



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

CENDEKIA MAHARANI SUPRIADIPUTRI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Inflasi terhadap Harga Saham dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Cendekia Maharani Supriadiputri
H2401211050

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

CENDEKIA MAHARANI SUPRIADIPUTRI. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Inflasi terhadap Harga Saham dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. Dibimbing oleh Wita Juwita Ermawati

Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai aspek nonkeuangan kini semakin menjadi perhatian investor dalam menilai prospek perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh CSR dan inflasi terhadap harga saham, serta menguji *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) sebagai variabel moderasi. Sampel terdiri dari 55 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2024, dipilih menggunakan *purposive sampling* berdasarkan ketersediaan laporan tahunan dan informasi CSR. Data dianalisis menggunakan regresi data panel dan uji moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham, inflasi berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham, dan hanya ROA yang signifikan dalam memperkuat pengaruh CSR terhadap harga saham. Temuan ini menegaskan bahwa efisiensi operasional merupakan faktor penting agar implementasi CSR memberikan dampak nyata terhadap nilai pasar perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, harga saham, inflasi, kinerja keuangan

ABSTRACT

Cendekia Maharani Supriadiputri. The Influence of Corporate Social Responsibility and Inflation on Stock Prices with Financial Performance as a Moderating Variable. Supervised by Wita Juwita Ermawati.

Corporate Social Responsibility (CSR), as a non-financial aspect, has increasingly attracted the attention of investors in evaluating a company's prospects. This study aimed to analyze the effect of CSR and inflation on stock prices, as well as to examine the moderating role of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Net Profit Margin (NPM). The sample consisted of 55 companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period, selected using purposive sampling based on the availability of annual reports and CSR disclosures. Data were analyzed using panel data regression and moderation analysis. The results showed that CSR had no significant effect on stock prices, while inflation had a significantly positive effect. Furthermore, only ROA significantly moderated the relationship between CSR and stock prices. These findings emphasized that operational efficiency played a crucial role in enhancing the impact of CSR on a company's market value.

Keywords: *corporate social responsibility*, financial performance, inflation, stock price



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN INFLASI TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

CENDEKIA MAHARANI SUPRIADIPUTRI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



©Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Pengaji pada Ujian Skripsi:

1. Ali Mutasowifin S.E., M.Ak.
2. Rindang Matoati, S.E., M.Sc.

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Inflasi terhadap Harga Saham dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi

Nama : Cendekia Maharani Supriadiputri
NIM : H2401211050

Disetujui oleh



Pembimbing 1:
Dr. Wita Juwita Ermawati, S.TP., M.M

Diketahui oleh



Ketua Departemen Manajemen
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP. 197812132006041001



Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Inflasi terhadap Harga Saham dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi". Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor. Penyusunan penelitian ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Wita Juwita Ermawati, S.TP., M.M selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan waktu yang telah diluangkan selama proses penyusunan skripsi ini hingga tuntas.
3. Bapak Ali Mutasowifin, S.E., M.Ak. dan Ibu Rindang Matoati, S.E., M.Sc., selaku dosen penguji, atas masukan, saran, dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan penelitian ini.
4. Kedua orang tua tercinta, Bapak Soepriadi dan Ibu Wahyuni, beserta kakak saya dan seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan dukungan moral dan spiritual, menjadi sumber motivasi utama dalam menyelesaikan studi ini.
5. Dzaky, atas segala bentuk dukungan dan semangat yang secara konsisten diberikan kepada penulis dalam berbagai situasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada Gilbert dan Hafiz atas semangat, bantuan, dan diskusi-diskusi yang sangat membantu di tengah tekanan bimbingan dan revisi.
7. Aaliyah, atas kebersamaan yang menyenangkan, serta terima kasih karena telah menjadi pendengar yang baik dan penghibur di tengah tantangan penyusunan skripsi.
8. Keluarga besar Himasuryapplus IPB yang telah menjadi tempat belajar dan bertumbuh selama berproses di kampus. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada Hilyah, Sabil, Daffa, Zaim, Addin, Bara, Alfan, Rafid, dan Jidan atas kebersamaan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman di Departemen Manajemen, atas kebersamaan dan semangat belajar bersama selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Sofiyah, Aurel, Dhilla, Isma, Syta, Prity, dan Miftah.
10. Teman-teman Badan Pengurus Harian (BPH) BEM FEM Kabinet Melesat Tepat, atas pengalaman berharga dan kekeluargaan yang terbentuk selama masa kepengurusan. Terima kasih secara khusus disampaikan kepada Tasya selaku partner bendahara, Faiz, Icad dan Sandra atas kepercayaannya kepada penulis, Karen dan Zyahwa sebagai rekan administrasi, serta Stella, Madyo, Rahman, Qinah, dan Vero atas dukungan dan semangat yang senantiasa diberikan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

11. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tanjung Wangi, atas kebersamaan, kerja sama, dan kekompakan selama hampir 40 hari pengabdian masyarakat. Terima kasih secara khusus kepada Nabil, Hanafah, Zahra, Fakur, Eunike, Rafi, dan Dyah.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Penulis juga mengapresiasi usaha, ketekunan, dan komitmen diri yang telah dijaga hingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen

Bogor, Juli 2025

Cendekia Maharani Supriadiputri



DAFTAR GAMBAR

ii

DAFTAR TABEL

ii

DAFTAR LAMPIRAN

ii

PENDAHULUAN

1

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	1
1.3	Tujuan	4
1.4	Manfaat	5
1.5	Ruang Lingkup	5

TINJAUAN PUSTAKA

7

2.1	Teori Stakeholder	7
2.2	Teori Legitimasi	7
2.3	Teori Sinyal	8
2.4	<i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.5	Inflasi	9
2.6	Harga Saham	9
2.7	Kinerja Keuangan	10
2.8	Penelitian Terdahulu	11
2.9	Hipotesis Penelitian	13

III METODE

15

3.1	Kerangka Pemikiran	15
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.3	Variabel Penelitian	17
3.4	Metode Pengumpulan Data	17
3.5	Metode Penarikan Sampel	18
3.6	Metode Pengolahan dan Analisis data	19
3.7	Model Penelitian	23

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

24

4.1	Analisis Deskriptif	24
4.2	Hasil dan Pembahasan	25
4.3	Implikasi Manajerial	30

V KESIMPULAN DAN SARAN

32

5.1	Kesimpulan	32
5.2	Saran	32

DAFTAR PUSTAKA

33

LAMPIRAN

36

RIWAYAT HIDUP

55



1	Tren perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan	2
2	Hipotesis penelitian	13
3	Kerangka pemikiran	16

DAFTAR TABEL

1	Penelitian terdahulu	11
2	Variabel Penelitian	17
3	Kriteria Penarikan Sampel	18
4	Analisis deskriptif	24
5	Hasil estimasi uji model terbaik	25
6	Hasil estimasi model	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	GRI 2021	37
2	Data sampel perusahaan	39
3	Data Variabel Penelitian pada Perusahaan Sampel Tahun 2022–2024	43
4	Pengolahan data	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.