



PENGARUH HARGA TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN FROZEN DURIAN DI PT INTIDAYA AGROLESTARI

AYU ANITA PERMATASARI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen *Frozen* Durian di PT Intidaya Agrolestari” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Juli 2024

Ayu Anita Permatasari
J0310201010

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

AYU ANITA PERMATASARI. Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen *Frozen* Durian di PT Intidaya Agrolestari. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Frozen durian adalah durian yang dikemas lalu dibekukan untuk mempertahankan kualitas lebih lama. Banyaknya merek *frozen* durian di pasar menyebabkan penurunan penjualan dan terjadinya persaingan di tingkat pedagang, terutama dalam hal harga. Harga saat ini untuk produk tersebut melebihi harga pasar, sehingga perlu penetapan harga yang lebih efisien yang sesuai dengan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik dan persepsi konsumen mengenai harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen; menganalisis pengaruh harga terhadap kualitas produk dan kepuasan konsumen; serta menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini dilakukan di PT Intidaya Agrolestari pada bulan Juli 2023 – April 2024. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan metode *structural equation modeling* (SEM) dengan responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen *frozen* durian berada pada kategori sedang; harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan kepuasan konsumen; serta kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: Harga, kualitas produk, kepuasan konsumen, *frozen* durian

ABSTRACT

AYU ANITA PERMATASARI. The Effect of Price on Product Quality and Consumer Satisfaction of Frozen Durian PT Intidaya Agrowisata. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Frozen durian is durian that is packaged and then frozen to maintain quality longer. The large number of frozen durian brands on the market has caused a decline in sales and competition at the trader level, especially in terms of price. The current price for this product exceeds the market price, so it is necessary to set a more efficient price that is in accordance with the quality of the product. This research aims to analyze consumer characteristics and perceptions regarding price, product quality and consumer satisfaction; analyze the effect of price on product quality and consumer satisfaction; and analyze the effect of product quality on consumer satisfaction. This research was conducted at PT Intidaya Agrowisata in July 2023 – April 2024. The analytical tools in this research used descriptive analysis and the Structural Equation Modeling (SEM) method with 100 respondents. The research results showed that respondents' perceptions of price, product quality and consumer satisfaction of frozen durian were in the medium category; price has a positive and significant effect on product quality and consumer satisfaction; and product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction.

Keywords: Price, product quality, consumer satisfaction, frozen durian



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH HARGA TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN FROZEN DURIAN DI PT INTIDAYA AGROLESTARI

AYU ANITA PERMATASARI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen *Frozen Durian* PT Intidaya Agrolestari

Nama : Ayu Anita Permatasari
NIM : J0310201010

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016
Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 2 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan di PT Intidaya Agrolestari sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 yaitu “Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen *Frozen* Durian PT Intidaya Agrolestari”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ayah Drs. Asep Wawan Prihadi, M.M., Ibu Pipin Supiati, Kakak Agung Hadi Permana, S.E., Adek Ajeng Sri Heryani Purnamasari, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnnya dengan tulus. Ucapan terima kasih juga kepada para pembimbing, Bapak Khoiril Aziz Husyairi, S.E., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Selanjutnya, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Gerald Edward Hehahia selaku Manajer *Human Capital* dan Bapak Yudha Hartanto selaku Manajer Agribisnis yang telah membantu selama penelitian dan pengumpulan data. Ungkapan terima kasih untuk seseorang yang menjadi sumber motivasi tetapi belum bisa dituliskan namanya dengan jelas, namun sudah tertulis di *Lauhul Mahfudz*. Selain itu, terima kasih juga disampaikan kepada teman-teman baik, kosan, dan showiper yang telah memberikan doa dan dukungan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Ayu Anita Permatasari



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Harga	5
2.2 Kualitas Produk	6
2.3 Kepuasan Konsumen	8
2.4 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu	12
3.2 Teknik Pengumpulan Data	12
3.3 Variabel dan Indikator Penelitian	14
3.4 Metode Analisis Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Karakteristik Konsumen	21
4.3 Analisis Deskriptif	23
4.4 Analisis SEM dengan Pendekatan PLS	26
4.5 Pengaruh Langsung	32
4.6 Pengaruh Tidak Langsung	34
4.7 Implikasi Kebijakan Pemasaran	34
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	54

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Data total produksi buah durian di Jawa Barat tahun 2020 – 2023	1
2	Data penjualan <i>frozen</i> durian Inagro di Kabupaten Bogor tahun 2021 – 2023	2
3	Harga eceran <i>frozen</i> durian berbagai merek di Jabodetabek tahun 2024	3
4	Variabel dan indikator penelitian	15
5	Pembobotan dan rentang skala Likert	17
6	Karakteristik konsumen <i>frozen</i> durian Inagro	22
7	Skala penilaian/interval	23
8	Persepsi terhadap harga	24
9	Persepsi terhadap kualitas produk	25
10	Persepsi terhadap kepuasan konsumen	25
11	Hasil uji <i>convergent validity</i>	27
12	Nilai akar AVE (hasil uji <i>forneil larcker</i>)	29
13	Matriks <i>heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT)	29
14	Hasil uji <i>composite reliability</i>	29
15	Nilai koefisien determinasi (R^2)	30
16	<i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	30
17	Nilai <i>path coefficients</i>	32
18	Nilai <i>specific indirect effects</i>	34
19	Survey harga pasar produk <i>frozen</i> durian di Jabodetabek tahun 2024	35

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah konsumsi buah durian di Jawa Barat tahun 2020 – 2023	1
2	Kerangka teori	10
3	Kerangka penelitian	11
4	Pemodelan SEM	19
5	Inagro Shop dan Aguro Coffee and Resto	21
6	<i>Loading factor</i> model SEM-PLS	26
7	Hasil estimasi model <i>bootstrapping</i>	31
8	Desain kemasan durian <i>frozen</i> durian Inagro	37
9	Desain label <i>frozen</i> durian Inagro	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	45
2	<i>Outer model</i>	48
3	<i>Inner model</i>	50
4	Uji Hipotesis	51
5	Harga Pokok Penjualan (HPP)	52
6	Desain label kemasan <i>frozen</i> durian	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.