generation Z towards QRIS in Purchasing Food Products from MSMEs in Serang City. Supervised by SUPREHATIN.

The rapid development of digital technology is driving the adoption of QRIS as a standardized non-cash payment system by Bank Indonesia, especially among Generation Z. The purpose of this study is to analyze Generation Z's attitudes toward QRIS attributes for food purchases at MSMEs in Serang City. This study uses a quantitative approach with primary data from 139 Generation Z respondents who have used QRIS in the last month for purchasing MSME food products in Serang City. The data was analyzed using Fishbein's multi-attribute attitude model. The research results indicate that Generation Z's attitude toward most QRIS attributes is positive, with five out of all attributes having a neutral attitude. Generation Z is also generally positive toward QRIS. The implications of this research's findings serve as a foundation for Bank Indonesia, payment system providers, and MSME actors to strengthen data security, expand QRIS adoption, and enhance user experience to align with Generation Z preferences.

Keywords: Consumer attitude, fishbein multiattributes, MSME, QRIS, Z generation



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

SIKAP GENERASI Z TERHADAP QRIS DALAM PEMBELIAN PRODUK PANGAN PADA UMKM DI KOTA SERANG

JIHAN NABILA

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM
- 2 Tursina Andita Putri, SE, M.Si



Judul Skripsi : Sikap Generasi Z terhadap QRIS dalam Pembelian Produk Pangan pada UMKM di Kota Serang

Nama : Jihan Nabila
NIM : H3401201136

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Suprehatin, SP, MAB



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:
Dr. Ir. Burhanuddin, MM
NIP 196802151999031001







PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2024 sampai bulan Oktober 2025 ini ialah Perilaku Konsumen., dengan judul “Sikap Generasi Z terhadap Atribut QRIS dalam Pembelian Produk Pangan pada UMKM di Kota Serang”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pihak-pihak yang berjasa selama penulis menyelesaikan penelitian, yaitu:

1. Dr. Suprehatin, SP, MAB selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan waktu, pikiran, tenaga, serta banyak saran kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi.
2. Tintin Sarianti, SP, MM dan Rahmat Yanuar, SP, M,Si, selaku dosen evaluator dan dosen moderator pada kegiatan kolokium, yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan kepada penulis dalam memperbaiki draft skripsi yang telah penulis rangkai sebelum melanjutkan penelitian.
3. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, MM dan Tursina Andita Putri, SE, M.Si, selaku dosen penguji utama dan dosen penguji perwakilan program studi, yang telah memberikan banyak kritik, koreksi, dan saran pada sidang skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik lagi.
4. Seluruh civitas akademika Departemen Agribisnis IPB yang telah memberikan arahan, kesempatan, dan dukungannya selama proses penulisan skripsi dan perkuliahan yang peneliti lakukan.
5. Ir. Gatot Wahyudi, Ir. Nurlaelah, dan Sasa Syarifatul Qulbi, SKM, selaku kedua orangtua dan kakak peneliti, yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, motivasi, dan selalu mengusahakan banyak hal selama peneliti melalui menempuh perkuliahan di IPB University dan proses menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Agribisnis 57 dan IPB University lainnya yang telah kebersamai serta memberikan banyak dukungan dan bantuan selama peneliti menempuh masa perkuliahan di IPB University hingga proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman dekat, yaitu Tiara, Wulan, dan Yasmin, Kak Sarah, dan Nadhira, yang senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan dukungan dan hiburan, serta tempat bertukar pikiran peneliti dalam berbagai hal.
8. Responden penelitian yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Oktober 2025

Jihan Nabila



- 



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perilaku Penggunaan QRIS	7
2.2 Sikap terhadap Atribut Pembayaran Digital	7
III KERANGKA PEMIKIRAN	9
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	9
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	16
IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
4.2 Jenis dan Sumber Data	19
4.3 Metode Penentuan Sampel	19
4.4 Metode Pengumpulan Data	20
4.5 Pengujian Kuesioner	20
4.6 Instrumen Penelitian	20
4.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data	22
V HASIL DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Karakteristik Responden	26
5.2 Perilaku Penggunaan QRIS Generasi Z pada UMKM Kota Serang	27
5.3 Sikap Generasi Z terhadap Atribut QRIS untuk Pembelian Produk Pangan di UMKM	30
5.4 Implikasi Manajerial	36
VI SIMPULAN DAN SARAN	37
6.1 Simpulan	37
6.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	48

DAFTAR TABEL

1	Klasifikasi UMKM di Indonesia	3
2	Tarif MDR QRIS UMKM di Indonesia	5
3	Atribut dan Indikator Atribut	21
4	Penilaian Tingkat Kepercayaan dan Evaluasi Kepentingan Atribut	22
5	Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan dan Evaluasi Kepentingan Atribut	23
6	Kategori Kepercayaan (<i>bi</i>) dan Evaluasi Kepentingan Atribut (<i>ei</i>) QRIS	24
7	Kategori Sikap Atribut (<i>Ao</i>)	25
8	Kategori Sikap Atribut Keseluruhan (<i>Aototal</i>)	25
9	Karakteristik Umum Responden	26
10	Perilaku Penggunaan QRIS Generasi Z	28
11	Nilai dan Kategori Evaluasi Kepentingan Atribut (<i>ei</i>) QRIS	31
12	Nilai dan Kategori Kepercayaan Atribut (<i>bi</i>) QRIS	32
13	Nilai Sikap Generasi Z terhadap QRIS di UMKM Kota Serang	34

DAFTAR GAMBAR

1	Tren jumlah uang elektronik beredar di Indonesia pada tahun 2013-2022	1
2	Jumlah <i>Merchant</i> QRIS (ribu) di Indonesia per Tahun 2025	4
3	Penduduk Kota Serang berdasarkan Kelompok Usia Tahun 2023	5
4	Kerangka Operasional Penelitian	18

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil Uji Validitas Evaluasi Kepentingan dan Kepercayaan Atribut	46
2	Hasil Uji Reliabilitas Evaluasi Kepentingan dan Kepercayaan Atribut	47



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.