

PENGARUH HARGA TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN DOMBA DI PT AYODHYA AGRO ABADI

MUHAMMAD RAIHAN



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Domba di PT Ayodhya Agro Abadi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Muhammad Raihan
J0310201304

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMMAD RAIHAN. Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Domba di PT Ayodhya Agro Abadi. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Domba merupakan hewan yang mudah beradaptasi dan memiliki daya tahan tubuh yang baik terhadap berbagai penyakit dan parasit. Salah satu alasan mengapa domba begitu diminati adalah sifatnya yang *prolific*. Penurunan volume penjualan yang terjadi di PT Ayodhya Agro Abadi dikarenakan rendahnya tingkat permintaan pasar, harga domba yang masih tergolong tinggi, serta minimnya ketersediaan informasi yang memadai mengenai klasifikasi dan rincian harga domba yang ditawarkan sehingga perlu penetapan harga yang lebih efisien yang sesuai dengan kualitas produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik dan persepsi konsumen mengenai harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen; menganalisis pengaruh harga terhadap kualitas produk dan kepuasan konsumen; serta menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini dilakukan di PT Ayodhya Agro Abadi pada bulan Agustus 2024 – Maret 2025. Alat analisis pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan responden sebanyak 70 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap harga, kualitas produk, dan kepuasan konsumen domba berada pada kategori tinggi; harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dan kepuasan konsumen; serta kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: Domba, harga, kualitas, kepuasan konsumen

ABSTRACT

MUHAMMAD RAIHAN. The Price Effect on Product Quality and Consumer Satisfaction of Sheep at PT Ayodhya Agro Abadi. Supervised by KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Sheep are adaptable animals with strong resistance to disease and parasites. Their prolific nature makes them highly valued. However, PT Ayodhya Agro Abadi has seen a decline in sales due to low demand, high prices, and limited price transparency. This indicates the need for a more efficient pricing strategy that matches product quality. This study aims to examine consumer characteristics and perceptions of price, product quality, and consumer satisfaction. It also analyzes the influence of price on product quality and satisfaction, and the effect of quality on satisfaction. The research took place from August 2024 to March 2025, involving 70 respondents. Descriptive analysis and Structural Equation Modeling (SEM) were used. Results show high consumer perceptions of all three variables. Price positively and significantly affects both product quality and satisfaction. Product quality also has a positive and significant impact on satisfaction.

Keywords: Consumer satisfaction, lamb, price, quality



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH HARGA TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN DOMBA DI PT AYODHYA AGRO ABADI

MUHAMMAD RAIHAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan
Konsumen Domba di PT Ayodhya Agro Abadi
Nama : Muhammad Raihan
NIM : J0310201304

Disetujui Oleh

Pembimbing:
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.

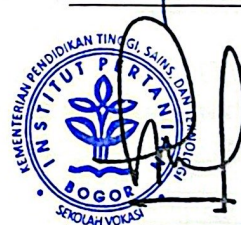


Diketahui Oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 24 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan tepat pada waktunya. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan di PT Ayodhya Agro Abadi sejak bulan Agustus 2024 sampai bulan Januari 2025 yaitu “Pengaruh Harga terhadap Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen Domba di PT Ayodhya Agro Abadi”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada cinta pertama dan pintu surga, Ibu Marlianah dan (Alm) Bapak Firdaus. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan berupa moril maupun materi yang tak terhingga sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana terapan di IPB University. penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Bapak Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan berbagai masukan yang sangat berarti. Ucapan terima kasih juga saya tujukan kepada dosen pembimbing akademik, moderator seminar, serta penguji luar komisi pembimbing atas dukungan dan kontribusi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada keluarga, khususnya Mia Pratiwi dan Rizka Amelia yang telah mendukung penulis selama kuliah dengan membiayai keperluan penulis selama kuliah di kampus tercinta. Selanjutnya, terima kasih penulis ucapkan kepada Isma Nurjanah dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang mana selalu memberikan semangat dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Bogor, Juni 2025

Muhammad Raihan

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pemasaran	5
2.2 Harga	5
2.3 Kualitas Produk	6
2.4 Kepuasan Konsumen	7
2.5 Penelitian Terdahulu	8
2.6 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu	14
3.2 Teknik Pengumpulan Data	14
3.3 Variabel dan Indikator Penelitian	15
3.4 Metode Analisis Data	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	22
4.2 Karakteristik Konsumen	24
4.3 Analisis Deskriptif	26
4.4 Analisis SEM dengan Pendekatan PLS	30
4.5 Pengaruh Langsung	37
4.6 Pengaruh Tidak Langsung	39
4.7 Implikasi Kebijakan Pemasaran	39
4.8 Analisis Finansial	42
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Data penjualan domba PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2020 – 2025	2
2	Harga domba jantan bobot 25 sampai 30 kg di Provinsi Yogyakarta tahun 2025	3
	Variabel dan indikator penelitian	16
	Pembobotan dan rentang skala likert	18
	Karakteristik konsumen domba PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2025	24
	Persepsi konsumen terhadap harga domba PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2025	26
	Persepsi konsumen terhadap kualitas PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2025	27
	Persepsi konsumen terhadap kepuasan konsumen PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2025	28
	Persepsi konsumen terhadap informasi harga PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2025	29
10	Hasil uji <i>convergent validity</i>	31
11	Nilai akar AVE (hasil uji <i>forneil larcker</i>)	32
12	Matriks <i>heterotrait-monotrait ratio</i> (HTMT)	33
13	Hasil uji <i>composite reliability</i>	34
14	Nilai koefisien determinasi (R^2)	35
15	<i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR)	35
16	Nilai <i>path coefficients</i>	37
17	Nilai <i>specific indirect effects</i>	39
18	Data penjualan domba sebelum pengembangan bisnis PT Ayodhya Agro Abadi (tahun 2023 – 2024)	43
19	Data penjualan domba setelah pengembangan bisnis PT Ayodhya Agro Abadi (tahun 2024 – 2025)	44
20	Total penerimaan domba sebelum pengembangan bisnis PT Ayodhya Agro Abadi (tahun 2023 – 2024)	44
21	Total penerimaan domba sesudah pengembangan bisnis PT Ayodhya Agro Abadi (tahun 2024 – 2025)	45
22	Total biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan bisnis PT Ayodhya Agro Abadi (tahun 2023 – 2025)	45
23	Analisis laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis PT Ayodhya Agro Abadi (tahun 2023 – 2025)	46
24	Perhitungan analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis PT Ayodhya Agro Abadi (tahun 2023 – 2025)	47
25	Harga pokok produksi domba per ekor PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2023 – 2025	48

DAFTAR GAMBAR

1	Populasi domba di Provinsi Yogyakarta tahun 2020 – 2022	2
2	Hubungan antara harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen	10
3	Kerangka pemikiran	12
4	Kerangka penelitian	13
5	Hubungan antara harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen	20
6	Logo PT Ayodhya Agro Abadi	22
7	Kerangka model (hubungan antara harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen)	30
8	<i>loading factor</i> model SEM-PLS	31
9	Hasil estimasi <i>model bootstrapping</i>	36
10	Model desain tampilan buku katalog produk PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2025	41
11	Desain tampilan tautan <i>linktree</i> PT Ayodhya Agro Abadi tahun 2025	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	54
2	Uji <i>outer model</i>	55
3	Uji <i>Inner model</i>	56
4	Uji hipotesis	57
5	Tabel persepsi konsumen	58
6	Model desain tampilan tautan <i>linktree</i>	60
7	Model desain tampilan buku katalog	61
8	Biaya investasi	64
9	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	66
10	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	67
11	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis	69