

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI INTEGRASI VERTIKAL PENGOLAHAN KERIPIK KENTANG DI PT AGRO LESTARI MERBABU

AFIFAH ZAHRA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul "Strategi Pengembangan Bisnis melalui Integrasi Vertikal Pengolahan Keripik Kentang di PT Agro Lestari Merbabu" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Afifah Zahra
J0310211374

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AFIFAH ZAHRA. Strategi Pengembangan Bisnis melalui Integrasi Vertikal Pengolahan Keripik Kentang di PT Agro Lestari Merbabu. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

PT Agro Lestari Merbabu merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi kentang. Namun, kentang yang dihasilkan banyak yang tidak lolos sortasi karena tidak sesuai standar industri, untuk mengatasi masalah tersebut, maka dilakukan pengolahan menjadi produk keripik kentang. Penelitian ini bertujuan mengetahui preferensi konsumen terhadap atribut produk keripik kentang, membuat *Business Model Canvas* (BMC) keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu, serta menganalisis biaya produksi keripik kentang. Metode yang digunakan meliputi analisis konjoin, *Business Model Canvas* (BMC), dan analisis finansial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kombinasi atribut produk keripik kentang yang paling disukai konsumen adalah rasa original, tekstur tipis renyah, kemasan 60 gram, dan harga di bawah Rp20.000. BMC keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu telah dibuat untuk menggambarkan strategi pemasaran dan pengelolaan usaha secara menyeluruh. Dari analisis finansial yang telah dilakukan, diperoleh nilai *R/C ratio* sebesar 1,97 yang artinya *R/C ratio* >1 bahwa usaha keripik kentang layak untuk dijalankan, dan *Break Even Point* (BEP) terjadi pada saat produk terjual sebanyak 3.752 bungkus keripik kentang per tahun.

Kata kunci: Analisis finansial, BMC, integrasi vertikal, keripik kentang, preferensi konsumen

ABSTRACT

AFIFAH ZAHRA. Business Development Strategy through Vertical Integration of Potato Chips Processing at PT Agro Lestari Merbabu. Supervised by LENI LIDYA.

PT Agro Lestari Merbabu is a company engaged in potato production. However, many potatoes produced do not pass sorting because they do not meet industry standards, to overcome this problem, processing is carried out into potato chip products. This study aims to determine consumer preferences for potato chip product attributes, create a Business Model Canvas (BMC) for PT Agro Lestari Merbabu potato chips, and analyze the production costs of potato chips. The methods used include conjoin analysis, Business Model Canvas (BMC), and financial analysis. The results showed that the combination of potato chip product attributes most preferred by consumers were original flavor, thin crispy texture, 60 gram packaging, and prices below Rp20,000. PT Agro Lestari Merbabu's potato chip BMC has been created to illustrate the marketing strategy and overall business management. From the financial analysis that has been carried out, an *R/C ratio* value of 1.97 is obtained, which means that the *R/C ratio* > 1 that the potato chip business is feasible to run, and the Break Even Point (BEP) occurs when the product is sold as many as 3,752 packs of potato chips per year.

Keywords: BMC, consumer preference, financial analysis, potato chips, vertical integration



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MELALUI INTEGRASI VERTIKAL PENGOLAHAN KERIPIK KENTANG DI PT AGRO LESTARI MERBABU

AFIFAH ZAHRA

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Khoirul Aziz Husyairi., S.E., M.Si.



Judul Proyek Akhir : Strategi Pengembangan Bisnis melalui Integrasi Vertikal
Pengolahan Keripik Kentang di PT Agro Lestari Merbabu
Nama : Afifah Zahra
NIM : J0310211374

@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui Oleh

Pembimbing:
Ir. Leni Lidya, M.M.

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal ujian: 18 Juli 2025

Tanggal lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2025 ini berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis melalui Integrasi Vertikal Pengolahan Keripik Kentang di PT Agro Lestari Merbabu”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Ir. Leni Lidya, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada dosen penguji yang telah memberi saran perbaikan pada laporan proyek akhir ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Agus Wibowo, S.P. sebagai pemilik PT Agro Lestari Merbabu yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan magang industri di tempat usahanya, beserta manajer perusahaan yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, bunda, dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Serta teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan laporan proyek akhir ini. Semoga laporan proyek akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2025

Afifah Zahra



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Strategi	4
2.2 Strategi Pengembangan Bisnis	4
2.3 Integrasi Vertikal	4
2.4 Strategi Integrasi Vertikal	5
2.5 Kentang	5
2.6 Preferensi Konsumen	8
2.7 Strategi Pemasaran	8
2.8 Penelitian Terdahulu	8
2.9 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Sumber Data	11
3.3 Metode Pengambilan Sampel	11
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	19
4.2 Karakteristik Responden	20
4.3 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Keripik Kentang	21
4.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC) Keripik Kentang PT Agro Lestari	24
4.5 Perencanaan Pemasaran	26
4.6 Perencanaan Produksi	28
4.7 Perencanaan Sumber Daya Manusia	31
4.8 Perencanaan Kolaborasi	32
4.9 Analisis Biaya	32
V SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	75
RIWAYAT HIDUP	53

DAFTAR TABEL

1	Data produksi kentang di PT Agro Lestari Merbabu Tahun 2021-2024	1
2	Atribut dan level atribut keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	13
3	Kombinasi atribut dan level atribut keripik kentang	14
4	Karakteristik responden keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	21
5	Nilai kepentingan (<i>Importance Value</i>) atribut keripik kentang	22
6	Nilai kegunaan (<i>Utility</i>) level atribut keripik kentang	23
7	Nilai korelasi dan signifikansi keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	24
8	Produk substitusi keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu 2025	26
9	Bahan baku keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	29
10	Perlengkapan dan peralatan produksi keripik kentang	29
11	Pembagian kerja pada kegiatan produksi keripik kentang	31
12	Analisis laporan laba rugi keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	33
13	Harga pokok produksi keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	34
14	Perhitungan ROI usaha keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	34
15	Analisis R/C <i>ratio</i> keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	34
16	Perhitungan BEP keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	35

DAFTAR GAMBAR

1	Alur kerangka pemikiran	10
2	Model Bisnis Kanvas	15
3	Struktur organisasi PT Agro Lestari Merbabu	20
4	Jawaban kuesioner preferensi konsumen terhadap keripik kentang	24
5	BMC keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	25
6	Produk keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	28
7	Alur proses produksi keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	30
8	Label kemasan keripik kentang PT Agro Lestari Merbabu	31
9	Struktur Kelompok Wanita Tani (KWT)	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	41
2	Hasil kuesioner penilaian kombinasi atribut keripik kentang	44
3	Biaya investasi usaha keripik kentang	47
4	Biaya tetap usaha keripik kentang	48
5	Biaya variabel usaha keripik kentang	49
6	Laporan laba rugi usaha keripik kentang	50
7	Biaya penyusutan alat produksi	52