

PROSES KREATIF PENYUTRADARAAN DAN PENULISAN NASKAH DALAM PRODUKSI VIDEO IKLAN YANG EFEKTIF UNTUK MASYARAKAT OLEH PT KAI (PERSERO) DAOP 1 JAKARTA

MUHAMAD HIDAYAT TRIATMOJO



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Kreatif Penyutradaraan dan Penulisan Naskah dalam Produksi Video Iklan yang Efektif untuk Masyarakat oleh PT KAI (Persero) Daop 1 Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Muhamad Hidayat Triatmojo
J0301211008

RINGKASAN

MUHAMAD HIDAYAT TRIATMOJO 2025. Proses Kreatif Penyutradaraan dan Penulisan Naskah dalam Produksi Video Iklan yang Efektif untuk Masyarakat oleh PT KAI (Persero) Daop 1 Jakarta. *Creative Process of Directing and Scriptwriting in the Production of Effective Advertising Videos for the Public* by PT KAI (Persero) Daop 1 Jakarta. Dibimbing oleh SUPARMAN dan ALFA TAUFAN LATIF

Proyek tugas akhir ini berupa Iklan Layanan Masyarakat dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat berbentuk *short movie*. Proyek ini dilaksanakan bekerja sama dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta. Video Iklan Layanan Masyarakat ini membuat ILM tetapi berbentuk *short movie* yaitu mengusung tema PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi) dengan 13 menit 28 detik dengan judul "Transparansi di Ujung Jari". Video tersebut dibagi menjadi 2 bagian, bagian pertama berdurasi 5 menit 51 detik dan video 2 berdurasi 7 menit 37 detik.

Sasaran utama proyek ini adalah masyarakat berusia 8-23 tahun atau yang dikenal sebagai Gen Z. Hal ini didasarkan pada hasil wawancara yang menunjukkan bahwa mayoritas pengajuan dari kalangan mahasiswa. Proyek ini diangkat dari permasalahan masih adanya masyarakat yang ingin mengetahui informasi terkait visi, misi, sejarah, serta prosedur pengajuan informasi, namun belum mengetahui jalur yang tepat untuk mengaksesnya. Oleh karena itu, Video ini bertujuan untuk mensosialisasikan serta mengedukasi masyarakat tentang cara mengakses layanan PPID dan juga memperkenalkan PPID secara keseluruhan.

Kolaborasi dalam proyek ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat, di antaranya: bagi akademisi, menjadi referensi untuk proyek akhir di bidang komunikasi digital dan media, khususnya dalam produksi video iklan layanan masyarakat, bagi mitra, mendukung edukasi serta promosi layanan agar dapat menjangkau audiens yang lebih luas, sekaligus menjadi referensi dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat untuk Daop/Divre lainnya dan bagi mahasiswa, meningkatkan wawasan serta pengalaman dalam bekerja sama dengan mitra, sekaligus memperluas jaringan di lingkungan kerja.

Sutradara sangat penting dalam memproduksi suatu video. Sutradara pada proyek video ILM "Transparansi di Ujung Jari" melakukan proses penulisan naskah yang terdiri dari tahapan perencanaan ide dan pengendapan, dan tahap penyuntingan dan revisi (Sutardi dan Ernaningsih (2022). Sutradra dalam menyempurnakan videonya dan juga menimbulkan ketertarikan untuk penonton diperlukannya proses kreatif. Proses kreatif pada produksi video ILM "Transparansi di Ujung Jari" PT KAI (Persero) Daop 1 Jakarta terdiri dari Riset produksi yang melakukan riset PPID KAI dan riset audiens, *Genre and Theme* (Genre dan Tema), *hatching your plot* (ide cerita), *writing the screenplay* (menulis skenario), *stars and actors* (talent), *drawing on ideas* (storyboard), *setting lokasi*, dan *setting scene* (Gaskell 2004).

Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, Sutradara, PPID, PT KAI.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PROSES KREATIF PENYUTRADARAAN DAN PENULISAN NASKAH DALAM PRODUKSI VIDEO IKLAN YANG EFEKTIF UNTUK MASYARAKAT OLEH PT KAI (PERSERO) DAOP 1 JAKARTA

MUHAMAD HIDAYAT TRIATMOJO

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital & Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ika Sartika S.Sn., M.Sn.

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan : Proses Kreatif Penyutradaraan dan Penulisan Naskah dalam
Produksi Video Iklan yang Efektif untuk Masyarakat oleh PT KAI
(Persero) Daop 1 Jakarta

Nama : Muhamad Hidayat Triatmojo
NIM : J0301211008

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Suparman. MM.
NIP. 196303261987031001

Pembimbing 2:
Alfa Taufan Latif. S.I.Kom., M.Sc.
NIP. 199310192024061003

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 19670410 1991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 22 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 sampai bulan Juni 2025 dengan judul “Proses Kreatif Penyutradaraan dan Penulisan Naskah dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di PT KAI (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Orang tua dan Saudara penulis, Ayahanda Widagdo Triatmoko dan Ibunda Rita Nuralita selaku orang tua yang selalu menemani, memberikan dukungan, motivasi dan perhatian selama penulis melakukan penulisan Laporan Akhir ini. Ir. Suparman. MM. dan Alfa Taufan Latif. S.I.Kom., M.Sc. yang telah membimbing dan banyak memberi arahan serta masukan untuk kesempurnaan penulisan Laporan Akhir ini. Dr Hudi Santoso, S.Sos selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Dr.Ir.Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB dan Seluruh jajaran dosen dan asisten dosen Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB yang memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan berlangsung.

Ixfan Hendri Wintoko selaku Manajer Humas Daop 1 Jakarta, Raditya Mardika selaku Asisten Manajer Internal Humas, Tohari selaku Asisten Manajer Eksternal Humas Daop 1 Jakarta dan seluruh staff Humas Daop 1 Jakarta yang sudah mengizinkan dan membantu penulis dalam pengerjaan proyek tugas akhir ini. Adam, Adrian, Adon, Abizard, Andre, Bagas, Dhiaz, Erwan, Fabian, Ferdi, Iqbal, Kindi, Mesa, Naufal, Rayya, Revyan, Rizky, Shalisya, Danisya, Nurmaya selaku sahabat penulis sejak awal perkuliahan yang selalu menemani penulis dalam proses perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini yang selalu menghibur, menguatkan, dan mendukung penulis.

Serta seluruh teman-teman Komunikasi Angkatan 58 yang membersamai penulis dalam proses perkuliahan hingga penulisan tugas akhir ini dengan selalu memberi dukungan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan

Bogor, Juli 2025

Miuhamad Hidayat Triatmojo



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.2 Iklan	7
2.3 Iklan Layanan Masyarakat	8
2.4 Film	9
2.5 Film Pendek	9
2.6 Naskah	10
2.7 Penulisan Naskah	10
2.8 Proses Kreatif Penulisan Naskah	12
2.9 Sutradara	13
2.10 Penyutradaraan	14
2.11 Proses Kreatif Penyutradaraan	15
2.12 Instagram	16
2.13 Proyek terdahulu	17
III METODE	21
3.1 Lokasi dan Waktu	21
3.2 Subyek Proyek	21
3.3 Alat Bahan dan Project	22
3.4 Perencanaan dan Timeline Proyek	23
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	26
3.6 Anggaran Biaya	27
3.7 Output Proyek	28
3.8 Evaluasi dan Risiko Proyek	29
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum	31
4.2 Proses Kreatif Penulisan Naskah pada Video Iklan Layanan Masyarakat di PT KAI (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	33
4.3 Proses Kreatif Penyutradaraan dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di PT KAI (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta	56
V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77
RIWAYAT HIDUP	100

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	17
2	Perencanaan dan <i>Timeline</i> Proyek	23
3	Anggaran Biaya	28
4	Mencari referensi visual	36
5	Sinopsis video Transparansi di Ujung Jari	41
6	Activity 1 pada video Transparansi di Ujung Jari	42
7	Dialog pada Activity 1 Part 1 Scene 3	44
8	Naskah pada Activity 2 Part 1 Scene 1 dan 2	45
9	Naskah pada Activity 2 Part 1 Scene 6	46
10	Naskah pada Activity 2 Part 1 Scene 7 – 10	47
11	Naskah pada Activity 3 Part 2 Scene 2 – 4	47
12	Naskah pada Activity 4 Part 2 Scene 1 – 4	48
13	Dialog pada Activity 4 Part 2 Scene 4	49
14	Dialog pada Activity 4 part 2	50
15	Naskah pada Activity 4 part 2 scene 6 – 7	51
16	Dialog pada Activity 4 part 2 scene 4	52
17	Dialog pada Activity 4 part 2 scene 4	55
18	Storyboard Activity 1 Video Part 1 “Transparansi di Ujung Jari”	64
19	Storyboard Activity 2 Video Part 1 “Transparansi di Ujung Jari”	65
20	Storyboard Activity 3 Video Part 2 “Transparansi di Ujung Jari”	66
21	Storyboard Activity 4 Video Part 2 “Transparansi di Ujung Jari”	68

DAFTAR GAMBAR

1	Pengguna Instagram di Indonesia bulan Februari	16
2	Lokasi PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 1 Jakarta	21
3	Prosedur Kerja Kegiatan	26
4	<i>Brainstorming</i> dengan tim Produksi	39
5	<i>Brainstorming</i> dengan mitra	40
6	Riview bersama Humas PT KAI Daop 1	54
7	<i>Talent</i> tokoh Salma	61
8	<i>Talent</i> tokoh Tante	62
9	<i>Talent</i> tokoh Ardi	62
10	<i>Talent</i> tokoh anak magang	63
11	Lokasi video Transparansi di Ujung jari	69
12	<i>Setting</i> dalam Scene	70



DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah ILM PPID <i>Part 1</i> “Transparansi di Ujung Jari”	78
2	Naskah ILM PPID <i>Part 2</i> “Transparansi di Ujung Jari”	82
3	<i>Storyboard</i> PPID <i>Part 1</i> "Transparansi di Ujung Jari"	88
4	<i>Storyboard</i> PPID <i>Part 2</i> “Transparansi di Ujung Jari”	91
5	Surat Penerimaan Proyek	92
6	Surat Pengadopsian Proyek	93
7	MOU	94
8	HKI Video "Transparansi di Ujung Jari" <i>Part 1</i>	95
9	HKI Video "Transparansi di Ujung Jari" <i>Part 2</i>	96
10	<i>Barcode</i> Video "Transparansi di Ujung Jari" <i>Part 1</i>	97
11	<i>Barcode</i> Video "Transparansi di Ujung Jari" <i>Part 2</i>	97
12	Surat Penggunaan Video Transparansi di Ujung Jari	98
13	Dokumentasi Kerjasama dan Pelaksanaan <i>Shooting</i>	99

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.