

DAMPAK KEPUTUSAN PENJUALAN DI PASAR LELANG TERHADAP KEUNTUNGAN PETANI CABAI RAWIT DI KABUPATEN SLEMAN

TIARA ROSADA



DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Dampak Keputusan Penjualan di Pasar Lelang terhadap Keuntungan Usahatani Cabai Rawit di Kabupaten Sleman ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Tiara Rosada
H3401211119



ABSTRAK

TIARA ROSADA. Dampak Keputusan Penjualan di Pasar Lelang terhadap Pendapatan Petani Cabai Rawit Kabupaten Sleman. Dibimbing oleh NETTI TINAPRILLA.

Cabai rawit merupakan salah satu komoditas hortikultura dengan nilai ekonomi tinggi yang berkontribusi signifikan dalam pola konsumsi dan inflasi daerah. Namun, pola pemasaran yang panjang dan fluktuasi harga yang tinggi membuat petani berada pada posisi tawar yang lemah, sehingga sulit bagi petani untuk mendapatkan tingkat keuntungan yang optimal. Salah satu mekanisme pemasaran yang diharapkan dapat memberikan tingkat transparansi dan daya tawar lebih tinggi bagi petani adalah pasar lelang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan petani menjual cabai rawit ke pasar lelang dan mengukur dampaknya terhadap tingkat keuntungan usahatani. Metode yang digunakan *Propensity Score Matching* (PSM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang signifikan terhadap keputusan penjualan di pasar lelang adalah umur, harga jual, kelompok tani, penyuluhan, dan jarak. Keputusan penjualan di pasar lelang berpengaruh secara positif dan signifikan pada keuntungan usahatani cabai rawit di Kabupaten Sleman yang diukur pada penerimaan dan keuntungan usahatani.

Kata kunci: Cabai rawit, Keuntungan usahatani, Pasar lelang, Keputusan penjualan, Propensity Score Matching (PSM)

ABSTRACT

TIARA ROSADA. The Impact of Selling Decisions in the Auction Market on the Income of Bird's Eye Chili Farmers in Sleman Regency. Supervised by NETTI TINAPRILLA.

Bird's eye chili is one of the horticultural commodities with a high economic value that contributes significantly to consumption patterns and regional inflation. However, long marketing chains and high price fluctuations often place farmers in a weak bargaining position, making it challenging for them to obtain optimal keuntungans. One marketing mechanism expected to provide greater transparency and bargaining power for farmers is the auction market. This study aims to analyze the factors influencing farmers' decisions to sell bird's eye chilies through the auction market and to measure its impact on farm keuntungans. The methods used Propensity Score Matching (PSM). The results indicate that age, selling price, farmer group membership, agricultural extension services, and distance significantly affect farmers' decisions to sell through the auction market. Meanwhile, selling through the auction market has a positive and significant effect on the keuntunganability of bird's eye chili farming in Sleman Regency, as measured by farm revenue and income.

Keywords: Auction Market, Bird's Eye Chili, Farm Profitability, Marketing Decision, Propensity Score Matching (PSM)



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



DAMPAK KEPUTUSAN PENJUALAN DI PASAR LELANG TERHADAP KEUNTUNGAN PETANI CABAI RAWIT DI KABUPATEN SLEMAN

TIARA ROSADA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada
Departemen Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:
1 Tintin Sarianti, SP, MM
2 Ir. Narni Farmayanti, M.Sc



Judul Skripsi : Dampak Keputusan Penjualan di Pasar Lelang terhadap
Keuntungan Usahatani Cabai Rawit Kabupaten Sleman

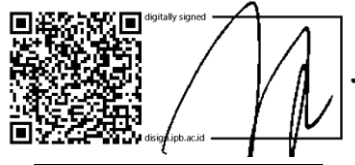
Nama : Tiara Rosada
NIM : H3401211119

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Pembimbing :
Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Departemen :
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M
NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya. Shalawat serta salam senantiasa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan kepada zaman terang benderang sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2024

sampai bulan Juli 2025 ini ialah usahatani, dengan judul “Dampak Keputusan Penjualan di Pasar Lelang terhadap Keuntungan Petani Cabai Rawit di Kabupaten Sleman.”

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan Terima Kasih Kepada :

1. Ayahanda Wiyanto Heri Prabowo yang selalu memberikan motivasi dan semangatnya kepada penulis, Ibunda Komariyah yang selalu memberikan dukungan dan doanya kepada penulis, serta kakak-kakak dan adik-adik penulis atas segala doa, dukungan, dan kasih sayangnya yang tak terhingga.
2. Ibu Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M selaku dosen pembimbing atas kontribusi yang besar dalam memberikan banyak ilmu, arahan, nasihat, dan saran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si selaku dosen evaluator kolokium, Bapak Dr Ir Suharno, MAdev selaku dosen moderator seminar hasil, serta Ibu Tintin Sarianti, SP, MM dan Ibu Ir. Narni Farmayanti, M.Sc selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan evaluasi dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis yang telah memberikan ilmu dan membimbing penulis selama perkuliahan.
5. Pihak Pasar Lelang PPHPM, Pihak Rayyan Cabai, dan Balai Penyuluh Pertanian Kecamatan Pakem-Turi yang telah membantu proses pengambilan data penelitian.
6. Responden petani cabai rawit Kabupaten Sleman yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk di wawancarai.
7. Iklima dan Devina yang selalu memberikan canda tawa, semangat, serta kritik dan sarannya pada pengerjaan penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman terdekat penulis yaitu Nuris, Rani, Diana, Bila, dan Devi yang telah berproses bersama dan saling mendukung selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
9. Teman-teman Ekonomi Kreatif BEM FEM 2023/2024, Mahasiswa/i Departemen Agribisnis Angkatan 2021, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan.
10. Penulis sendiri yaitu Tiara Rosada yang telah berjuang dalam menghadapi berbagai rintangan selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Tiara Rosada



DAFTAR ISI

@Hak cipta milik IPB University

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penjualan Petani ke Berbagai Tujuan Pemasaran	10
2.2 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keuntungan Usahatani	11
2.3 Pasar Lelang	12
2.4 Peran Pasar Lelang Terhadap Keuntungan Usahatani	14
III KERANGKA PEMIKIRAN	16
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	22
IV METODE PENELITIAN	25
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
4.2 Jenis dan Sumber Data	25
4.3 Metode Pengumpulan Data dan Penentuan Sampel	25
4.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	26
V GAMBARAN UMUM	30
5.1 Gambaran Umum Pasar Lelang PPHPM	30
5.2 Mekanisme Pasar Lelang	30
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	32
6.1 Karakteristik Petani Cabai Rawit di Kabupaten Sleman	32
6.2 Struktur Biaya Usahatani Cabai Rawit Berdasarkan Keputusan Penjualan	35
6.3 Produktivitas, Penerimaan, dan Keuntungan Usahatani Cabai Rawit Berdasarkan Keputusan Penjualan	37
6.4 Dampak Keputusan Penjualan Terhadap Keuntungan Usahatani Cabai Rawit di Kabupaten Sleman	42
VII SIMPULAN DAN SARAN	46
7.1 Simpulan	46
DAFTAR PUSTAKA	47



DAFTAR TABEL

1	Persebaran pasar lelang di Indonesia Tahun 2018	5
2	Analisis struktur biaya usahatani cabai rawit	26
3	Analisis keuntungan usahatani	27
4	Karakteristik Petani Cabai Rawit di Kabupaten Sleman	33
5	Struktur biaya usahatani cabai rawit per 1000 m ² per musim tanam	36
6	Rata-rata luas lahan, produksi, dan produktivitas usahatani cabai rawit per 1000m ²	37
7	Analisis keuntungan usahatani cabai rawit per 1000 m ² per musim tanam	38
8	Faktor-faktor yang memengaruhi petani cabai rawit menjual di Pasar lelang	39
9	<i>Common support</i> kovariat dalam proses pencocokan	43
10	Dampak keputusan penjualan terhadap usahatani cabai rawit	44

DAFTAR GAMBAR

1	Perkembangan konsumsi cabai rawit per kapita di Indonesia tahun 2018-2023 (Badan Pusat Statistika 2024)	1
2	Perkembangan produksi cabai rawit di Indonesia 2018-2023 (Badan Pusat Statistika 2024)	2
3	Fluktuasi harga cabai rawit di Indonesia di tingkat pasar tradisional 2022-2023 (Pusat Informasi Harga Pangan Strategis 2024)	2
4	Perbandingan harga cabai rawit di DIY per bulan tahun 2023-2024 (Pusat Informasi Harga Pangan Startegis 2024)	6
5	Perbandingan harga cabai rawit di DIY bulan Januari tahun 2025 (PIHPS 2025)	7
6	Kerangka Pemikiran	23
7	Mekanisme Pasar Lelang PPHPM	31
8	Balance plot sebelum dan sesudah pencocokan	43