

PENERAPAN TEKNIK PENULISAN NASKAH DALAM PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI DP3A KOTA BOGOR

FANIA NUR AISYAH AKUAN



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Penulisan Naskah dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Fania Nur Aisyah Akuan
J0301211273

IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

FANIA NUR AISYAH AKUAN. Penerapan Teknik Penulisan Naskah dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor (Application of Scriptwriting Techniques in the Production of Public Service Advertisement Videos at DP3A Bogor City). Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Kesehatan mental merupakan isu sosial yang krusial, namun masih kurang mendapatkan perhatian di masyarakat, khususnya dalam konteks keluarga. Banyak individu mengalami tekanan emosional namun enggan mencari bantuan karena adanya stigma negatif serta kurangnya informasi mengenai layanan psikologis yang tersedia. Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Bogor menyediakan layanan Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) yang berfokus pada edukasi dan konsultasi psikologis secara gratis. Sayangnya, layanan ini belum dikenal luas oleh masyarakat. Oleh karena itu, dibutuhkan media komunikasi yang mampu menyampaikan pesan secara persuasif dan emosional untuk meningkatkan kesadaran publik.

Laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses penulisan naskah pada produksi video iklan layanan masyarakat yang memperkenalkan layanan PUSPAGA di DP3A Kota Bogor. Selain itu, proyek ini juga bertujuan untuk menerapkan teknik penulisan naskah menggunakan struktur tiga babak yang mencakup pengenalan, konflik, dan penyelesaian. Melalui penerapan struktur tersebut, pesan sosial dalam video diharapkan dapat tersampaikan secara efektif dan membekas di benak audiens.

Metode yang digunakan dalam proyek ini meliputi partisipasi aktif sebagai penulis naskah, wawancara dengan pihak DP3A, serta studi pustaka untuk mendukung penyusunan konten. Proses penulisan naskah terdiri atas tahapan brainstorming, perencanaan, dan persiapan produksi. Narasi disusun berdasarkan data dan fenomena sosial di Kota Bogor, kemudian dikembangkan ke dalam bentuk visual melalui storyboard dan pengambilan gambar oleh tim produksi.

Hasil dari proyek ini adalah sebuah video iklan layanan masyarakat berdurasi 1 menit 30 detik berjudul “Kamu Tidak Sendirian”, yang menampilkan berbagai karakter dengan latar belakang berbeda yang mengalami tekanan emosional, namun akhirnya mendapatkan bantuan melalui layanan PUSPAGA. Cerita dibangun dengan pendekatan emosional dan dialog sederhana agar mudah dipahami oleh semua kalangan. Pesan utama yang disampaikan adalah pentingnya menjaga kesehatan mental dan bahwa setiap orang berhak mendapatkan bantuan tanpa rasa takut atau malu.

Penerapan teknik penulisan naskah dengan struktur tiga babak terbukti membantu membangun alur cerita yang komunikatif, efektif, dan menyentuh secara emosional. Video ini diharapkan dapat meningkatkan literasi masyarakat mengenai pentingnya layanan psikologis keluarga serta mendorong pemanfaatan program PUSPAGA secara lebih luas.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Penulisan Naskah, Struktur Tiga Babak

Judul Laporan : Penerapan Teknik Penulisan Naskah dalam Produksi Video Iklan
Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor

Nama : Fania Nur Aisyah Akuan
NIM : J0301211273

Disetujui oleh

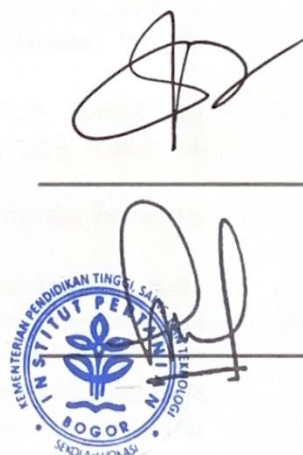
Pembimbing:
Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso. S.Sos., M.P
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
30 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Proyek yang dipilih dan dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Program di DP3A Kota Bogor dengan judul “Penerapan Teknik Penulisan Naskah pada Proses Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor”.

Penyusunan laporan ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari banyak pihak yang telah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, Achmad Hendarsan Akuan dan Riska Siti Nurbani serta Kakak Muhammad Farel Akuan dan Muhammad Faisal Akuan sebagai keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan berupa doa, material, serta semangat kepada penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan.
2. Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, saran dan berbagai pengalaman kepada penulis.
3. Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan saran untuk perbaikan kepada penulis.
4. Dr. Hudi Santoso, Ssos, MP. selaku Kepala Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang senantiasa memberikan motivasi dan nasihat bagi penulis.
5. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor yang senantiasa memberikan motivasi bagi penulis.
6. Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Bogor, khususnya Kepala Dinas, Kepala Bidang Data dan Pusat Pembelajaran Keluarga (PUSPAGA) yang senantiasa sudah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan proyek akhir selama tiga bulan lamanya serta turut membantu penulis dalam memenuhi data penyusunan laporan akhir ini.
7. Ivana Syah Putri, Athanasia Zelda, Razan Iskandar, Filzah Zahrina, Nadira Said, Ratu Aisya, Namira Talitha, dan Ahlam yang telah membantu dan memberi dukungan dalam menulis laporan akhir serta berbagi suka dan duka selama empat tahun menuntut ilmu.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Fania Nur Aisyah Akuan



DAFTAR ISI

I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	2
1.3	Tujuan	2
1.4	Manfaat	2
1.5	Ruang Lingkup	3
II	TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1	Kesehatan Mental	5
2.2	Iklan Layanan Masyarakat	5
2.3	<i>Scriptwriter</i>	6
2.4	Naskah	7
2.5	Media Sosial	8
2.6	Struktur tiga babak	9
III	METODE	11
3.1	Lokasi dan Waktu	11
3.2	Teknik Pengumpulan Data	11
3.3	Subyek Proyek	11
3.4	Alat dan Bahan Project	11
3.5	Prosedur Kerja Kegiatan	12
3.6	<i>Output Project</i>	13
IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1	Gambaran <i>Project</i>	15
4.2	Proses Penulisan Naskah dalam Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor	17
4.3	Penerapan Teknik Struktur Tiga Babak dalam Penulisan Naskah Video Iklan Layanan Masyarakat DP3A Kota Bogor	31
V	SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1	Simpulan	39
5.2	Saran	39
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43
	RIWAYAT HIDUP	56

DAFTAR GAMBAR

1	Alur Kerja Pembuatan ILM DP3A Kota Bogor	13
2	Logo DP3A Kota Bogor	15
3	Barcode ILM DP3A Kota Bogor	17
4	Breakdown Naskah ILM DP3A Kota Bogor	28
5	Struktur tiga babak	32
6	Scene Bagian <i>Planting of Information</i>	33
7	Scene Bagian <i>Inciting Incident</i>	34
8	Scene Bagian <i>Plot Point 1</i>	35
9	Scene Tahapan Konfrontasi Babak 2	35
10	Scene <i>Plot Point 2</i>	36
11	Scene Tahap Resolusi	37
12	Scene Penutup Babak Resolusi	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah ILM “Kamu Tidak Sendirian”	43
2	HKI Project Iklan Layanan Masyarakat DP3A Kota Bogor	49
3	Proses Diskusi Revisi Naskah ILM DP3A Kota Bogor	50
4	Dokumentasi Pelaksanaan Produksi Project ILM DP3A Kota Bogor	51
5	Surat Keterangan Izin Penelitian	52
6	<i>Memorandum of Understanding</i>	53
7	Surat Keterangan Adopsi Karya ILM DP3A Kota Bogor	56