

**PENGARUH *GREEN AWARENESS*, *GREEN PACKAGING*,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
MEREK AVOSKIN DI WILAYAH JABODETABEK**

DIOBA PINKAN KIRANI PUTRI MIADI



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "*Pengaruh Green Awareness, Green Packaging, dan Brand Image terhadap Purchase Intention Merek Avoskin di Wilayah Jabodetabek*" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Dioba Pinkan Kirani Putri Miadi
H2401211018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

DIOBA PINKAN KIRANI PUTRI MIADI. Pengaruh *Green Awareness*, *Green Packaging*, dan *Brand Image* terhadap *Purchase Intention* Merek Avoskin di Wilayah Jabodetabek. Dibimbing oleh NURUL HIDAYATI.

Industri kecantikan mengalami pertumbuhan pesat seiring meningkatnya kesadaran konsumen terhadap produk ramah lingkungan. Namun, persaingan ketat menuntut Avoskin terus berinovasi dan memahami faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *green awareness*, *green packaging*, dan *brand image* terhadap *purchase intention* merek Avoskin di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner online Google Form yang disebarakan kepada konsumen yang pernah atau sedang menggunakan merek Avoskin di Jabodetabek. Data dikumpulkan pada Februari–Juli 2025 dengan jumlah responden 155 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* melalui *multistage sampling*, yang terdiri dari dua tahap, yaitu *cluster sampling* dan *purposive sampling*, serta dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green awareness*, *green packaging*, dan *brand image* berpengaruh positif terhadap *purchase intention* merek Avoskin. Temuan ini menegaskan bahwa keberlanjutan dan citra merek menjadi faktor kunci dalam mendorong niat beli konsumen.

Kata kunci: *brand image*, *green awareness*, *green packaging*, *purchase intention*

ABSTRACT

DIOBA PINKAN KIRANI PUTRI MIADI. The Effect of Green Awareness, Green Packaging, and Brand Image on Purchase Intention of Avoskin Products in the Jabodetabek Area. Supervised by NURUL HIDAYATI.

The beauty industry is experiencing rapid growth as consumer awareness of environmentally friendly products increases. However, fierce competition requires Avoskin to continue to innovate and understand the factors that influence consumer purchasing decisions. This study aimed to analyze the influence of green awareness, green packaging, and brand image on the purchase intention of Avoskin products in the Jabodetabek area. This study used a quantitative approach with data collected through an online Google Form questionnaire distributed to consumers who had used or were using Avoskin products in Jabodetabek. Data were collected in Februari–Juli 2025 with 155 respondents. The sampling technique was carried out by a non-probability sampling method through multistage sampling, which consisted of two stages, namely cluster sampling and purposive sampling, and was analyzed using descriptive analysis and SEM-PLS. The results showed that green awareness, green packaging, and brand image had a positive effect on the purchase intention of Avoskin products. This finding confirmed that sustainability and brand image were key factors in driving consumer purchase intention.

Keywords: *brand image*, *green awareness*, *green packaging*, *purchase intention*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**PENGARUH *GREEN AWARENESS*, *GREEN PACKAGING*,
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PRODUK AVOSKIN**

DIOBA PINKAN KIRANI PUTRI MIADI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
- 2 Nur Hadi Wijaya, S.T.P., M.M.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Awareness*, *Green Packaging*, dan *Brand Image* terhadap *Purchase Intention* Merek Avoskin di Wilayah Jabodetabek

Nama : Dioba Pinkan Kirani Putri Miadi

NIM : H2401211018

Disetujui oleh

Pembimbing:

Nurul Hidayati, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Departemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP 197812132006041001

Tanggal Ujian:

04 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini ialah "Pengaruh *Green Awareness*, *Green Packaging*, dan *Brand Image* terhadap *Purchase Intention* Merek Avoskin di Wilayah Jabodetabek".

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, kekuatan, dan kesabaran sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Nurul Hidayati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu, ilmu, motivasi serta saran dalam penyelesaian karya ilmiah ini.
3. Bapak Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M. dan Bapak Nur Hadi Wijaya, S.T.P., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan arahan dalam proses perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini.
4. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Suhaidi dan Ibu Kusmiyanti, serta kakak dan adik penulis, yaitu Mahesa Yudhistira Putra Miadi dan Nayla Anggun Putri Miadi, yang selalu memberikan doa dan dukungan, baik selama proses pengerjaan skripsi maupun selama masa perkuliahan.
5. Sasha, Aurell, Yumi, Nayla, Dita, dan Jesia selaku sahabat-sahabat terdekat penulis di Departemen Manajemen yang telah memberikan warna untuk masa perkuliahan penulis, serta dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Salsa, Jejek, Okta, Della, Alya, dan Pingkan selaku teman-teman dekat penulis yang telah menemani dan memberikan dukungan kepada penulis sejak masa SMP hingga saat ini.
7. Kb Boys selaku teman-teman terdekat penulis sejak awal perkuliahan yang selalu memberikan semangat, tawa, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Genk Hijau selaku teman-teman terdekat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman dan kerabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan serta bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan dan digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, Agustus 2025

Dioba Pinkan Kirani Putri Miadi

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasaran	7
2.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	7
2.3 <i>Purchase Intention</i>	8
2.4 <i>Green Awareness</i>	9
2.5 <i>Green Packaging</i>	9
2.6 <i>Brand Image</i>	10
2.7 Penelitian Terdahulu	11
2.8 Hipotesis Penelitian	12
III METODE	15
3.1 Kerangka Pemikiran	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.3 Jenis dan Sumber Data	16
3.3.1 Uji Validitas	17
3.3.2 Uji Reliabilitas	18
3.4 Metode Penarikan Sampel	18
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
3.5.1 Analisis Deskriptif	21
3.5.2 <i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	22
3.6 Variabel Operasional	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Avoskin	26
4.2 Karakteristik Konsumen Avoskin	26
4.3 Persepsi Konsumen terhadap <i>Green Awareness</i>	29
4.4 Persepsi Konsumen terhadap <i>Green Packaging</i>	30
4.5 Persepsi Konsumen terhadap <i>Brand Image</i>	32
4.6 Persepsi Konsumen terhadap <i>Purchase Intention</i>	34
4.7 Hasil Analisis SEM-PLS	36
4.7.1 Hasil Analisis Evaluasi <i>Outer Model</i>	37
4.7.2 Hasil Analisis Evaluasi <i>Inner Model</i>	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



V

Hak cipta milik IPB University

IPB University

4.8	Implikasi Manajerial	47
V	SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Simpulan	51
5.2	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	57
	RIWAYAT HIDUP	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data 10 <i>brand skincare</i> lokal terlaris di Indonesia	2
2	Penelitian terdahulu	11
3	Perbedaan penelitian terdahulu	12
4	Ukuran sampel minimum dan tingkat signifikansi	19
5	Proporsi sampel berdasarkan wilayah di Jabodetabek	20
6	Model skala <i>likert</i>	22
7	Kriteria validitas dan reliabilitas	23
8	Kriteria model struktural	23
9	Variabel operasional	24
10	Karakteristik responden	27
11	Hasil analisis deskriptif variabel <i>green awareness</i>	29
12	Hasil analisis deskriptif variabel <i>green packaging</i>	30
13	Hasil analisis deskriptif variabel <i>brand image</i>	32
14	Hasil analisis deskriptif variabel <i>purchase intention</i>	34
15	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	41
16	Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	41
17	Nilai <i>cross loading</i>	42
18	Nilai <i>cronbach's alpha</i> dan <i>composite reliability</i>	43
19	Nilai <i>R-square</i>	43
20	Hasil <i>path coefficient</i>	45

DAFTAR GAMBAR

1	Model hipotesis penelitian	14
2	Kerangka pemikiran	16
3	Hasil olah data <i>pilot study</i>	20
4	Produk Avoskin	26
5	Hasil outer loading sebelum dropping	38
6	Hasil outer loading setelah dropping	39
7	Hasil analisis bootstrapping	44
8	Implikasi manajerial	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji validitas instrumen peneliti	58
2	Hasil uji reliabilitas instrumen penelitian	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.