

ANALISIS USAHA PENJUALAN YOGURT NOUHITA DI DESA TAJUR HALANG KECAMATAN CIJERUK KABUPATEN BOGOR

MUHAMMAD ARIQ PRASETYA



**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI IPB
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Usaha Yogurt Nohita di Desa Tajur Halang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Muhammad Ariq Prasetya

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MUHAMMAD ARIQ PRASETYA. Analisis Usaha Penjualan Yogurt Nuhita di Desa Tajur Halang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor. Dibimbing oleh TERA FIT RAYANI

Analisis usaha yogurt bertujuan untuk mengevaluasi potensi pasar, kelayakan finansial, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan bisnis yogurt di pasar lokal maupun global. Yogurt sebagai produk olahan susu memiliki permintaan yang terus berkembang seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya gaya hidup sehat dan konsumsi produk probiotik. Dalam Analisis ini mengkaji berbagai aspek yang terkait dengan usaha yogurt, termasuk analisis pasar, segmentasi konsumen, serta strategi pemasaran yang tepat. Selain itu, analisis biaya produksi, keuntungan dan pengelola keuangan. Metode analisis data yang dipakai yaitu Kualitatif dan Deskriptif. Produksi yogurt selama 4 bulan sebanyak 600 Botol. Pemasaran yang dilakukan yaitu secara offline maupun online. Total Biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi yogurt selama 4 bulan sebesar Rp 5.076.832. Penerimaan yang diperoleh sebesar Rp 5.830.000. Keuntungan yang diperoleh sebesar Rp 753.168 dan *Revenue Cost Ratio* yaitu 1,14 layak dilanjutkan. Berdasarkan Analisis usaha ini menggunakan Analisis SWOT.

Kata Kunci: analisis usaha penjualan yogurt nouhita, pemasaran.

ABSTRACT

MUHAMMAD ARIQ PRASETYA. Business Analysis of Nuhita Yogurt Sales in Tajur Halang Village, Cijeruk District, Bogor Regency. Supervised by TERA FIT RAYANI

The purpose of this yogurt business analysis is to evaluate the market potential, financial feasibility, and the factors influencing the success of the yogurt business in both local and global markets. Yogurt, as a dairy product, has seen an increasing demand due to growing public awareness of the importance of healthy lifestyles and the consumption of probiotic products. This analysis examines various aspects related to the yogurt business, including market analysis, consumer segmentation, and appropriate marketing strategies. Additionally, it includes an analysis of production costs, profits, and financial management. The data analysis methods used are both Qualitative and Descriptive. The total yogurt production over 4 months is 600 bottles. Marketing is carried out both offline and online. The total cost incurred to produce the yogurt over the 4-month period IDR 5.076.832. The revenue generated is IDR 5.830.000, resulting in a profit of IDR 753.168. The Revenue Cost Ratio is 1.14, indicating that the business is viable. Based on this business analysis using SWOT analysis.

Keywords: business analysis yogurt nouhita, marketing.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS USAHA PENJUALAN YOGURT NOUHITA DI DESA TAJUR HALANG KECAMATAN CIJERUK KABUPATEN BOGOR

MUHAMMAD ARIQ PRASETYA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak

**TEKNOLOGI DAN MANAJEMEN TERNAK
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Analisis Usaha Penjualan Yogurt Nuhita di Desa Tajur
Halang Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor
Nama : Muhammad Ariq Prasetya
NIM : J0309211099

Disetujui oleh

Pembimbing :
Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Fariz Am Kurniawan, S.Pt., M.Si
NPI. 201910198602051001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian:
(17 Juni 2025)

Tanggal Lulus:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Laporan Tugas Akhir kegiatan Pengelolaan Usaha Peternakan usaha dengan judul Analisis Keuntungan Dari Penjualan Yogurt Nuhita, di Desa Tajur Halang, Kecamatan Cijeruk, Kabupaten Bogor.

Penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam kegiatan proses penyusunan Tugas Akhir. Penulis ucapkan terimakasih kepada Ibu Tera Fit Rayani, S.Pt., M.Si. selaku dosen pembimbing. Bapak Fariz Am Kurniawan S.Pt., M.Si selaku ketua Program Studi Teknologi dan Manajemen Ternak yang telah membantu dalam memberikan pengarahan kepada penulis terkait pembuatan Tugas Akhir. serta penulis mengucapkan juga terimakasih banyak kepada Bapak Ma'mur Komara dan Ibu Eneng Maesaroh selaku pemilik usaha yang telah bersedia menerima penulis untuk melaksanakan kegiatan Analisis Usaha Peternakan. Serta penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan do'a dan dukungan kepada penulis.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih. mohon kritik dan saran atas kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. dan semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi penulis.

Bogor, Juni 2025

Muhammad Ariq Prasetya





DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	13
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Waktu dan Tempat	2
2.2 Metode Pelaksanaan	2
2.3 Analisis Data	2
III KEADAAN UMUM	6
3.1 Tata Letak	6
3.2 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	6
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	8
4.1 Sarana Produksi	8
4.2 Manajemen Produksi Pengolahan Susu	8
4.3 Pengemasan	11
4.4 Pemasaran	11
4.5 Analisis Finansial	14
4.6. Analisis Lingkungan Usaha	18
V SIMPULAN DAN SARAN	20
5.1 Kesimpulan	20
5.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN	24
RIWAYAT HIDUP	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Peralatan	7
2	Biaya Investasi Total Penyusutan	13
3	Biaya Tetap	13
4	Biaya Variabel	14
5	Biaya Total	15
6	Penerimaan Selama 4 Bulan	15
7	<i>Break Event Point</i>	16
8	<i>Revenue Cost</i>	16

DAFTAR GAMBAR

1	Tata Letak	5
2	Logo Yogurt Nouhita	6
3	Alur Proses Pembuatan Yogurt	8
4	Diagram Batang Penjualan Yogurt	9
5	Kemasan	10
6	Yogurt 250ml	12
7	Strategi Analisis SWOT	17

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis Faktor Eksternal dan Internal	25
2	Promosi yogurt	27
3	<i>Cooling unit</i> di Mamuru Dairy Farm	27
4	<i>Lactoscan</i>	27
5	Pasteurisasi	27
6	Membuat biang yogurt	27
7	Inkubasi	27
8	Labortorium	27