



PENINGKATAN PENDAPATAN PRODUK STROBERI MELALUI PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PADA CV BAROKAH TANI AGROFARM KABUPATEN BANDUNG

ALSA AZ ZUHKRUF



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Peningkatan Pendapatan Produk Stroberi melalui Pengembangan Desain Kemasan pada CV Barokah Tani Agrofarm Kabupaten Bandung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Alsa Az Zuhkruf
J1310211010

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ALSA AZ ZUHKRUF. Peningkatan Pendapatan Produk Stroberi melalui Pengembangan Desain Kemasan pada CV Barokah Tani Agrofarm Kabupaten Bandung. Dibimbing oleh FEBRIANTINA DEWI.

CV Barokah Tani Agrofarm merupakan produsen stroberi yang memasarkan produknya ke berbagai wilayah, dengan *grade* MK sebagai varian berkualitas tinggi. Meskipun permintaan stabil dan *grade* MK menyumbang 45% dari produksi, nilai jualnya belum optimal karena kemasan belum menarik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan desain kemasan stroberi *grade* MK serta dampaknya terhadap pendapatan dan kelayakan usaha. Metode yang digunakan mencakup pendekatan *Business Model Canvas* (BMC), analisis keuangan (*R/C Ratio*), dan Uji *Paired Sample t-Test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan kemasan berdampak positif terhadap perubahan model bisnis dan meningkatkan daya tarik produk, dengan rata-rata pendapatan bulanan naik dari Rp26.618.182 menjadi Rp34.800.000. Uji *Paired Sample t-Test* menunjukkan nilai signifikansi 0,045 yang berarti peningkatan tersebut signifikan. Laba bersih juga meningkat dari Rp28.390.706 menjadi Rp113.596.536, dengan *R/C Ratio* naik dari 1,11 menjadi 1,42. Strategi pengembangan kemasan terbukti efektif meningkatkan nilai tambah dan profitabilitas perusahaan.

Kata kunci: BMC, desain kemasan, *R/C Ratio*, stroberi

ABSTRACT

ALSA AZ ZUHKRUF. Increasing Fresh Strawberry Product Revenue through Packaging Design Development at CV Barokah Tani Agrofarm Bandung Regency. Supervised by FEBRIANTINA DEWI.

CV Barokah Tani Agrofarm is a fresh strawberry producer that markets its products to various regions, with grade MK as the high-quality variant. Although demand is stable and MK grade accounts for 45% of production, the selling value is not optimal because the packaging is not attractive. This study aims to analyze the development strategy of MK grade fresh strawberry packaging design and its impact on income and business feasibility. The methods used include Business Model Canvas (BMC) approach, financial analysis (*R/C Ratio*), and Paired Sample t-Test. The results showed that the packaging development had a positive impact on changing the business model and increasing product attractiveness, with the average monthly income increasing from Rp26,618,182 to Rp34,800,000. The Paired Sample t-test showed a significance value of 0,045 meaning the increase was significant. Net profit also increased from Rp28,390,706 to Rp113,596,536, with the *R/C Ratio* rising from 1.11 to 1.42. The packaging development strategy proved effective in increasing the added value and profitability of the company.

Keywords: BMC, packaging design, *R/C Ratio*, strawberry



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENINGKATAN PENDAPATAN PRODUK STROBERI MELALUI PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN PADA CV BAROKAH TANI AGROFARM KABUPATEN BANDUNG

ALSA AZ ZUHKRUF

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Peningkatan Pendapatan Produk Stroberi melalui Pengembangan Desain Kemasan pada CV Barokah Tani Agrofarm Kabupaten Bandung.

Nama : Alsa Az Zuhkruf
NIM : J1310211010

Disetujui oleh

Pembimbing:
Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc.

Febriantina Dewi

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Aceng Hidayat

Tanggal Ujian: 12 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah “Peningkatan Pendapatan Produk Stroberi melalui Pengembangan Desain Kemasan pada CV Barokah Tani Agrofarm Kabupaten Bandung”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, ibu Febriantina Dewi, SE., MM., M.Sc. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak H. Ruswan Bukhori dan Ibu Resa Regina Hesti, SE., selaku jajaran direksi pada CV Barokah Tani Agrofarm yang telah memberi izin untuk melakukan penelitian dan telah membantu selama pengumpulan data.

Penghargaan yang tak ternilai juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Endin Saripudin dan Ibunda Arti Sutarsih, yang telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi sepanjang hidup penulis. Doa, kasih sayang, dan ketulusan cinta kalian adalah alasan utama penulis terus melangkah dan tidak menyerah. Terima kasih telah percaya bahwa penulis mampu sampai sejauh ini. Kepada kakak dan adik-adik tersayang: Anieza Siti Salamah, Hilman Fadillah, Fazrian Thursina, Zetira Jelita Fani, Maulidina Azzahra, dan Lyla Aprilia Tasnim, terima kasih atas semangat, dukungan, dan kehangatan yang tidak tergantikan selama masa perjuangan ini.

Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada seluruh teman-teman seperjuangan di Manajemen Agribisnis 58 yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi penuh makna, tawa di tengah tekanan, dan dukungan emosional yang seringkali menjadi obat paling ampuh dalam menyelesaikan tugas-tugas akhir. Kita mungkin akan menapaki jalan yang berbeda, namun semangat dan kenangan bersama akan selalu penulis simpan sebagai bagian dari perjalanan berharga dalam hidup ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Namun demikian, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat nyata, baik bagi dunia akademik, pelaku usaha agribisnis, maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan dalam bidang pengembangan produk pertanian, khususnya stroberi. Semoga tulisan ini dapat menjadi langkah kecil yang berarti dalam pembangunan agribisnis yang lebih baik.

Bogor, Juli 2025

Alsa Az Zuhkruf

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Stroberi (<i>Fragaria vesca</i> L.)	6
2.2 Kualitas Stroberi	6
2.3 Pengembangan Bisnis	7
2.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	7
2.5 Desain Kemasan	9
2.6 Pendapatan	9
2.7 S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>)	10
2.8 <i>Perceived Value</i> (Nilai yang dirasakan)	11
2.9 Penelitian Terdahulu	11
2.10 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Metode Analisis Data	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Perusahaan	24
4.2 Struktur Organisasi	25
4.3 Unit Bisnis	26
4.4 Perencanaan Pengembangan Stroberi CV Barokah Tani Agrofarm	27
4.5 Konsep Desain Kemasan Stroberi di CV Barokah Tani Agrofarm	43
4.6 Aspek Keuangan dan Operasional Menggunakan Analisis Finansial	46
4.7 Pengaruh Pengembangan Desain Kemasan terhadap Pendapatan	48
V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Produksi stroberi bulan Juli 2024 – Juni 2025 di CV Barokah Tani Agrofram	2
2	Penjualan stroberi bulan Juli 2024 – Juni 2025 di CV Barokah Tani Agrofarm.	2
3	Permintaan stroberi <i>grade</i> MK kemasan 250 gr dan kemasan 350 gr pada bulan Oktober – September 2025 di CV Barokah Tani Agrofram	3
4	Data primer dan sekunder CV Barokah Tani Agrofarm	15
5	Format laporan laba rugi	20
6	Karakteristik buah stroberi berdasarkan <i>grade</i>	28
7	Aset CV Barokah Tani Agrofarm	32
8	Rincian biaya tetap pemasaran stroberi CV Barokah Tani Agrofarm	34
9	Rincian biaya variabel sebelum pengembangan kemasan	35
10	Rincian penerimaan stroberi <i>grade</i> MK ukuran 350 gram pasar Borma dan Prama	37
11	Rincian biaya tetap pemasaran stroberi CV Barokah Tani Agrofarm	41
12	Rincian biaya variabel setelah pengembangan kemasan	41
13	Informasi detail pembuatan label kemasan	44
14	Laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan kemasan	47
15	Ratio sebelum dan setelah pengembangan kemasan	48
16	Uji normalitas Shapiro Wilk	49
17	Uji normalitas Shapiro Wilk	49
18	Hasil uji Paired Sample t-Test	50

DAFTAR GAMBAR

1	Data produksi stroberi Indonesia	1
2	Kerangka penelitian	14
3	Kerangka <i>Business Model Canvas</i>	19
4	Logo CV Barokah Tani Agrofarm	24
5	Struktur organisasi CV Baarokah Tani Agrofarm	25
6	Kemasan stroberi sebelum pengembangan kemasan	31
7	Kemasan stroberi setelah pengembangan kemasan	36
8	Saluran pemasaran produk stroberi	39
9	Pengemasan stroberi untuk pengiriman kepada mitra	40
10	Desain label kemasan produk stroberi	44
11	Kemasan produk stroberi dan daun	45
12	Toko langganan pembelian kemasan bento di Shopee	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi CV Barokah Tani Agrofarm	59
2	Biaya tetap CV Barokah Tani Agrofarm	60
3	Biaya variabel sebelum pengembangan desain kemasan	61
4	Biaya variabel setelah pengembangan desain kemasan	62

5	Laporan laba rugi sebelum pengembangan desain kemasan	63
6	Laporan laba rugi setelah pengembangan desain kemasan	64
7	R/C <i>Ratio</i> stroberi sebelum dan sesudah pengembangan kemasan	65
8	Data <i>pre-order</i> Borma dan Prama mingguan pada CV Barokah Tani Agrofarm (sebelum pengembangan)	64
9	Data <i>pre-order</i> Borma dan Prama mingguan pada CV Barokah Tani Agrofarm (setelah pengembangan)	65
10	Kegiatan magang industri periode 6 bulan CV Barokah Tani Agrofarm	68
11	Data pesaing produk stroberi CV Barokah Tani Agrofarm	69
12	<i>Business Model Canvas</i> produk stroberi CV Barokah Tani Agrofarm sebelum dan setelah pengembangan desain kemasan.	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.