



PENERAPAN LINKTREE SEBAGAI MEDIA PROMOSI TANAMAN HIAS DALAM MENINGKATKAN KEUNTUNGAN CV MINAQU INDONESIA

MIRANDA ATMANEGARA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Linktree sebagai Media Promosi Tanaman Hias dalam Meningkatkan Keuntungan CV Minaqu Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Miranda Atmanegara
J0310211197

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MIRANDA ATMANEGARA. Penerapan Linktree sebagai Media Promosi Tanaman Hias dalam Meningkatkan Keuntungan CV Minaqu Indonesia. Dibimbing oleh DONI SAHAT TUA MANALU.

CV Minaqu Indonesia mengalami penurunan penjualan di pasar lokal akibat strategi pemasaran yang belum berjalan optimal, sehingga berdampak pada rendahnya pendapatan perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis IFE, EFE, SWOT dan IE, dilanjutkan metode AHP untuk menentukan prioritas strategi, serta evaluasi penerapan melalui metode VIEW dan analisis finansial. Hasil AHP menunjukkan bahwa strategi pembuatan media promosi melalui Linktree merupakan pilihan utama, dengan faktor kualitas sebagai pengaruh terbesar sebesar (0,341), aktor dominan adalah pemilik usaha sebesar (0,482), dan tujuan utama peningkatan keuntungan (0,471). Alternatif strategi yang dipilih adalah pembuatan katalog produk dalam Linktree sebesar (0,326). Evaluasi menggunakan metode VIEW menunjukkan peningkatan skor dari rata-rata 1,9 sebelum penerapan menjadi 3,9. Analisis finansial menghasilkan laba bersih setelah pajak dari Rp19.547.529 menjadi Rp26.833.914 dan nilai R/C *ratio* sebesar 1,81 menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Katalog, linktree, promosi, strategi pemasaran, tanaman hias

ABSTRACT

MIRANDA ATMANEGARA. The Implementation of Linktree as a Promotion Media for Ornamental Plants to Increase the Profit of CV Minaqu Indonesia. Supervised by DONI SAHAT TUA MANALU.

CV Minaqu Indonesia experienced a decline in local market sales due to suboptimal marketing strategies, which resulted in low company revenue. This study employed IFE, EFE, SWOT, and IE analyses, followed by the AHP method to determine strategic priorities, as well as an evaluation of implementation using the VIEW method and financial analysis. The AHP results indicated that developing promotional media through Linktree was the main strategic choice, with quality being the most influential factor (0.341), the business owner as the dominant actor (0.482), and profit increase as the main goal (0.471). The selected alternative strategy was creating a product catalog within Linktree (0.326). The evaluation using the VIEW method showed an increase in the average score from 1.9 before implementation to 3.9 after implementation. The financial analysis revealed an increase in net profit after tax from IDR 19,547,529 to IDR 26,833,914, and the R/C ratio of 1.81 indicates that this business was feasible to operate.

Keywords: Catalog, linktree, marketing strategy, ornamental plant, promotion



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN LINKTREE SEBAGAI MEDIA PROMOSI TANAMAN HIAS DALAM MENINGKATKAN KEUNTUNGAN CV MINAQU INDONESIA

MIRANDA ATMANEGARA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Ir. Hermawan Wana, M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Proyek Akhir : Penerapan Linktree sebagai Media Promosi Tanaman Hias dalam Meningkatkan Keuntungan CV Minaqu Indonesia
Nama : Miranda Atmanegara
NIM : J0310211197

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 18 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah Laporan Proyek Akhir dengan judul “Penerapan Linktree sebagai Media Promosi Tanaman Hias dalam Meningkatkan Keuntungan CV Minaqu Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Dr. Doni Sahat Tua Manalu, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Ade Wardhana Adinata, S.E., M.M. selaku *owner* CV Minaqu Indonesia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Miranda Atmanegara

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pemasaran	5
2.2 Manajemen Strategi	5
2.3 Promosi	5
2.4 Bauran Pemasaran 4P (<i>marketing mix</i>)	6
2.5 Digital Marketing	7
2.6 Matriks IFE dan EFE	7
2.7 SWOT Matriks	7
2.8 Matriks IE	7
2.9 <i>Anlytical Hierarchy Process</i> (AHP)	8
2.10 Penelitian Terdahulu	8
2.11 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.2 Data dan Sumber Data	11
3.3 Metode Analisis Penelitian	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Karakteristik Responden Pembobotan SWOT	24
4.3 Analisis Lingkungan CV Minaqu Indonesia	26
4.4 Perumusan Strategi Pemasaran Tanaman Hias CV Minaqu Indonesia	31
4.5 Implementasi Strategi	44
4.6 Analisis Finansial	48
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Peningkatan produksi hortikultura di Indonesia tahun 2021-2023	2
2	Data penjualan tanaman hias CV Minaqu Indonesia tahun 2022-2023	2
3	Matriks IFE	13
4	Matriks EFE	14
5	Matriks SWOT	15
6	Skala matriks perbandingan berpasangan	17
7	Random indeks	18
8	Rentang skala Likert	20
9	Jenis kelamin responden	25
10	Pendidikan responden	25
11	Jabatan responden	26
12	Hasil matriks IFE CV Minaqu Indonesia	33
13	Hasil matriks EFE CV Minaqu Indonesia	35
14	Prioritas dan bobot level faktor terhadap <i>goal</i>	40
15	Prioritas dan bobot aktor terhadap faktor	41
16	Prioritas dan bobot tujuan terhadap aktor	41
17	Prioritas dan bobot alternatif terhadap tujuan	42
18	Hasil AHP secara vertikal	43
19	Perbandingan pengembangan sebelum dan sesudah penerapan	46
20	Analisis laporan laba rugi sebelum dan sesudah penerapan	48
21	Hasil analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah penerapan	48

DAFTAR GAMBAR

1	Alur kerangka berpikir strategi pemasaran	10
2	Matriks IE	15
3	Struktur hierarki	16
4	Logo CV Minaqu Indonesia	22
5	Struktur organisasi CV Minaqu Indonesia	23
6	Matriks IE	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Produk CV Minaqu Indonesia	53
2	Penentuan <i>rating</i> faktor-faktor internal	54
3	Nilai bobot dan <i>rating</i> faktor-faktor internal	54
4	Penentuan <i>rating</i> faktor-faktor eksternal	55
5	Nilai bobot dan <i>rating</i> faktor-faktor eksternal	55
6	Analisis SWOT	56
7	Struktur hierarki strategi promosi CV Minaqu Indonesia	57
8	AHP menggunakan <i>expert choice</i> 11	58
9	Karakteristik konsumen tanaman hias CV Minaqu Indonesia	61
10	Perbandingan sebelum dan sesudah penerapan	62