



PENGARUH GAYA HIDUP SEHAT, PERSEPSI KUALITAS, DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN FUNGSIONAL

ELMA ARISTA



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Persepsi Kualitas, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Fungsional” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Elma Arista
K1401211067



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

ABSTRAK

ELMA ARISTA. Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Persepsi Kualitas, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Fungsional. Dibimbing oleh UJANG SUMARWAN dan LINDA KARLINA SARI.

Tingginya angka penyakit tidak menular di Indonesia menjadi tantangan dalam upaya peningkatan kesehatan masyarakat. Makanan fungsional hadir sebagai salah satu solusi alternatif, namun dalam pengembangannya memerlukan pemahaman terhadap perilaku konsumen guna mendorong keputusan pembelian secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen, menguji pengaruh gaya hidup sehat, persepsi kualitas produk, dan pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian makanan fungsional serta memberikan rekomendasi strategi pemasaran. Metode analisis yang digunakan meliputi analisis deskriptif dan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan berusia 17–25 tahun, dengan pengeluaran bulanan untuk makanan fungsional kurang dari Rp100.000. Variabel gaya hidup sehat, persepsi kualitas produk, dan pengetahuan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan temuan tersebut, strategi yang direkomendasikan meliputi penonjolan klaim fungsional produk, pemberian harga promo, perluasan distribusi produk, serta edukasi melalui konten digital.

Kata kunci: gaya hidup sehat, keputusan pembelian, makanan fungsional, pengetahuan, persepsi kualitas.

ABSTRACT

ELMA ARISTA. The Influence of Healthy Lifestyle, Perceived Quality, and Knowledge on the Purchase Decision of Functional Foods. Supervised by UJANG SUMARWAN and LINDA KARLINA SARI.

The high prevalence of non-communicable diseases in Indonesia poses a challenge to improving public health. Functional food offers a potential solution, yet its development requires understanding consumer behavior to drive purchase decisions. This study analyzes consumer characteristics, examines the effects of healthy lifestyle, product quality perception, and consumer knowledge on functional food purchase decisions and provide marketing strategy recommendations. The analytical methods used include descriptive analysis and SEM-PLS. Results show that most respondents are females aged 17–25, spending less than IDR 100,000 per month on functional food. All three variables significantly and positively influence purchase decisions. Recommended strategies include highlighting functional claims, offering promotional prices, expanding distribution, and educating consumers through digital content.

Keywords: functional foods, healthy lifestyle, knowledge, perceived product quality, purchase decision, SEM-PLS.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGARUH GAYA HIDUP SEHAT, PERSEPSI KUALITAS, DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN FUNGSIONAL

ELMA ARISTA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M.
2. Anggi Mayang Sari, S.Si., M.B.A

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Persepsi Kualitas, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Fungsional

Nama : Elma Arista
NIM : K1401211067

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr.Ir. Ujang Sumarwan, M.Sc.



Pembimbing 2:
Dr. Linda Karlina Sari, S. Stat., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian:
19 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Juli 2025 ini ialah perilaku konsumen dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Sehat, Persepsi Kualitas, dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Fungsional”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis di Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yaitu kepada:

1. Prof. Dr.Ir. Ujang Sumarwan, MSc. dan Ibu Dr. Linda Karlina Sari, S.Stat, Msi. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, saran, serta dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Ir. Retnaningsih, M.Si. selaku dosen moderator seminar, Ibu Fithriyyah Shalihati, S.E., M.M. dan Ibu Anggi Mayang Sari, S.Si MBA selaku dosen penguji yang telah membantu penyempurnaan skripsi dengan kritik dan saran yang diberikan.
3. Kedua orang tua penulis Bapak Arjuli dan Ibu Suarni, serta saudara kandung yaitu Kak Lia, Kak Yunda, Kak Ica, Devi dan Adril, yang selalu memberikan doa, motivasi, serta dukungannya kepada penulis.
4. Sahabat-sahabat terdekat penulis, anak manusia dan kareh mah family yang telah kebersamai selama masa perkuliahan, berbagi cerita, berkeluh kesah, dan selalu memberikan semangat serta bantuannya kepada penulis.
5. Teman-teman Bisnis IPB 58 sebagai teman seangkatan yang telah kebersamai, menjadi teman seperjuangan, dan berbagi pengalaman yang berharga.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Elma Arista



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Perilaku Konsumen	8
2.2 Keputusan Pembelian	8
2.3 Gaya Hidup Sehat	9
2.4 Persepsi Kualitas Produk	10
2.5 Pengetahuan Konsumen	10
2.6 Makanan Fungsional	11
2.7 Pengaruh Gaya Hidup Sehat terhadap Keputusan Pembelian	13
2.8 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	14
2.9 Pengaruh Pengetahuan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	14
2.10 Kerangka Pemikiran	14
2.11 Hipotesis Penelitian	16
III METODE	17
3.1 Waktu dan Tempat	17
3.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.3 Teknik Penarikan Sampel	17
3.4 Variabel Operasional Penelitian	19
3.5 Metode Pengolahan dan Analisis Data	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Karakteristik Responden	25
4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Penelitian	32
4.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	38
4.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
4.5 Pembahasan Pengaruh Antar Variabel Penelitian	42
4.6 Rekomendasi Strategi	45
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

1	Definisi makanan fungsional dari beberapa organisasi dunia	11
2	Contoh produk makanan fungsional	13
3	Skala likert	18
4	Indeks pengukuran skala likert	19
5	Variabel operasional penelitian	19
6	Karakteristik sosio-demografi responden	25
7	Kebiasaan olahraga dan konsumsi makanan khusus	27
8	Perilaku pembelian makanan fungsional	28
9	Persentase responden yang menjawab benar	30
10	Rumus kategori tingkat pengetahuan	31
11	Tingkat pengetahuan konsumen terhadap makanan fungsional	32
12	Hasil tanggapan variabel gaya hidup sehat	32
13	Hasil tanggapan variabel persepsi kualitas produk	34
14	Hasil tanggapan variabel pengetahuan konsumen	35
15	Hasil tanggapan variabel keputusan pembelian	36
16	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE)	39
17	Nilai <i>cross loading</i>	39
18	Nilai <i>composite reliability</i>	40
19	Nilai <i>R-Square</i>	41
20	Nilai <i>path coefficient</i>	41
21	Rekomendasi strategi	45

DAFTAR GAMBAR

1	Penyakit penyebab kematian tertinggi di Indonesia 2019	1
2	Proyeksi pertumbuhan pasar makanan fungsional global	2
3	Kerangka Pemikiran	15
4	Kerangka hipotesis penelitian	16
5	Model penelitian dalam SmartPLS 4	24
6	Hasil pengukuran <i>outer model</i>	38