

ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS OLAHAN LIDAH BUAYA MENJADI *BODY SOAP* PADA ROSYS VEGGIES FARM

MEODINA SYAFITRI DAULAY



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Olahan Lidah Buaya menjadi *Body Soap* pada Rosys Veggies Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Juli 2025

Meodina Syafitri Daulay
J0310211208

ABSTRAK

MEODINA SYAFITRI DAULAY. Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Olahan Lidah Buaya menjadi *Body Soap* pada Rosys Veggies Farm. Dibimbing oleh MURDIANTO.

Rosys Veggies Farm memproduksi tanaman lidah buaya yang belum dimanfaatkan karena permintaan sedikit terhadap lidah buaya. Lidah buaya sebagai bahan dasar produk dapat diolah perusahaan menjadi produk yang memiliki harga jual lebih tinggi. Tujuan penelitian ini adalah merumuskan ide dan menyusun pengembangan bisnis berdasarkan hasil SWOT, analisis sikap konsumen dengan metode analisis fishbein, dan analisis kelayakan usaha. Penelitian ini dilakukan di Sukabumi pada bulan Juli hingga Desember 2024. Penelitian ini menggunakan metode analisis *fishbein* dan analisis kelayakan berdasarkan non finansial dan finansial. Hasil analisis sikap konsumen yaitu produk dikatakan baik terdapat pada interval $15,4 < A_o < 20,2$. Hasil kriteria investasi dinyatakan layak dengan NPV sebesar Rp581.643.189, IRR sebesar 161%, *Gross B/C* 2,86, *Net B/C* sebesar 5,87, dan *Payback period* 1 tahun 65 bulan. Adapun untuk analisis *switching value* mentoleransi perubahan maksimum penurunan produksi sebesar 65,67% dan kenaikan harga input sebesar 252,78%.

Kata kunci : Cash flow, fishbein, kelayakan usaha, lidah buaya, preferensi konsumen

ABSTRACT

MEODINA SYAFITRI DAULAY. Feasibility Analysis of Developing Aloe Vera Processed Products into Body Soap at Rosys Veggies Farm. Supervised by MURDIANTO.

Rosys Veggies Farm produces aloe vera plants that have not been utilized due to low demand for aloe vera. Aloe vera as a basic ingredient can be processed by the company into products with a higher selling price. The purpose of this research is to formulate ideas and develop a business plan based on SWOT analysis results, consumer attitude analysis using the Fishbein method, and feasibility analysis. This research was conducted in Sukabumi from July to December 2024. This study uses the Fishbein analysis method, non-financial analysis, and financial analysis. The investment criteria results based on feasibility criteria are an NPV of Rp581,643,189, an IRR of 161%, a *Gross B/C* of 2.86, a *Net B/C* of 5.87, and a *Payback period* of 1 year and 65 months. As for the switching value analysis, it shows that the development of the Aloe Body Soap product business can tolerate a maximum change in production decrease and a decrease in selling price of 65.67%, and an increase input price of 252.78%.

Keywords : Aloe vera, business feasibility, cash flow, consumer preferences, fishbein



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan dan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN BISNIS OLAHAN LIDAH BUAYA MENJADI *BODY SOAP* PADA ROSYS VEGGIES FARM

MEODINA SYAFITRI DAULAY

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Olahan Lidah Buaya menjadi *Body Soap* pada Rosys Veggies Farm

Nama : Meodina Syafitri Daulay

NIM : J0310211208

Disetujui oleh,

Pembimbing:

Ir. Murdianto, M.Si.



Diketahui oleh,

Ketua Program Studi:

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.

NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 03 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini dengan judul “Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Lidah Buaya menjadi *Body Soap* pada Rosys Veggies Farm”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ir. Murdianto, M.Si., yang telah membimbing dan banyak memberi saran terhadap penulisan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji di luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Rosys Veggies Farm, Bapak Mirza Ramadhana Putra, S.P yang telah membantu selama pengumpulan data dan seluruh staf Rosys Veggies Farm. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayahanda H. Tunggul Daulay, S.E., M.M dan ibunda Hj. Rosmawarni Dalimunthe, S.Pd tercinta, serta seluruh keluarga yang tiada henti memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya yang tidak terhingga hingga saat ini. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada teman-teman seperjuangan.

Penulis menyadari bahwa proyek akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan keterbatasan dan mengharapkan kritik dan masukan yang akan menghadirkan perbaikan kedepannya. Semoga laporan proyek akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Meodina Syafitri Daulay

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengembangan Usaha	4
2.2 Lidah Buaya	4
2.3 Sabun	5
2.4 Preferensi Konsumen	5
2.5 Kelayakan Usaha	6
2.6 Penelitian Terdahulu	6
2.7 Kerangka Pemikiran Operasional	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	9
3.3 Metode Pengumpulan Sampel	9
3.4 Uji Instrumen	10
3.5 Metode Analisis	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.3 Uji Instrumen	19
4.4 Karakteristik Umum Responden	20
4.5 Analisis Multiatribut <i>Fishbein</i>	23
4.6 Analisis Kelayakan Usaha	25
4.7 Aspek Finansial	34
4.8 Implikasi Manajerial	36
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	Produksi lidah buaya terbesar di Jawa Barat tahun 2025	1
2	Penjualan lidah buaya pada Rosys Veggies Farm tahun 2024	2
3	Syarat mutu sabun mandi sesuai SNI 3532:2016	5
4	Penelitian terdahulu	6
5	Teknik pengumpulan data dan sumber data	9
6	Komponen atribut kepentingan (<i>ei</i>) dan kepercayaan (<i>bi</i>)	11
7	Jenis Komoditas yang dibudidayakan Rosys Veggies Farm 2025	18
8	Jenis produk olahan Rosys Veggies Farm 2024	18
9	Skala Likert	23
10	Tingkat evaluasi kepentingan dan kepercayaan	23
11	Skala interval analisis <i>Fishbein</i>	24
12	Skala Interval sikap konsumen (<i>Ao</i>) terhadap <i>Aloe Body Soap</i>	24
13	Hasil perhitungan sikap konsumen (<i>Ao</i>)	25
14	Pesaing sabun lidah buaya di JABODETABEK tahun 2025	26
15	Data wisatawan Sukabumi 2025	27
16	Peralatan pada proses produksi	30
17	Jumlah produksi <i>Aloe Body Soap</i>	32
18	Penjadwalan Produksi <i>Aloe Body Soap</i>	33
19	Analisis Laba Rugi <i>Aloe Body Soap</i>	35
20	Proyeksi penerimaan <i>Aloe Body Soap</i>	35
21	Analisis kriteria investasi <i>Aloe Body Soap</i>	36
22	Analisis <i>switching value</i> perencanaan bisnis <i>Aloe Body Soap</i>	36

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	8
2	Logo Rosys Veggies Farm	15
3	Struktur organisasi pada Rosys Veggies Farm	16
4	Karakteristik usia responden	20
5	Karakteristik jenis kelamin	20
6	Karakteristik domisili responden	21
7	Karakteristik pekerjaan konsumen	21
8	Pendapatan per bulan responden	21
9	Jenis sabun badan yang digunakan responden	22
10	Faktor pembelian sabun	22
11	Harga pembelian sabun responden	22
12	Produk <i>Aloe Body Soap</i>	28
13	Label dan kemasan <i>Aloe Body Soap</i>	28
14	Alur produksi <i>Aloe Body Soap</i>	31
15	Struktur perencanaan organisasi dan manajemen <i>Aloe Body Soap</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada <i>Rosys Veggies Farm</i>	43
2	Uji validitas dan reliabilitas variabel kepentingan dan kepercayaan	45
3	Kuisisioner preferensi konsumen terhadap produk <i>Aloe body Soap</i>	46
4	Survey kepentingan dan kepercayaan terhadap <i>Aloe Body Soap</i>	48
5	Analisis laboratorium <i>Aloe Body Soap</i>	49
6	Dokumentasi produksi <i>Aloe Body Soap</i>	50
7	Analisis laba rugi <i>Aloe Body Soap</i>	51
8	Analisis <i>cashflow Aloe Body Soap</i>	52
9	Biaya investasi, biaya penyusutan, biaya tetap dan biaya variabel	53
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi	54
11	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga input	55