

ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN PEMASARAN TERHADAP TINGGINYA RETUR PRODUK TAUGE DI CV SUMBER URIP FARM

RONAND NURFIKRI ARYO RUSDITO



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Pengaruh Manajemen Pemasaran terhadap Tingginya Retur Produk Tauge di CV. Sumber Urip Farm” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Ronand Nurfikri Aryo Rusdito
J0310201045



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

RONAND NURFIKRI ARYO RUSDITO. Analisis Pengaruh Manajemen Pemasaran terhadap Tingginya Retur Produk Tauge di CV. Sumber Urip Farm. Dibimbing oleh MURDIANTO.

Tingginya tingkat retur produk tauge di CV Sumber Urip Farm yang berdampak pada efisiensi pemasaran dan profitabilitas perusahaan. Permasalahan ini mengindikasikan adanya kelemahan dalam manajemen pemasaran, mulai dari distribusi hingga pengelolaan kualitas produk. Tujuan penelitian adalah menganalisis pengaruh faktor-faktor pemasaran terhadap tingkat retur dan merumuskan strategi perbaikan yang tepat. Penelitian secara kuantitatif dan kualitatif menggunakan metode survei dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang diolah secara analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, rasio R/C. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbaikan manajemen pemasaran berdampak signifikan terhadap penurunan biaya produksi, peningkatan pendapatan, serta kenaikan nilai R/C ratio dari kondisi sebelum perbaikan. Temuan baru penelitian ini menegaskan bahwa optimalisasi saluran distribusi dan kontrol kualitas yang konsisten mampu menekan retur. Implikasi penelitian ini memberikan panduan praktis bagi perusahaan agribisnis untuk meningkatkan efisiensi pemasaran sekaligus memperkuat daya saing di pasar.

Kata kunci: Manajemen pemasaran, optimalisasi distribusi, tauge, tingkat retur

ABSTRACT

RONAND NURFIKRI ARYO RUSDITO. Analysis of the Influence of Marketing Management on the High Rate of Bean Sprout Product Returns at CV. Sumber Urip Farm. Supervised by MURDIANTO.

High return rate of bean sprout products at CV Sumber Urip Farm, which affects the company's marketing efficiency and profitability. This issue indicates weaknesses in marketing management, ranging from distribution to product quality control. The purpose of this research is to analyze the influence of marketing factors on the return rate and formulate appropriate improvement strategies. The study with quantitative and qualitative employs a survey method, with data collected through questionnaires and processed using descriptive analysis, multiple linear regression analysis, and the R/C ratio. The results show that improvements in marketing management have a significant impact on reducing production costs, increasing revenue, and raising the R/C ratio compared to conditions before the improvements. A new finding of this research confirms that optimizing distribution channels and maintaining consistent quality control can drastically reduce returns. The implications of this study provide practical guidance for agribusiness companies to enhance marketing efficiency while strengthening competitiveness in the market.

Keywords: Bean sprouts, distribution optimization, marketing management, return rate



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN PEMASARAN TERHADAP TINGGINYA RETUR PRODUK TAUGE DI CV SUMBER URIP FARM

RONAND NURFIKRI ARYO RUSDITO

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

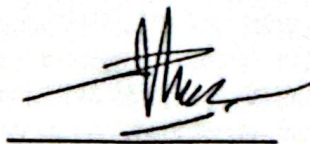
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Pengaruh Manajemen Pemasaran terhadap
Tingginya Retur Produk Tauge di CV Sumber Urip Farm
Nama : Ronand Nurfikri Aryo Rusdito
NIM : J0310201045

Pembimbing :
Ir. Murdianto, M.Si.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPL 201811198309142016
Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003




Tanggal Ujian: 20 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanaahu Wa Ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek akhir ini berhasil diselesaikan. Penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2023 hingga bulan Maret 2024 ini adalah Analisis Pengaruh Manajemen Pemasaran terhadap Tingginya Retur Produk Tauge di CV Sumber Urip Farm.

Terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua penulis yaitu Alm. Bapak Roni Arya Sena, S.IP dan teruntuk Ibu Nina Nuraeni, SPD. MARS. yang telah memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing, Bapak Ir. Murdianto, M.Si yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Andri Latif, S.T.P., M.M. sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran. Penulis mengucapkan terimakasih juga kepada pembimbing lapangan Shafira Ahmad A.Md serta seluruh pegawai CV Sumber Urip Farm yg telah mendampingi dan membantu sewaktu Penelitian. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Renaldi, Iqbal, Dina selaku rekan magang industri yang telah bekerja sama, memberi semangat, dan motivasi selama kegiatan berlangsung. Terakhir penulis mengucapkan terima kasih kepada Adik kandung Arnand Nurseno Dwihananto dan rekan-rekan saya, dalam memberikan semangat, dan motivasi selama kegiatan berlangsung serta teman-teman program studi Manajemen Agribisnis angkatan 57 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Ronand Nurfikri Aryo Rusdito



- 

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tauge	7
2.2 Pemasaran	8
2.3 Manajemen Pemasaran	9
2.4 Retur Produk	10
2.5 Regresi Linier Berganda	10
2.6 Analisis R/C Ratio	11
2.7 Penelitian Terdahulu	12
2.8 Kerangka Pemikiran	13
III METODE	15
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	15
3.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	15
3.4 Instrumen Penelitian	16
3.5 Metode Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Karakteristik Responden	26
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	29
4.5 Implikasi Manajerial	35
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	63



DAFTAR TABEL

1	Konsumsi perkapita sayuran tauge di JABODETABEK tahun 2020–2024	1
2	Data permintaan, penawaran, dan retur produk tauge CV. Sumber Urip Farm Oktober 2024 – Januari 2025	4
3	Penelitian terdahulu	12
4	Faktor analisis retur	16
5	Karakteristik responden	27
6	Hasil uji validitas	28
7	Hasil koefisien determinasi	29
8	Hasil Uji F (Simultan)	30
9	Uji T (Uji Signifikansi Parsial)	31
10	Strategi implementasi pengurangan retur produk <i>traditional trade</i>	36
11	Laporan laba rugi <i>traditional trade</i> CV. Sumber Urip Farm selama 4 bulan	37
12	Retur produk tauge <i>traditional trade</i> sebelum dan setelah penerapan strategi	40
13	Retur produk tauge <i>traditional trade</i> dan <i>modern trade</i> setelah penerapan strategi	40
14	Pendapatan tauge <i>traditional trade</i> CV. Sumber Urip Farm	41
15	R/C ratio tauge <i>traditional trade</i> CV. Sumber Urip Farm	42

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran operasional	14
2	Denah lokasi	20
3	Struktur organisasi	21
4	Proses pengambilan bahan baku	23
5	Proses perendaman	23
6	Proses penyaringan	24
7	Kacang yang sudah mekar	24
8	Proses pemilihan	25
9	Proses <i>packing</i> pasca panen	26
10	Produk tauge sebelum perbaikan	34
11	<i>Flowchart</i> perbaikan proses penyortiran dan pengiriman	39
12	Produk tauge setelah perbaikan	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Responden	51
2	Modul SOP distribusi tauge CV. Sumber Urip Farm	54
3	Stiker label CV. Sumber Urip Farm	54
4	Wawancara responden	55
5	Penyerahan SOP kepada pihak CV. Sumber Urip Farm	55

6	Hasil kuesioner	55
7	Laporan permintaan dan penawaran perusahaan	56
8	Laporan retur perusahaan	58
9	Laporan biaya produksi	59
10	Perhitungan R/C rasio setiap bulan selama penelitian	61

