

# **PENGEMBANGAN BISNIS BALOK PUPUK ORGANIK UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN BODOGOL EDUFARM DI KABUPATEN SUKABUMI**

**DIVA NURFITRIANTI AZIZAH**



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Bisnis Balok Pupuk Organik untuk Meningkatkan Pendapatan Bodogol Edufarm di Kabupaten Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Divita Nurfitrianti Azizah  
J1310211073



## ABSTRAK

DIVA NURFITRIANTI AZIZAH. Pengembangan Bisnis Balok Pupuk Organik untuk Meningkatkan Pendapatan Bodogol Edufarm di Kabupaten Sukabumi. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Produksi pupuk organik dari kotoran domba yang tidak dikelola dengan baik, memiliki permintaan yang cukup tinggi. Kotoran domba yang tidak dikembangkan itu memiliki nilai tambah yang cukup tinggi jika diperjual belikan. Tujuan penelitian ini adalah merumuskan pengembangan bisnis yang tepat bagi Bodogol EduFarm ditinjau dari aspek non finansial, finansial, dan nilai tambah. Metode penelitian yang dipakai adalah analisis non finansial, analisis finansial, dan metode Hayami. Analisis non finansial yang dianalisis yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek manajemen sumber daya manusia, aspek legalitas, dan aspek kolaborasi. Analisis finansial menunjukkan bahwa bisnis layak diperoleh NPV sebesar Rp122.771.385, *Net B/C* 3,77, *Gross B/C* 1,46, *IRR* 92% dan *payback period* 3,21. Nilai tambah metode Hayami diperoleh dengan nilai Rp65.905 atau 95% termasuk dalam kategori nilai tambah tinggi.

Kata kunci: *Cashflow*, hayami, limbah, peternakan, pupuk

## ABSTRACT

DIVA NURFITRIANTI AZIZAH. Business Development Organic Fertilizer Block to Increase the Income of Bodogol Edufarm in Sukabumi Regency. Supervised by JUNIAR ATMAKUSUMA.

The production of organic fertilizer from poorly managed sheep manure has a fairly high demand. This unprocessed sheep manure has a fairly high added value when sold. The purpose of this study is to formulate an appropriate business development plan for Bodogol EduFarm from non-financial, financial, and added value perspectives. The research methods used include non-financial analysis, financial analysis, and the Hayami method. The non-financial aspects analyzed include market and marketing aspects, production aspects, organizational and management aspects, human resource management aspects, legal aspects, and collaboration aspects. Financial analysis indicates that the business is viable with a NPV of Rp122,064,326, *Net B/C* of 3.76, *Gross B/C* of 1.46, *IRR* of 92% and *payback period* of 3.22. The value added using the Hayami method is Rp65,905 or 95%, which falls into the high value added category.

Keywords: Animal husbandry, cashflow, fertilizer, hayami, waste



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **PENGEMBANGAN BISNIS BALOK PUPUK ORGANIK UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN BODOGOL EDUFARM DI KABUPATEN SUKABUMI**

**DIVA NURFITRIANTI AZIZAH**

Laporan Proyek Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Bisnis Balok Pupuk Organik untuk Meningkatkan Pendapatan Bodogol Edufarm di Kabupaten Sukabumi

Nama : Diva Nurfitrianti Azizah  
NIM : J1310211073

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

  
  

Tanggal Ujian: 10 Juli 2025

Tanggal Lulus:



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Januari 2025 ini ialah Pengembangan Bisnis Usaha Balok Pupuk Organik, dengan judul “Pengembangan Bisnis Balok Pupuk Organik untuk Meningkatkan Pendapatan Bodogol Edufarm di Kabupaten Sukabumi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing, Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Vela Rostwentivaivi, S.E., M.Si. selaku moderator kolokium dan juga kepada Ibu Dea Amanda, S.E., M.Si. selaku moderator seminar, dan saya sampaikan juga kepada Bapak Muh. Faturokhman, S.Pt., M.Si selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberi saran pada penelitian saya. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Nuur Muhammad Ahkam, A.Md. selaku pembimbing lapangan yang memberikan pengarahan sehingga penulis dapat mengumpulkan semua data ataupun informasi beserta staf Laboratorium Agronomi Hortikultura IPB dan seterusnya para responden yang telah membantu selama pengumpulan data.

Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Diyan Mulyana, Ibu Eva Melia, adik-adik saya serta seluruh keluarga, dan teman-teman terdekat saya yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya hingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

*Diva Nurfitrianti Azizah*

## DAFTAR ISI

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                    | x  |
| DAFTAR GAMBAR                   | x  |
| DAFTAR LAMPIRAN                 | x  |
| I PENDAHULUAN                   | 1  |
| 1.1 Latar Belakang              | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah             | 4  |
| 1.3 Tujuan Penelitian           | 4  |
| 1.4 Manfaat                     | 4  |
| II TINJAUAN PUSTAKA             | 5  |
| 2.1 Landasan Teori              | 5  |
| 2.2 Penelitian Terdahulu        | 7  |
| 2.3 Kerangka Pemikiran          | 8  |
| III METODE                      | 10 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu            | 10 |
| 3.2 Data dan Sumber Data        | 10 |
| 3.3 Metode Analisis             | 10 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN         | 20 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan    | 20 |
| 4.2 Rencana pengembangan bisnis | 22 |
| 4.3 Analisis Nilai Tambah       | 34 |
| 4.4 Analisis Finansial          | 36 |
| 4.5 Implikasi Manajerial        | 40 |
| V SIMPULAN DAN SARAN            | 41 |
| 5.1 Simpulan                    | 42 |
| 5.2 Saran                       | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA                  | 43 |
| LAMPIRAN                        | 47 |
| RIWAYAT HIDUP                   | 65 |





## DAFTAR TABEL

|    |                                                                 |    |
|----|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Jumlah populasi ternak domba di Indonesia tahun 2024            | 1  |
| 2  | Populasi domba di Bodogol EduFarm tahun 2024                    | 2  |
| 3  | Perbandingan kualitas pupuk organik dan anorganik               | 3  |
| 4  | Perhitungan nilai tambah dengan metode Hayami                   | 11 |
| 5  | Susunan laporan laba rugi                                       | 16 |
| 6  | Susunan <i>cashflow</i>                                         | 17 |
| 7  | Permintaan dan penawaran bapuni di toko pertanian Kota Sukabumi | 22 |
| 8  | Data pesaing produk pupuk balok                                 | 23 |
| 9  | Perhitungan harga jual bapuni                                   | 25 |
| 10 | Formulasi pengolahan bapuni sekali produksi                     | 28 |
| 11 | Jadwal produksi Bapuni                                          | 30 |
| 12 | Waktu kegiatan produksi Bapuni                                  | 30 |
| 13 | Alat dan bahan produksi Bapuni                                  | 32 |
| 14 | Nilai tambah balok pupuk organik                                | 34 |
| 15 | Analisis penerimaan bapuni                                      | 37 |
| 16 | Biaya operasional Bapuni                                        | 38 |
| 17 | Analisis laba rugi bapuni                                       | 38 |
| 18 | Analisis kelayakan usaha bapuni                                 | 39 |
| 19 | Hasil analisis <i>switching value</i> produk Bapuni             | 40 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                      |    |
|----|--------------------------------------|----|
| 1  | Kerangka pemikiran                   | 9  |
| 2  | Logo Bodogol EduFarm                 | 20 |
| 3  | Struktur organisasi Bodogol EduFarm  | 21 |
| 4  | Kemasan produk bapuni                | 25 |
| 5  | Peringkat situs media sosial         | 26 |
| 6  | Promosi produk balok pupuk organik   | 27 |
| 7  | Fermentasi limbah ternak domba       | 28 |
| 8  | Hasil fermentasi limbah ternak domba | 29 |
| 9  | Alur produksi bapuni                 | 29 |
| 10 | Tata letak produksi bapuni           | 31 |
| 11 | Struktur organisasi produksi bapuni  | 33 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                                               |    |
|---|---------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Daftar kuesioner survei pasar permintaan dan penawaran Bapuni | 49 |
| 2 | Data responden minat produk bapuni                            | 51 |
| 3 | Dokumentasi tempat, peralatan, dan bahan produksi Bapuni      | 52 |
| 4 | Dokumentasi proses produksi balok pupuk organik (Bapuni)      | 53 |
| 5 | Hasil uji laboratorium pupuk organik padat                    | 54 |
| 6 | Biaya investasi balok pupuk organik Bodogol EduFarm           | 55 |

|    |                                                                                     |    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 7  | Biaya tetap balok pupuk organik Bodogol EduFarm                                     | 56 |
| 8  | Biaya variabel balok pupuk organik Bodogol EduFarm                                  | 56 |
| 9  | Laporan laba rugi balok pupuk organik Bodogol EduFarm                               | 57 |
| 10 | <i>Cash flow</i> balok pupuk organik (Bapuni)                                       | 59 |
| 11 | <i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi balok pupuk organik sebesar 32,16% | 62 |
| 12 | <i>Switching value</i> kenaikan bahan baku balok pupuk organik sebesar 596,09%      | 65 |
| 13 | Biaya sumbangan input lain bapuni                                                   | 67 |